

# ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA BOLETIN TRES TERCER TRIMESTRE DE 2018

Elaborado por:

**Grupo de Investigación en Economía Regional  
GIER**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Cuenca

Octubre 2018



Contenido  
Presentación  
Demanda Turística en  
Cuenca  
Metodología de demanda  
Características de demanda  
Oferta turística en Cuenca  
Metodología de Oferta  
Características de Oferta

## CONTENIDO

1.	Presentación .....	8
2.	La Demanda Turística en la Ciudad de Cuenca .....	9
2.1	Metodología del Estudio .....	9
2.1.1	¿Quiénes Participaron en el Estudio? .....	9
2.1.2	¿En dónde se llevó a cabo el Estudio? .....	10
2.1.3	¿Cómo se llevó a cabo el Estudio? .....	11
3.	El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca .....	12
3.1	El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	12
3.1.1	Características Socio Demográficas del Turista Extranjero .....	12
3.1.2	Motivación del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca .....	21
3.1.3	Organización del Viaje del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	25
3.1.4	La estancia del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	28
3.1.5	Percepción del Turista Internacional sobre el destino Cuenca .....	37
3.1.6	Ingreso mensual del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	41
3.1.7	Perfil del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en semana normal .....	42
4.	El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca .....	44
4.1.	El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal .....	44
4.1.5.	Características Socio Demográficas del Turista Nacional.....	44
4.1.6.	Motivación del Turista.....	50
4.1.7.	Organización del Viaje.....	53
4.1.8.	La estancia del Turista en la Ciudad de Cuenca .....	56
4.1.9.	Percepción del Turista Nacional sobre el destino Cuenca en una semana normal .	63
4.1.10.	Ingreso mensual del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca.....	68
4.1.11.	Perfil del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en semana normal.....	68
5.	El turista que usa Establecimientos Hoteleros.....	70
5.1.	Edad, Género y Procedencia .....	70
3.2	Estado Civil y Ocupación de Turista .....	74
5.2.	Organización del Viaje y Motivación .....	76
5.3.	Medios de Información Utilizados .....	80
5.4.	Duración de la Estancia .....	80

5.5.	Gasto Personal Diario durante la estadía.....	81
5.6.	Medio de transporte utilizado .....	82
6.	La Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca .....	85
6.1.	Principales indicadores de oferta turística.....	86
6.1.5.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Total.....	86
6.1.6.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cinco Estrellas.....	88
6.1.7.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cuatro Estrellas .....	90
6.1.8.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Tres Estrellas.....	92
6.1.9.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Dos estrellas/Tercera .....	94
6.1.10.	Indicadores de establecimientos de alojamiento: Hostales .....	96
	<i>Hostales Tres Estrellas .....</i>	<i>96</i>
	<i>Hostales dos estrellas .....</i>	<i>98</i>
	<i>Hostales una estrella .....</i>	<i>100</i>
6.1.11.	Tarifa RevPar .....	103
7.	Anexos.....	105

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Proporción de turistas extranjeros según la edad en la ciudad de Cuenca .....	12
Ilustración 2: Estado Civil del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca.....	13
Ilustración 3: Procedencia del turista por región del que proviene.....	14
Ilustración 4: Procedencia del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca según del país del que proviene .....	15
Ilustración 5: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	17
Ilustración 6: Profesión del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca .....	18
Ilustración 7: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero .....	19
Ilustración 8: Con quién vive el Turista Extranjero.....	20
Ilustración 9: Razón Principal del Turista Extranjero para venir a la ciudad de Cuenca .....	22
Ilustración 10: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca .....	23
Ilustración 11: Medios de Información utilizados por el Turista Internacional .....	24
Ilustración 12: Medios de Internet utilizados por el Turista Internacional.....	25
Ilustración 13: Con quién viaja el Turista Extranjero que viene a la ciudad de Cuenca .....	26
Ilustración 14: Número de Personas en el Grupo .....	26
Ilustración 15: Tipo de alojamiento que elige el Turista Extranjero .....	29
Ilustración 16: Composición del gasto total en turismo por rubro .....	34
Ilustración 17: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero.....	38
Ilustración 18: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero .....	39
Ilustración 19: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero.....	40
Ilustración 20: Recomendabilidad del Destino Cuenca.....	41
Ilustración 21: Edad del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca.....	44
Ilustración 22: Estado Civil del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca .....	45
Ilustración 23: Procedencia del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca .....	46
Ilustración 24: Nivel de Instrucción del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca .....	47
Ilustración 25: Profesión del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca .....	47
Ilustración 26: Sector Económico en que labora el Turista Nacional.....	48
Ilustración 27: Con quién vive el Turista Nacional .....	49
Ilustración 28: Razón Principal del Turista Nacional para venir a la ciudad de Cuenca .....	50
Ilustración 29: Razón Principal para la Elección del destino Cuenca .....	51
Ilustración 30: Medios de Información utilizados por el turista nacional.....	52
Ilustración 31: Medios de Internet utilizados por el turista Nacional.....	53
Ilustración 32: Con quien viaja el Turista Nacional que viene a la ciudad de Cuenca.....	54
Ilustración 33: Número de Personas en el Grupo .....	54
Ilustración 34: Tipo de alojamiento que elige el Turista Nacional .....	56
Ilustración 35: Composición del gasto total turístico por rubro .....	61
Ilustración 36: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	64
Ilustración 37: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	66
Ilustración 38: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero.....	67
Ilustración 39: Recomendabilidad del Destino Cuenca.....	67
Ilustración 40: Procedencia del Turista en el Hotel.....	70
Ilustración 41: Procedencia del Turista extranjero en el Hotel por regiones.....	71

Ilustración 42: Procedencia del Turista Extranjero en el hotel por país del que proviene .....	72
Ilustración 43: Composición de la muestra en Establecimiento Hotelero .....	72
Ilustración 44: Edad del turista en el hotel .....	73
Ilustración 45: Edad del turista según procedencia en establecimiento hotelero.....	74
Ilustración 46: Estado Civil del Turista en Establecimiento Hotelero .....	74
Ilustración 47: Estado Civil del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero .....	75
Ilustración 48: Ocupación del Turista en establecimiento hotelero .....	76
Ilustración 49: Ocupación del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero .....	76
Ilustración 50: Forma de Organización del Viaje en establecimiento hotelero .....	77
Ilustración 51: Turista en establecimientos hoteleros según persona que lo acompaña.....	78
Ilustración 52: Principal Motivo de Viaje del turista en establecimientos hoteleros .....	79
Ilustración 53: Principal Motivo de Viaje por procedencia del turista.....	79
Ilustración 54: Principales Medios de Información del Turista en Hoteles.....	80
Ilustración 55: Duración de la Estancia del Turista en Hoteles .....	81
Ilustración 56: Gasto Personal Diario durante la estadía.....	82
Ilustración 57: Gasto Personal Diario durante la estadía por tipo de turista.....	82
Ilustración 58: Medio de transporte utilizado para venir a la ciudad .....	83
Ilustración 59: Medio de transporte utilizado por procedencia del turista .....	84
Ilustración 60: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, tercer trimestre 2016, 2017 y 2018.....	88
Ilustración 61: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, enero 2016 – septiembre 2018 .....	88
Ilustración 62: Tarifa promedio habitación general y Tasa ocupación, cinco estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018 .....	90
Ilustración 63: Tasa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cinco estrellas: enero 2016 -septiembre 2018.....	90
Ilustración 64: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018 .....	91
Ilustración 65: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: enero 2016 - septiembre 2018.....	92
Ilustración 66: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018 .....	94
Ilustración 67: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: enero 2016 - septiembre 2018.....	94
Ilustración 68: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018 .....	96
Ilustración 69: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: enero 2016 - septiembre 2018.....	96
Ilustración 70: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018.....	98
Ilustración 71: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: enero 2016 - septiembre 2018 .....	98
Ilustración 72: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018.....	100
Ilustración 73: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: enero 2016 - septiembre 2018 .....	100

Ilustración 74: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018 .....	102
Ilustración 75: Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: enero 2016 - septiembre 2018 .....	102
Ilustración 76: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Internacional .....	106
Ilustración 77: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Nacional .....	106
Ilustración 78: Turista Extranjero que se aloja en hotel por duración de la estancia .....	111
Ilustración 79: Turista Nacional por ciudad de procedencia .....	114
Ilustración 80: Turista Extranjero que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable .....	115
Ilustración 81: Turista Nacional que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable .....	115
Ilustración 82: Ingreso mensual del Turista Extranjero .....	115
Ilustración 83: Ingreso mensual del Turista Nacional .....	116

## Índice de Tablas

Tabla 1: Composición del Núcleo Familiar del Turista Extranjero.....	20
Tabla 2: Motivo Principal vs Compañía de Viaje .....	28
Tabla 3: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento.....	30
Tabla 4: Duración de la estancia del Turista Extranjero .....	31
Tabla 5: Motivo Principal vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero .....	31
Tabla 6: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero .....	32
Tabla 7: Motivo Principal vs Gasto Turístico por rubro de gasto para Turistas Extranjeros .....	35
Tabla 8: Mediana del Gasto Diario Personal por tipo de turismo.....	36
Tabla 9: Composición del Núcleo Familiar del Turista Nacional .....	49
Tabla 10: Motivo Principal vs Compañía de Viaje .....	55
Tabla 11: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento del Turista Nacional.....	57
Tabla 12: Duración de la estancia del Turista Nacional.....	58
Tabla 13: Motivo Principal vs Días de Estancia del Turista Nacional .....	59
Tabla 14: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Nacional.....	60
Tabla 15: Motivo Principal vs Gasto Turístico del Turista Nacional .....	62
Tabla 16: Mediana del Gasto Diario por Persona del Turista Nacional.....	63
Tabla 17: Origen de los datos relevamiento: enero-septiembre 2018 .....	85
Tabla 18: Distribución de la muestra por tipo de alojamiento: enero-septiembre 2018 .....	86
Tabla 19: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Total.....	87
Tabla 20: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría cinco estrellas .....	89
Tabla 21: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Cuatro Estrellas.....	91
Tabla 22: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría: tres estrellas .....	93
Tabla 23: Indicadores de oferta enero- septiembre: Categoría: dos estrellas.....	95
Tabla 24: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Tres Estrellas .....	97
Tabla 25: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Dos Estrellas.....	99
Tabla 26: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Una Estrella.....	101
Tabla 27: Evaluación del comportamiento del nivel de ocupación en establecimiento hotelero, en una escala del 1 (pésimo) al 4 (alta).....	103
Tabla 28: Categoría del establecimiento: Tarifa RevPar .....	104
Tabla 29: Motivo principal de viaje por nacionalidad del turista extranjero .....	105
Tabla 30: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Extranjero.....	107
Tabla 31: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Nacional .....	108
Tabla 32: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Extranjero .....	109
Tabla 33: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Nacional.....	110
Tabla 34: Nivel de sustitución hotelera de turistas extranjeros de acuerdo al estudio de oferta turística de la ciudad de Cuenca .....	111
Tabla 35: Perfil del Turista Extranjero .....	112
Tabla 36: Perfil del Turista Nacional.....	113

## 1. Presentación

El presente estudio pretende dar una visión de la actividad turística en la ciudad, tomando especial atención a los agentes económicos involucrados: los turistas y los proveedores de servicios turísticos de alojamiento. La primera parte de este informe consta de un diagnóstico situacional de la demanda turística en el cantón. Esta sección proporciona información relevante acerca de la tipología del turista que visita el Cantón Cuenca y se caracteriza por el reporte de hallazgos relevantes con respecto a los trimestres previos ya reportados en el boletín tres con los resultados obtenidos en el tercer trimestre julio-septiembre del año 2018 de indicadores de demanda y se compara con los resultados obtenidos en el año 2017.

Por su parte, el estudio de Oferta está organizado para proporcionar información sobre la tasa de ocupación hotelera, la tarifa promedio de una habitación general, la tarifa Revenue per Available Room (Rev Par), y la proporción de huéspedes nacionales y extranjeros. Cada indicador se presenta de forma compacta y de forma desagregada para cada categoría de establecimiento hotelero: Hoteles cinco, cuatro, tres y dos estrellas; Hostales tres, dos y una estrella. Para cada categoría se realiza un análisis de la evolución de los indicadores de oferta turística de los años 2016, 2017 y 2018, en el periodo enero-septiembre de cada año.

## 2. La Demanda Turística en la Ciudad de Cuenca

En el marco del diagnóstico del turismo en la Ciudad de Cuenca, el estudio de demanda turística constituye un referente y pilar fundamental para cualquier propuesta de acción, ya que responde a las preguntas de quienes son los visitantes que llegan a la Ciudad, que esperan de su visita, como se comportan antes y durante la misma, como evalúan el destino, y si recomendarían el mismo luego de retornar a sus lugares habituales de residencia.

En el diseño metodológico correspondiente al estudio de la demanda turística de Cuenca, o turismo receptivo, se establecieron seis objetivos:

- a. Cuantificar la demanda efectiva, es decir, demanda referida al número de personas, nacionales y extranjeras que representan en la actualidad el turismo receptivo del Cantón Cuenca.
- b. Caracterizar al turista nacional y extranjero, enfatizando factores económicos, demográficos y sociales.
- c. Determinar las características de la estancia, entre las que están: motivo de la visita, duración de la misma, tipo de alojamiento, medio de transporte utilizado, actividades realizadas y destinos visitados.
- d. Evaluar la percepción del turista referente a la superestructura e infraestructura turística del Cantón Cuenca.
- e. Estimar el gasto turístico por componente de gasto, y a partir de esto tener una aproximación al impacto económico que los ingresos por la actividad turística generan en el Cantón.
- f. La creación de un sistema de indicadores que permitan estimar la evolución de la actividad turística en el Cantón.

Este documento está estructurado en función de los objetivos planteados, para de esta manera lograr evidenciar de la mejor manera posible los resultados obtenidos en el presente estudio.

### 2.1 Metodología del Estudio

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se hizo necesario el levantamiento de información primaria vía aplicación de encuestas personales a los visitantes a la ciudad de Cuenca. Dicha encuesta fue sometida a un riguroso proceso de depuración previamente a su aplicación definitiva.

#### 2.1.1 ¿Quiénes Participaron en el Estudio?

A la población de estudio se le llamará “Turista” a lo largo de este documento. Los Turistas se clasificaron como nacionales y extranjeros. Se consideraron como turistas a aquellas personas que cumplieron con los siguientes requisitos:

- a. Las personas que viajaron por placer o por razones de familia, salud, etc. (Incluso los nacionales que tienen su residencia permanente en el extranjero).
- b. Las personas que acudieron a una reunión o a una asignación, cualquiera que fuere la naturaleza de ésta. (Científica, administrativa, diplomática, religiosa, etc.) Se

incluyeron los funcionarios de los organismos internacionales que acudieron a una asignación a la Ciudad de Cuenca por un tiempo limitado.

- c. Las personas en viaje de negocios (incluidos empleados de las empresas comerciales e industriales que acudieron a la ciudad a instalar maquinaria, brindar capacitación y otros)
- d. Los estudiantes o jóvenes que residen fuera de la ciudad, así como también los que acudieron a realizar trabajos temporales o estudios cortos
- e. Los viajeros que visitaron a la ciudad en tránsito al menos durante 24 horas.
- f. Los tripulantes de medios de transporte interprovinciales e inter cantonales.
- g. Los músicos o los artistas que hicieron escala de gira en la ciudad durante el periodo de relevamiento.

Para efectos prácticos y para evitar sesgos no deseados, se excluyeron de este estudio a las personas con las siguientes características:

- a. Las personas que arribaron a la ciudad, provistas o no de contrato laboral, para ocupar un empleo o ejercer una actividad profesional.
- b. Las personas que acudieron a la ciudad de Cuenca para fijar en ella su residencia permanente.
- c. Los diplomáticos, representantes consulares y los miembros de las fuerzas armadas estacionadas en cualquiera de los fuertes militares en la Ciudad.
- d. Los refugiados.
- e. Los nómadas. (viajeros que visitaron la ciudad menos de 24 horas)
- f. Los viajeros en tránsito que no salieron de los terminales correspondientes.

### 2.1.2 ¿En dónde se llevó a cabo el Estudio?

Las encuestas, al igual que en la primera parte del estudio, se realizaron en dos momentos simultáneos de la estancia del Turista:

- a. En el instante en el que los Turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad realizaron su Checkout.
- b. Cuando los Turistas dejaron la ciudad en transporte aéreo o público terrestre. En este momento se excluyeron a todos aquellos a quienes ya se les aplicó la encuesta, con la finalidad de evitar una doble contabilidad.

### 2.1.3 ¿Cómo se llevó a cabo el Estudio?

En el aeropuerto Mariscal Lamar y Terminal Terrestre se utilizó el método de muestreo por conglomerados unietápico, asumiendo conglomerados del mismo tamaño<sup>1</sup>. En este método, o un agrupado (conglomerado) de elementos constituyó la unidad de muestreo, y básicamente consistió en seleccionar una muestra de unidades (conglomerados) de manera aleatoria. Por lo tanto, antes de poder seleccionar una muestra por agrupados, se dividió la población en grupos muestrales excluyentes y colectivamente exhaustivos. Luego de seleccionar los conglomerados que conforman la muestra se relevaron todos los elementos de dicho conglomerado. La razón principal para la elección de este método de muestreo, radicó en el hecho de que resulta imposible conseguir un marco que liste todos los elementos de la población, requisito básico para aplicar un muestreo aleatorio simple o un muestreo estratificado (Malhotra, 2008).

Para este estudio se consideró a cada bus de transporte interprovincial y cada avión de pasajeros que abandona de la ciudad como unidades de muestreo, es decir un conglomerado. Resultó relativamente sencillo conseguir un marco que liste todos los conglomerados, considerando a la semana de relevamiento como período de referencia. Otra ventaja evidente, resultado de la aplicación este método de muestreo, radicó en el hecho de que la muestra estuvo conformada por muchos conglomerados pequeños, en lugar de pocos conglomerados grandes. Esto redujo significativamente el error de estimación.

En cuanto a las encuestas en hoteles, éstas se realizaron en forma personal a los turistas al momento de realizar el Checkout, en base a un muestreo combinado en dos etapas; en la primera etapa se utilizó una muestra estratificada con afijación proporcional tomando como estratos los hoteles de diferente clasificación en la ciudad, y después en la segunda etapa se utilizó un muestreo por conglomerados unietápico, donde cada unidad muestral corresponde a un hotel dentro de cada estrato.

Finalmente, el análisis del estudio de demanda se divide en tres secciones la primera y segunda sección hace referencia al análisis de indicadores de demanda turística para turistas extranjeros y nacionales, y la tercera sección se presenta el análisis de los indicadores de demanda en relevamiento en establecimientos hoteleros. Para cada sección se realiza un análisis de los hallazgos de los tres trimestres enero-marzo, abril-junio, y julio-septiembre de los años 2017 y 2018, poniendo especial énfasis en el trimestre julio-septiembre del año 2018.

---

<sup>1</sup> Para un mayor detalle del tamaño de la muestra revisar la Tabla de origen de los datos en el Anexo 1.

### 3. El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

#### 3.1 El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

##### 3.1.1 Características Socio Demográficas del Turista Extranjero

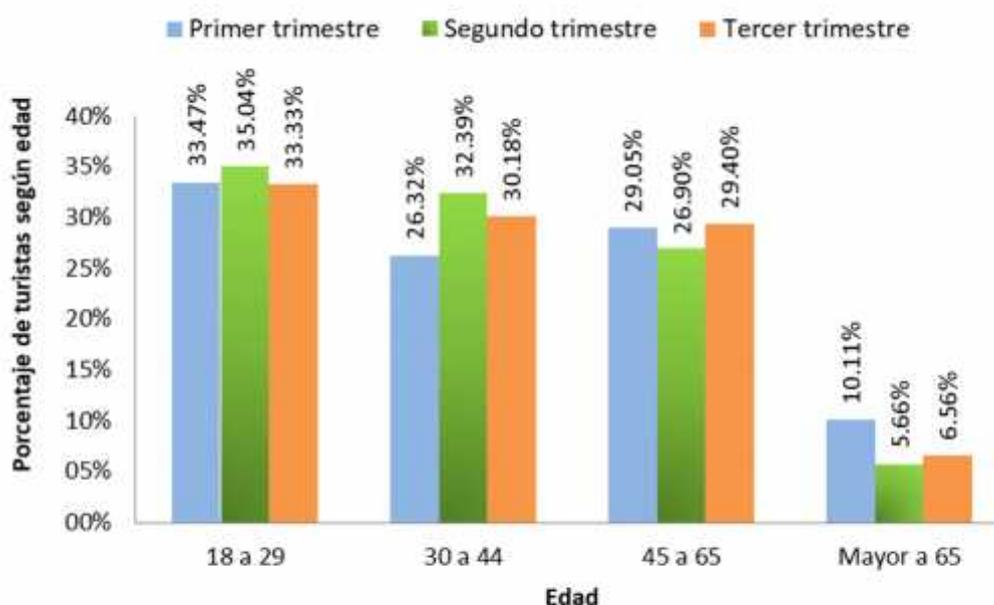
###### 3.1.1.1. Edad, Género Y Estado Civil

Una de las variables fundamentales para establecer una tipología del turista extranjero es el rango etario. Como se aprecia en la Ilustración 1, hay una mayor concentración de visitantes con edades entre 18 a 29 años (33.33%), similar a los hallazgos del segundo trimestre (35.04%). El segundo grupo mayoritario está conformado por quienes tienen una edad entre 30 a 44 años (30.18%), proporción similar en comparación al segundo parcial (32.39%). La proporción de turistas en edades comprendidas entre 45 a 65 años se mantiene alrededor de 29.40%, mientras que la presencia de visitantes considerados adultos mayores es alrededor del 6.56%. Se observa el mismo patrón en el año 2017 al comparar el tercer trimestre, con la diferencia que la proporción del grupo de 18 a 29 años es del 38.5%, que es 5.17% más que la afluencia de dicho grupo en el tercer trimestre 2018. Aquellos turistas con edad entre 30 a 44 años fue del 31.8% en el tercer parcial 2017, similar a la proporción obtenida en el año 2018 (30.18%).

Esto podría sugerir un ligero sesgo hacia un grupo más joven en el tercer trimestre de 2017, pues hasta el segundo trimestre de dicho año la mayor proporción de visitantes fueron los grupos con edad entre 30 a 44 años y 45 a 65 años, mientras que en el año 2018 en los tres trimestres se mantiene que el grupo mayoritario de turistas son visitantes con edad entre 18 a 29 años.

Para efectos prácticos, las medidas de ubicación en el trimestre julio-septiembre revelan una media de 40.02 años y una mediana de 37 años. La moda es de 28 años al igual que en el primer y segundo trimestre del año 2018.

**Ilustración 1: Proporción de turistas extranjeros según la edad en la ciudad de Cuenca**



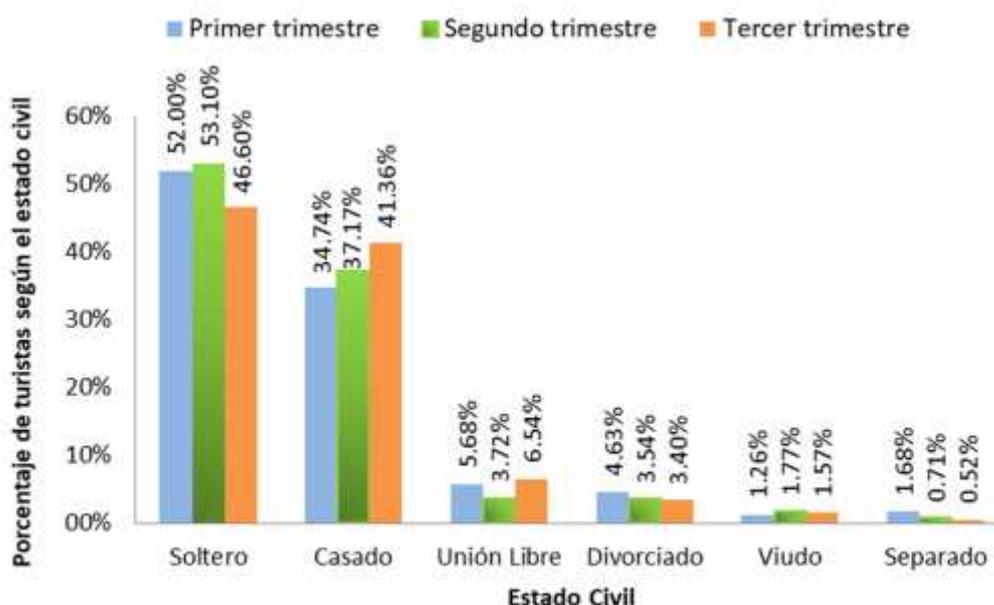
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En la Ilustración 2, se observa que los visitantes extranjeros son mayoritariamente solteros (46.6%), pero 6.5% menos que en el segundo trimestre; los turistas casados representan el 41.4% del total de visitantes extranjeros, que es 4.19% mayor al segundo trimestre. El porcentaje restante corresponde a otras formas de asociación civil.

Si comparamos con los hallazgos obtenidos en el tercer trimestre del año 2017, los resultados indican que hubo una disminución de turistas que son solteros (de 53.6% en el tercer trimestre 2017 a 46.6% en el año 2018 en el mismo trimestre), a favor de un aumento de visitantes casados (de 30.10% en 2017 a 41.4% en el año 2018 en el periodo julio-septiembre). Este hecho va de la mano con la reducción en la edad promedio de los visitantes extranjeros en el tercer trimestre del año 2017.

Estos hallazgos sugieren que, en el año 2017, los turistas jóvenes y solteros prefirieron disfrutar la época de vacaciones en la ciudad de Cuenca en relación a los turistas de mayor edad y casados. Mientras que en el año 2018 los jóvenes continúan siendo la mayor proporción de visitantes en este trimestre, pero ahora también son los turistas casados más jóvenes los que prefieren disfrutar sus vacaciones en la ciudad de Cuenca. Así, en el tercer trimestre 2017, del total de turistas en edad entre 18 - 29 años un 6.5% estuvo casados, respecto al 13.4% encontrado en el tercer trimestre 2018.

**Ilustración 2: Estado Civil del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En lo concerniente al género, al igual que en el segundo trimestre en el que hubo una proporción de 47.79% de varones, versus un 52.21% de mujeres; la proporción se mantiene en 47.91% de turistas extranjeros varones, versus un 52.09% de turistas extranjeros mujeres en el tercer trimestre del año 2018. Los hallazgos del tercer parcial del año 2018 son distintas a las proporciones obtenidas en el mismo trimestre del año 2017 (54%-46% varones y mujeres respectivamente). Se hace notar

que, aunque las proporciones se han mantenido a lo largo de los diferentes periodos de medición las eventuales fluctuaciones parecen obedecer solamente a perturbaciones aleatorias,

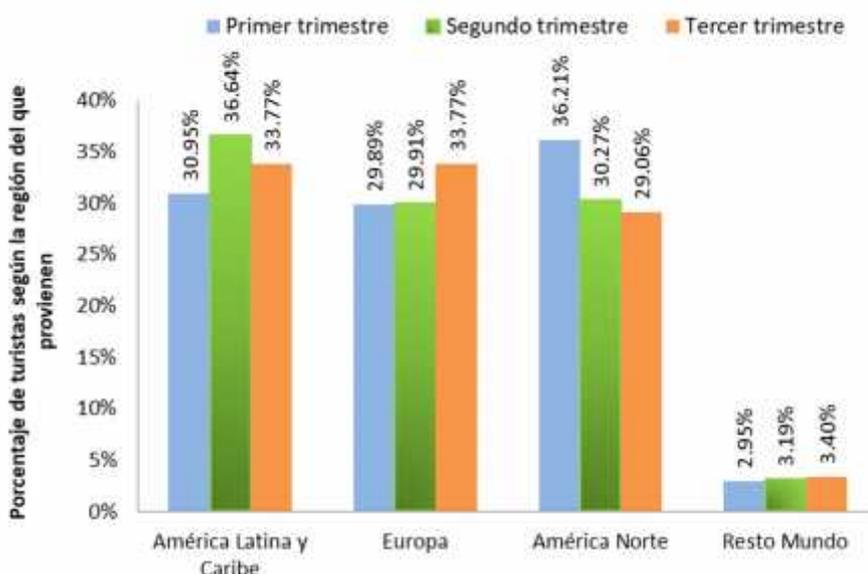
### 3.1.1.2 Procedencia del Turista

La ciudad de Cuenca recibe turistas de diversas partes del mundo. Al igual que en el tercer trimestre del año 2017, se evidencia un incremento de turistas europeos en esta época del año respecto a trimestres anteriores, de 29.91% en el segundo trimestre al 33.77% en el tercer parcial del año 2018, pero en menor magnitud al presentando en el año 2017 (de 32.69% a 38.9% en el segundo y tercer trimestre respectivamente). La proporción de visitantes norteamericanos continúan alrededor del 29.06%, pero mayor en 7.72% al observado en tercer trimestre del año 2017 (21.3%).

La presencia de visitantes latino americanos (33.77%), continúa siendo uno de los principales grupos mayoritarios que visitan la ciudad, pero en menor proporción a los hallazgos del mismo parcial del año 2017 (con proporción de 37.2%). Por lo que se puede inferir que se esperaría un incremento de visitantes europeos en esta época del año, y una disminución de visitantes norteamericanos. Esto se explica por los periodos largos vacacionales que se dan en esta época del año en muchos países europeos dadas las directivas de la Unión Europea sobre la línea de trabajo. Así, En virtud de esta normativa, los Estados miembro deben garantizar a sus empleados al menos cuatro semanas de descanso retribuido al año, que no puede ser sustituido por compensaciones económicas. Cada país, a través de su legislación y convenios colectivos, establece las reglas para disfrutarlas y puede ampliarlas.

La incidencia de turistas de otras partes del mundo continúa alrededor del 3.4% (Ver Ilustración 3).

**Ilustración 3: Procedencia del turista por región del que proviene**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

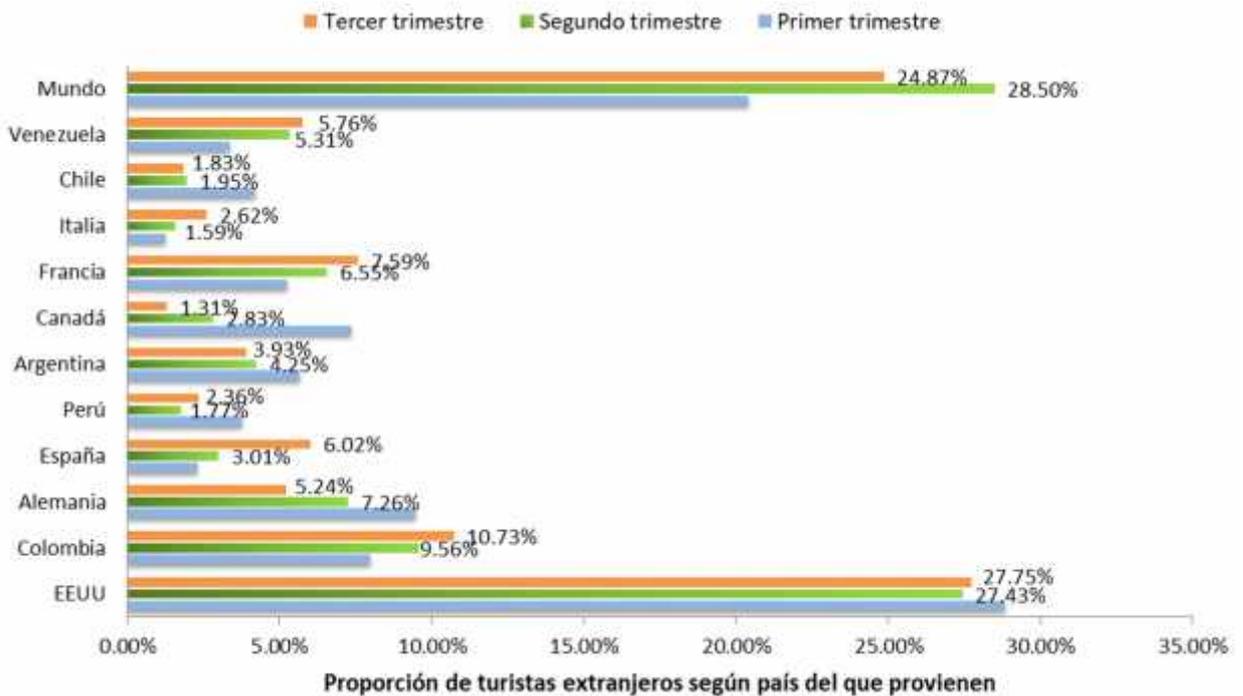
Aunque la ciudad de Cuenca recibe turistas de todo el mundo, es posible identificar algunas nacionalidades predominantes, de ahí que, once nacionalidades extranjeras representan alrededor del 75.13% de turistas que visitaron la ciudad en el trimestre julio-septiembre del año 2018. Entre los países de origen de la mayor parte de turistas se encuentran: Colombia, Perú, Argentina, Chile

y Venezuela de la región Latino Americana; Alemania, España, Francia e Italia de la región europea; Estados Unidos y Canadá de la región de Norte América.

En la Ilustración 4, se aprecia que la mayor proporción de turistas con origen común sigue compuesta por estadounidenses (27.75%) al igual que en el primer y segundo trimestre del año 2018; en la misma ubicación pero 10.59 puntos porcentuales más en comparación con el tercer trimestre del año 2017 (17.15%). Luego se encuentran, aunque en proporciones bastante menores, los turistas colombianos (10.73%), franceses (7.59%), españoles (6.02%), alemanes (5.24%), y turistas venezolanos (5.76%). La presencia de turistas argentinos, canadienses, peruanos, italianos y chilenos es menos del 4% cada caso.

Aunque en la Ilustración 4, la proporción de visitantes de otras partes del mundo no es nada desdeñable (24.87%), las procedencias son tan desagregadas y dispersas que no resultan significativas a nivel individual. Dicha proporción se encuentra impulsada por un ingreso de turistas especialmente de México, Suiza y Holanda.

**Ilustración 4: Procedencia del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca según del país del que proviene**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Los visitantes estadounidenses provienen de ciudades con altos niveles de concentración poblacional como Nueva York. Los turistas provenientes de Colombia, son residentes de ciudades como Bogotá y Medellín. Los turistas franceses provienen, principalmente de París; los visitantes españoles de la ciudad de Barcelona y Madrid, los visitantes argentinos de la ciudad de Buenos Aires; visitantes chilenos de la ciudad de Santiago de Chile; turistas peruanos de la capital, Lima; y los turistas venezolanos de la ciudad de Caracas.

### *3.1.1.3 Educación y Situación Laboral del Turista*

Dentro de la tipología del turista es importante tomar en cuenta las variables de educación y situación laboral ya que pueden tener relación con el tipo de turismo que buscan desarrollar en el cantón Cuenca,

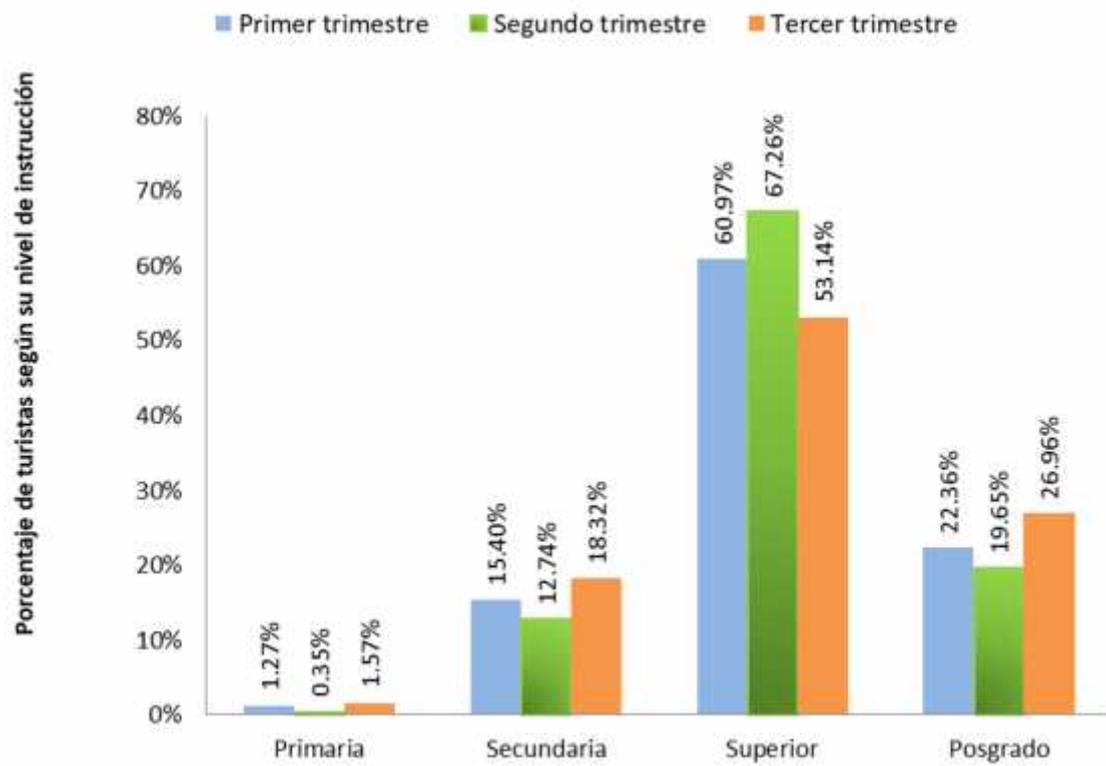
Con respecto a la educación y situación laboral, la Ilustración 5 revela que el turista extranjero que visita la ciudad tiene un nivel de instrucción superior (53.14%), proporción que disminuyó en 14.12% respecto al 67.3% de los visitantes con el mismo nivel de educación en el segundo trimestre del año 2018. Sin embargo, hay un incremento de turismo con mejor nivel educativo, Así, un 26.96% de turistas extranjeros tienen estudios de postgrado, y labora mayoritariamente como profesional independiente (28.24%) como se aprecia en la Ilustración 6. Los hallazgos indican que hay una menor proporción de turistas que laboran como profesionales independientes en comparación con el segundo trimestre del año 2018 (33.1%).

En resumen, si se compara con los hallazgos del tercer trimestre del año 2017, se evidencia que los turistas tienen un nivel de instrucción superior (53.14%) en menor proporción en relación al mismo parcial del año 2017 (59%), a favor de aquellos turistas que indican un nivel de instrucción mayor (postgrado 21.34% en el año 2017 frente a 26.96% en el año 2018).

Los turistas que laboran como profesionales independientes son 9.07% menos en el periodo julio septiembre 2018, en comparación al mismo periodo 2017. Los visitantes extranjeros que indican laborar en otro tipo de profesión representan el 23.28% en el periodo julio-septiembre 2018; dichos visitantes indican laborar como docentes, médicos, ingenieros, y otras profesiones que se encuentran tan desagregadas que resultan ser no significativos a nivel individual.

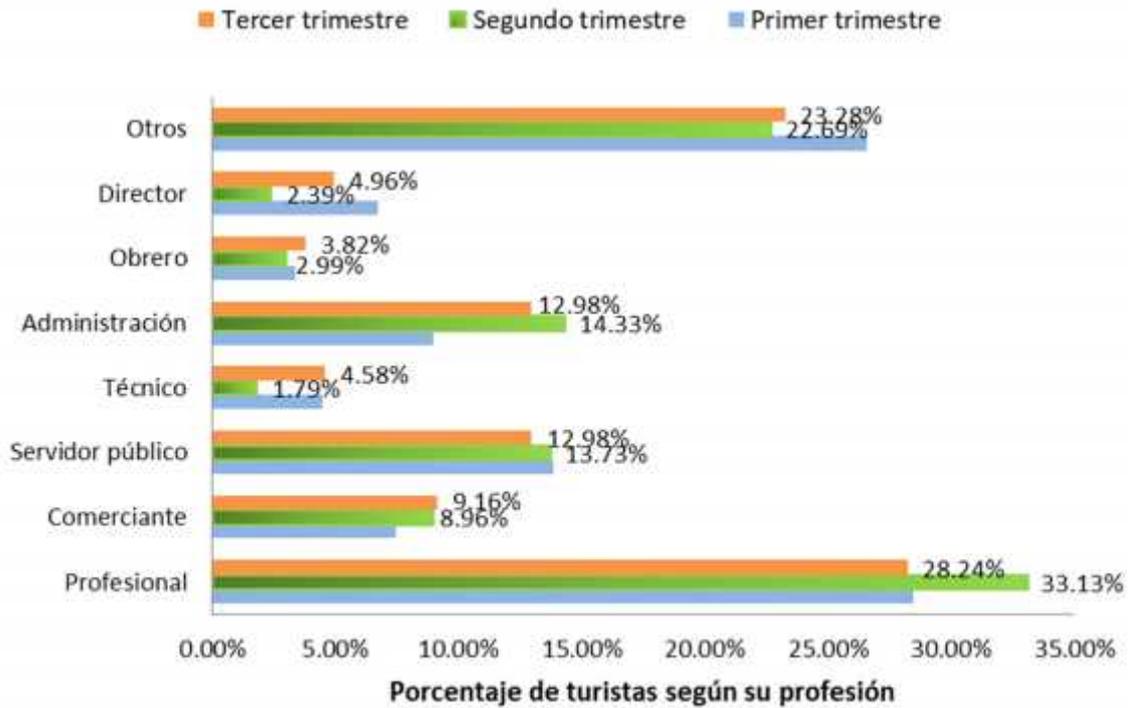
A la par, se evidencia que aquellos turistas que laboran en el sector público de sus respectivos países son el 12.98%. El flujo de turistas que laboran como administradores es del 12.98%, como comerciantes 9.16%, y como directores un 4.96%. Existe un porcentaje de 4.58% y 3.82% de turistas que trabajan como técnicos u obreros respectivamente (ver Ilustración 6).

**Ilustración 5: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### Ilustración 6: Profesión del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca



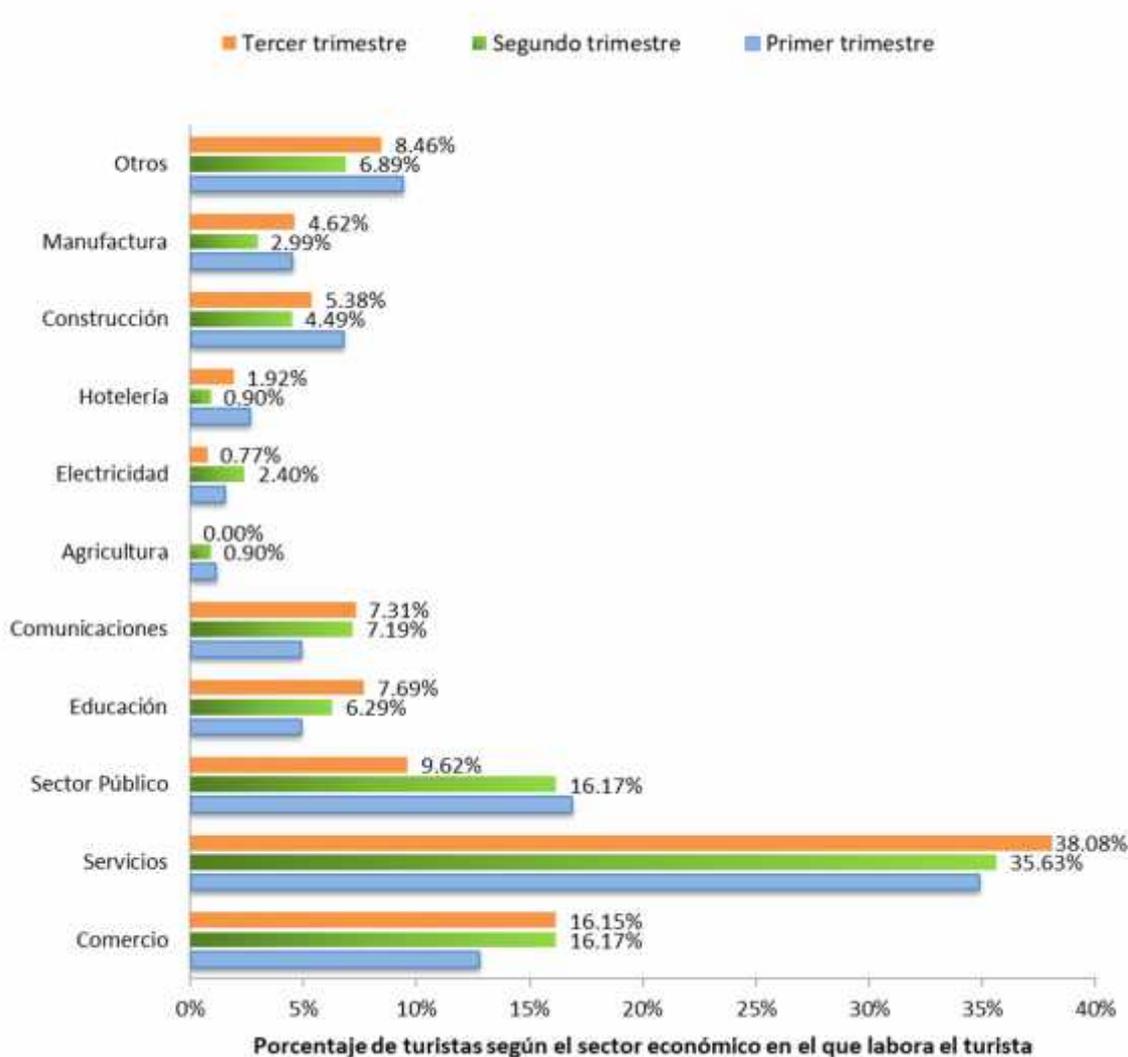
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Para concluir esta sección, debemos indicar que la mayor fracción de turistas extranjeros que arriban a la ciudad de Cuenca se dedica a actividades de servicios profesionales (38.08%); seguidas por el sector comercio y sector público (16.15 y 9.62% respectivamente), resultados que son similares a los hallazgos del segundo trimestre 2018. Además, se observa un incremento de turistas de 9.29 que laboran en el sector servicios profesionales en relación al tercer trimestre del año 2017 (28.79%), y una disminución de turistas que laboran en el sector público (12.88% en julio-septiembre 2017 respecto al 9.62% en el 2018).

La proporción de turistas que laboran en el sector de construcción representan el 5.38%. Los turistas que laboran en el sector educación inciden en un 7.69% y comunicaciones en 7.31%. De aquellos turistas que laboran en otros sectores económicos (8.46%), un 22.73% laboran en el sector salud y el restante de actividades está aún más desagregado y disperso que sigue sin resultar significativo a nivel individual. (Ver Ilustración 7)

Sobre estos rubros, la estabilidad mostrada a lo largo de los diferentes procesos de medición son un indicador de la robustez del estudio en el establecimiento de un perfil profesional del turista extranjero.

## Ilustración 7: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.1.1.4 Composición del Núcleo Familiar del Turista

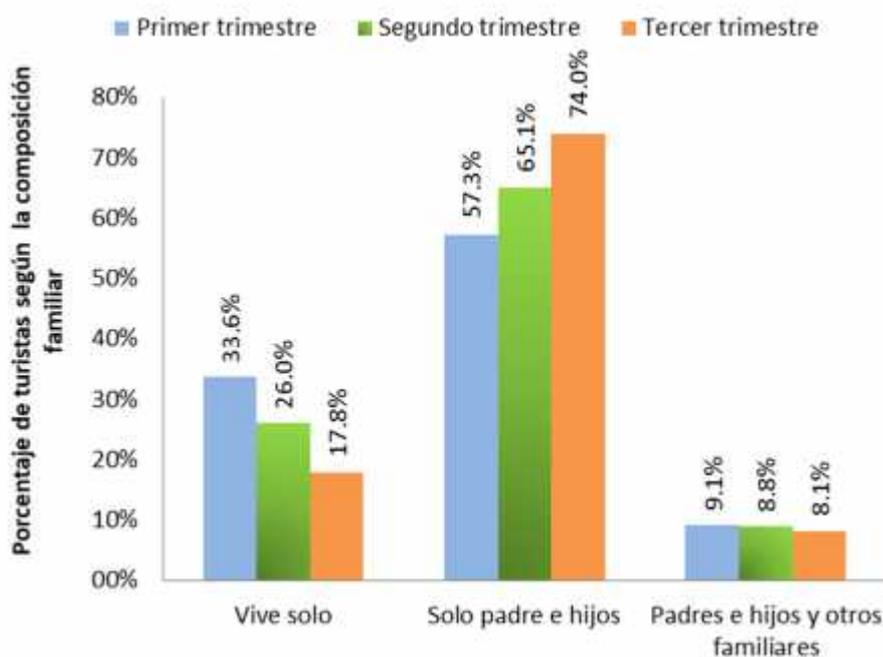
Según la Ilustración 8, en esta segunda parte del año, el 74% de turistas extranjeros viven únicamente entre padres e hijos; una proporción no menos importante está compuesta por los turistas que viven solos 17.8%. Aquellos turistas extranjeros cuya composición familiar está conformada por padres, hijos y otros familiares representan el 8.1% de visitantes.

Se observa un incremento de 8.9 puntos porcentuales en la proporción de turistas que viven con padres e hijos en el tercer trimestre frente al segundo parcial del año 2018, incremento que podría estar ligado al aumento de turistas casados que visitan a la ciudad en esta época del año, y un incremento de 29.5% frente al tercer trimestre 2017 (44.5%), en detrimento de una disminución de visitantes que viven solos (45.4% en 2017 a 17.8% en 2018).

Estas diferencias entre periodos están ligadas a la edad y estado civil de los grupos mayoritarios que visitan la ciudad de Cuenca en cada periodo analizado. Así, en el trimestre julio-septiembre 2018

hubo un relativo incremento en la edad promedio de los turistas extranjeros (40.02 años), y de turistas casados, lo que está ligado con el incremento de visitantes que viven en una familia tradicional. A diferencia del año 2017, en donde en el tercer trimestre hubo un incremento de turistas jóvenes (edad promedio de 37), solteros, y que viven solos.

**Ilustración 8: Con quién vive el Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La Tabla 1 resume en gran medida la composición del núcleo familiar del turista extranjero.

**Tabla 1: Composición del Núcleo Familiar del Turista Extranjero**

	TRIMESTRE	ESTADO CIVIL						Total
		SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	SEPARADO	DIVORCIADO	VIUDO	
Vive Solo	3	14.7%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	1.0%	17.8%
Solo padre e hijos	3	27.8%	5.5%	37.8%	0.5%	1.8%	0.5%	74.0%
Padres e hijos y otros familiares	3	4.2%	0.8%	2.9%	0.0%	0.3%	0.0%	8.1%
<b>Total</b>	3	46.7%	6.3%	41.5%	0.5%	3.4%	1.6%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Como se puede apreciar, la mayoría de visitantes continúan formando parte de una familia tradicional con un núcleo familiar arquetípico conformado por padres e hijos (37.8%), proporción consistente a los hallazgos del segundo trimestre 2018 (34.2%) y mayor al hallazgo del tercer trimestre 2017 (22%). Los turistas solteros que viven con sus padres son el 27.8%, que es similar en

comparación al segundo trimestre 2018 (25.3%) y mayor al tercer trimestre 2017 (19.5%). Hubo una disminución de turistas extranjeros que son solteros y viven solos de 21.8% en el segundo trimestre a 14.7% en el tercer trimestre 2018, ya que en esta época del año incrementa la proporción de turistas que son casados.

### 3.1.2 Motivación del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

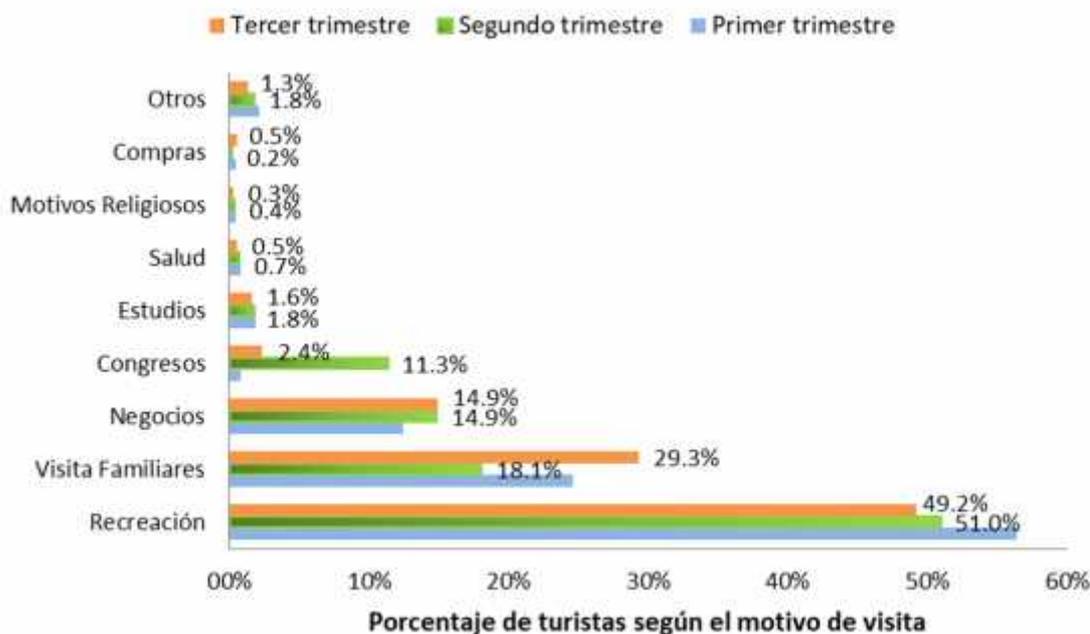
#### 3.1.2.1 Motivación

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer y el descanso, aunque puede ser complementaria a otras actividades cotidianas como los estudios o el trabajo. Los resultados del estudio revelan que, en este tercer trimestre, la principal razón del turista para venir a la ciudad de Cuenca es la recreación (49.2%), valor relativamente similar al presentado en el segundo trimestre 2018, y 8.35% menos a los hallazgos del periodo julio-septiembre del año 2017 (57.6%). Existe un incremento de turistas que arriban a la ciudad para visitar a sus familiares (de 18.1% en abril-junio a 29.3% en el tercer trimestre del año 2018), en detrimento de aquellos que visitan la ciudad para participar de conferencias o congresos (de 11.3% en el segundo trimestre a 2.4% en el tercer trimestre 2018).

La proporción de turistas que visitan la ciudad por visitar a sus familiares (29.3%) en el tercer trimestre 2018, es 11.7% mayor que en el tercer trimestre 2017 (17.6%). Por tanto, aun cuando los visitantes extranjeros visitan la ciudad por motivos recreativos durante enero-septiembre 2018, en esta época del año también existe una importante proporción que visita a sus familiares.

Si se analiza el motivo principal de visita por nacionalidad del turista extranjero, se evidencia que, de las 11 nacionalidades principales, la mayor proporción de turistas alemanes, españoles, argentinos, franceses, italianos y chilenos visitan la ciudad por motivos recreacionales (más del 50% en cada caso). Una importante proporción de turistas estadounidenses (55.66%) vino a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, y un 35.85% por motivos recreacionales. Un 44.44% de turistas peruanos visitaron la ciudad por motivos recreacionales y un 60% de visitantes canadienses visitaron a sus familiares o amigos. Finalmente, el 48.78%, y 40.91% de turistas colombianos y venezolanos respectivamente, visitan la ciudad por motivos de negocios (Ver anexo 2).

### Ilustración 9: Razón Principal del Turista Extranjero para venir a la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

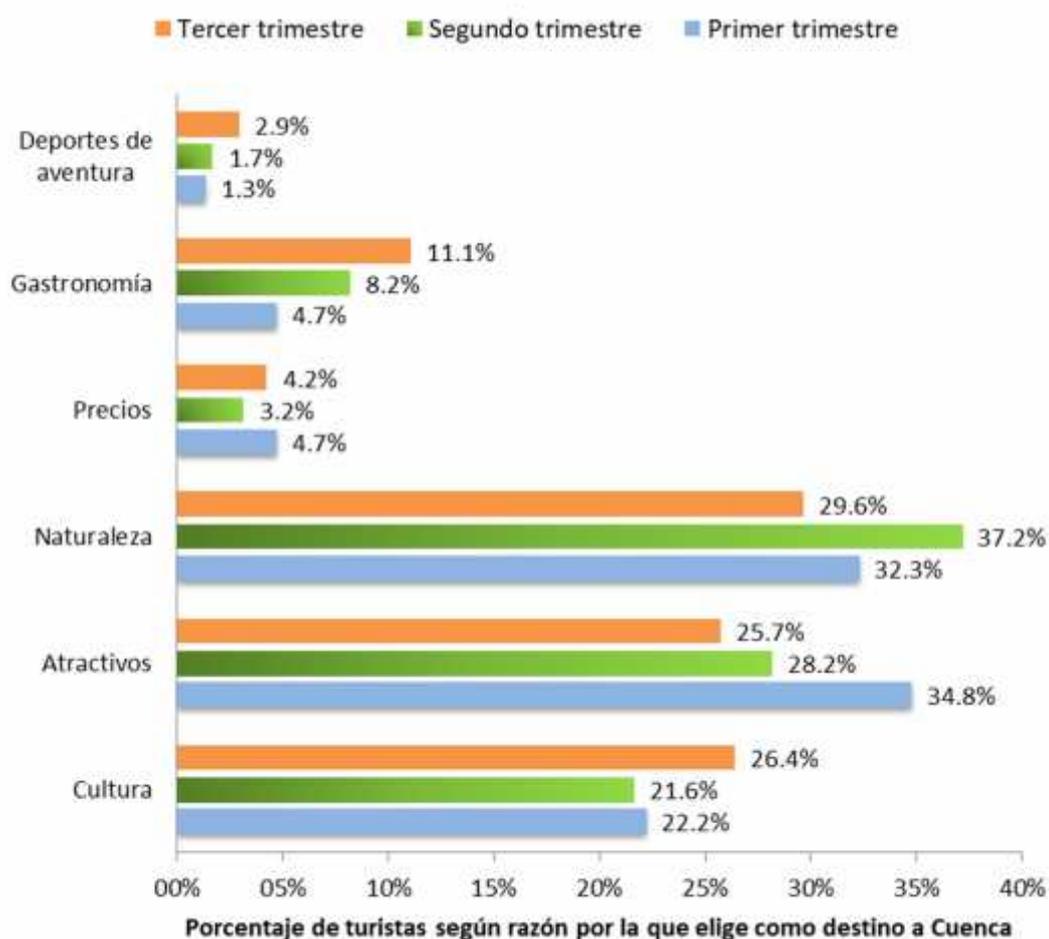
#### 3.1.2.2 La Elección de Cuenca como destino turístico

En el tercer trimestre del año 2018, los turistas extranjeros eligen a la ciudad de Cuenca como destino turístico principalmente por sus atractivos naturales (29.6%); este valor es 7.5 puntos porcentuales menos que el porcentaje de turistas que visitaron la ciudad por el mismo motivo en abril-junio del año 2018 (37.2%), y similar al tercer trimestre 2017 (29.6%). El turismo que vino a la ciudad atraído de sus atractivos turísticos (25.7%) es relativamente similar en relación al segundo trimestre 2018 (28.2%), pero menor al tercer trimestre 2017 (35.4%). La incidencia de turistas que son atraídos por la cultura de la ciudad es alrededor de 26.4%, proporción que es mayor frente a los turistas atraídos por las mismas razones en el tercer trimestre 2017 (17.9%). Turistas que eligen a la ciudad de Cuenca como destino por gastronomía y deportes de aventura es pequeño (11.1% y 2.9% respectivamente). Se observa, además, que la incidencia de turistas que arriban a la ciudad atraídos por el precio de bienes y servicios es del 4.2%.

En la época de vacaciones escolares del año 2017, los visitantes extranjeros que viajaron a la ciudad por motivos recreativos eligieron a la ciudad de Cuenca como destino turístico por sus atractivos turísticos<sup>2</sup>, o por su naturaleza, mientras que, en este año los turistas extranjeros lo eligieron como destino por sus paisajes naturales o su cultura (fiestas y folclore).

<sup>2</sup> El porcentaje de visitantes que vienen a la ciudad de Cuenca por atractivos turísticos, hace referencia a aquellos turistas que indican que la razón principal para visitar la ciudad de Cuenca es visitar sus monumentos.

### Ilustración 10: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Adicionalmente, el estudio revela que la mayor proporción de turistas son visitantes por primera vez (59.7%), mientras que existe una tasa de retorno del 40.3%. Esto implica que de cada 10 turistas que ingresan, cuatro presentan altas probabilidades de retornar para una visita futura, resultados robustos dados los hallazgos del año 2017 que presentan una tasa de retorno del 40.2%.

#### 3.1.2.3 Medios de Información Utilizados por el turista

Al evaluar los medios utilizados para recibir información sobre la ciudad de Cuenca, de acuerdo a la Ilustración 11, el turista extranjero continúa recibiendo mayor información a partir de recomendaciones de amigos y familiares que han visitado con anterioridad la ciudad o, que se han radicado definitivamente, con una proporción de 56.4% que resulta ser similar al 54% obtenido en el segundo trimestre 2018, y al 54.8% en el tercer trimestre 2017.

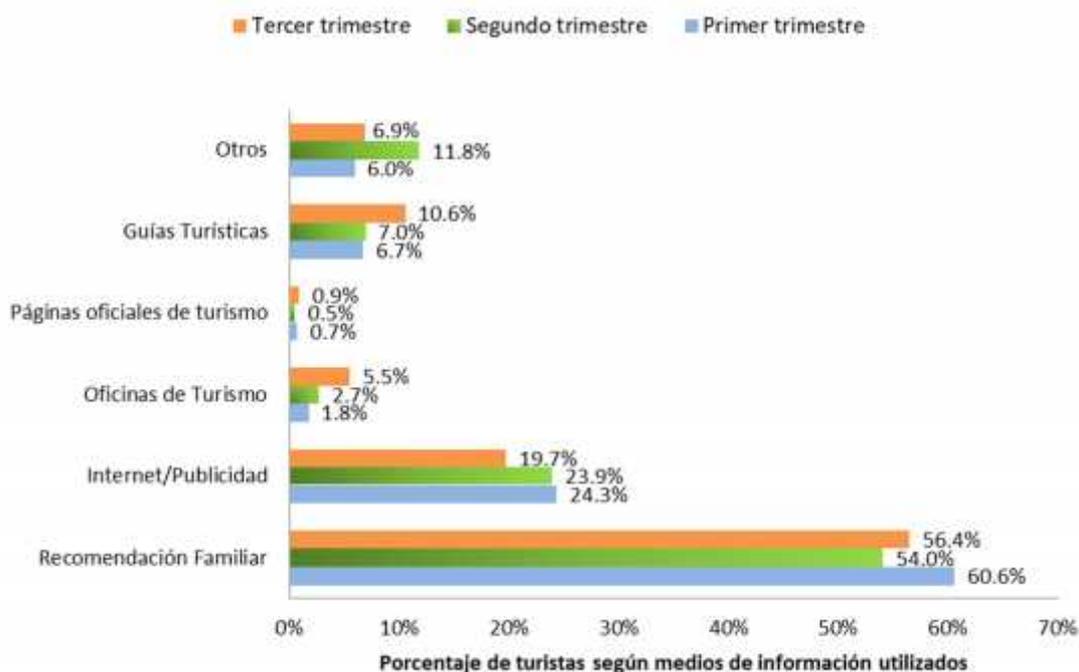
Aquellos que utilizan medios como la Internet o la publicidad para informarse sobre la ciudad son el 19.7% del total, resultado que es 4.2% menor al segundo trimestre 2018. La incidencia

de uso de oficinas de turismo<sup>3</sup> y guías turísticas es de 5.5% y 10.6% respectivamente. Por otro lado, los turistas que mencionan utilizar otros medios de información son el 6.9%, de los cuales, la mayoría se informa sobre la ciudad en su lugar de trabajo (53%), y el resto se informa por la recomendación de otros turistas y en otros medios.

De la Ilustración 12 se puede notar que, de los turistas extranjeros que utilizaron como medio la Internet para informarse sobre la ciudad, se apoyaron en páginas como buscador Google, Lonely planet, Tripadvisor y redes sociales (15.3%, 11.9%, 18.6% y 13.6% respectivamente). La Revista International Living fue citada como fuente de información relevante de la ciudad por el 5.1% de los entrevistados. Respecto a los hallazgos en el mismo periodo 2017, la tendencia fue utilizar como medio de información el buscador Google (22.6%) y Lonely planet (24.5%), mientras que ahora, también se utiliza las páginas Tripadvisor y las redes sociales. Por lo que, en este parcial, el uso del buscador Google y Lonely planet es menor (7.4% y 5.9% respectivamente menor a los hallazgos del tercer trimestre 2017).

Páginas turísticas como medio de información, fueron revisadas por un 1.7% de turistas que utilizaron medios de internet, proporción que es menor al 7.5% de visitantes extranjeros que utilizaron dicho medio en el tercer trimestre 2017. Hay un alto porcentaje de turistas que utilizaron otros medios de internet para obtener información sobre la ciudad (33.9%), de los cuales un 30% no sabe o no contesta el medio utilizado, un 20% indica el uso de páginas como Wikipedia o Wikitravel, el restante utiliza otros medios de internet que a nivel individual resultan no ser significativos.

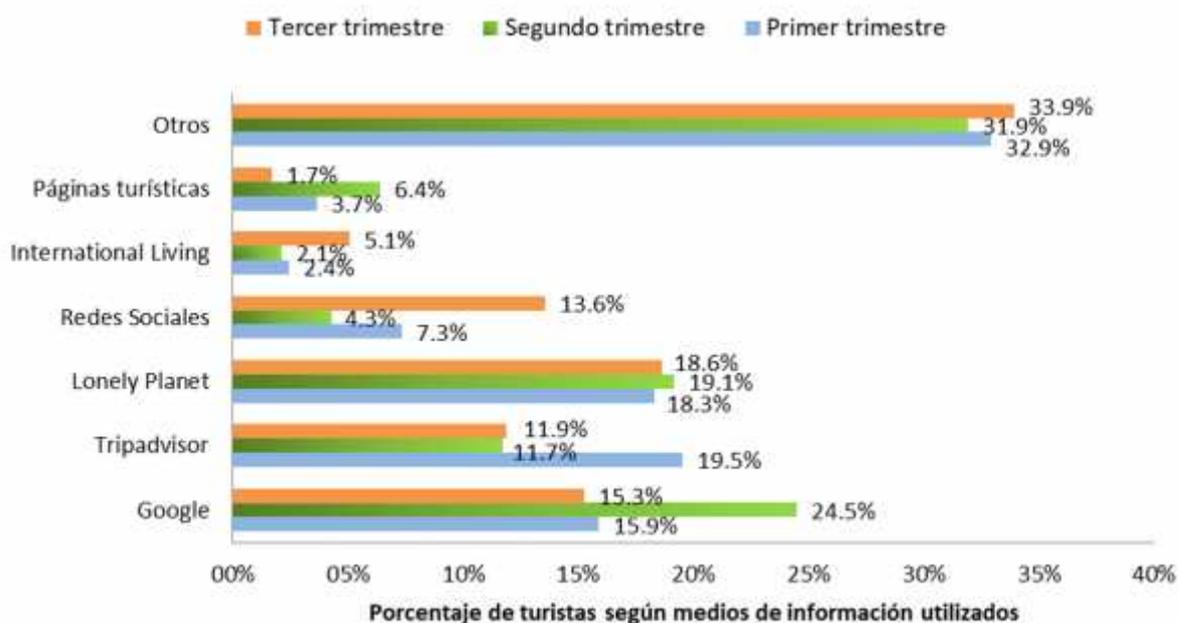
**Ilustración 11: Medios de Información utilizados por el Turista Internacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

<sup>3</sup> El uso de oficinas de turismo para informarse de la ciudad de Cuenca ha sido siempre ínfimo.

## Ilustración 12: Medios de Internet utilizados por el Turista Internacional



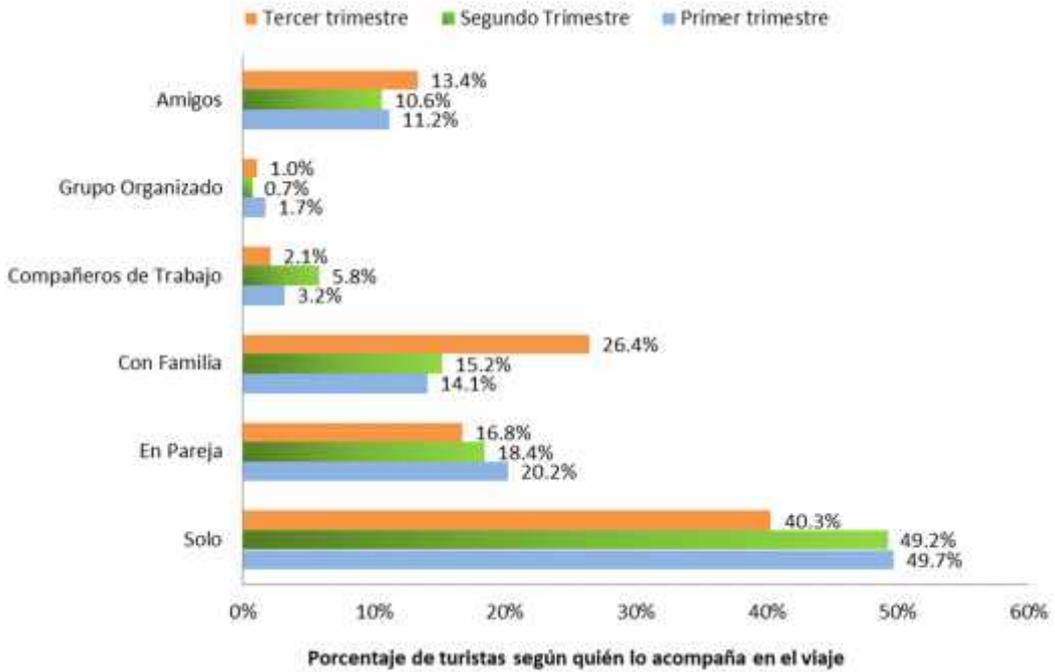
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.1.3 Organización del Viaje del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

#### 3.1.3.1 Con quién viaja el Turista

En lo que respecta a los aspectos organizativos del viaje, los resultados revelan que la mayoría de los turistas internacionales que arriban a la ciudad, continúan viniendo solos (40.3%), pero en menor proporción que en el segundo trimestre (49.2%). Un 16.8% de turistas arriban con sus parejas. Ahora, un 26.4% de turistas vienen acompañados de su familia, valor que es 11.2% mayor que el resultado del segundo trimestre. En este tercer trimestre de 2018 hay un 13.4% de visitantes que vienen acompañados por sus amigos, y un 2.1% vienen con sus compañeros de trabajo. Por último, la incidencia de turistas que arriban en un grupo organizado es baja (1%). A diferencia del tercer trimestre del año 2017, en donde el turista extranjero prefirió viajar solo en una proporción de 46.9% y tan solo un 16.3% viajó con su familia.

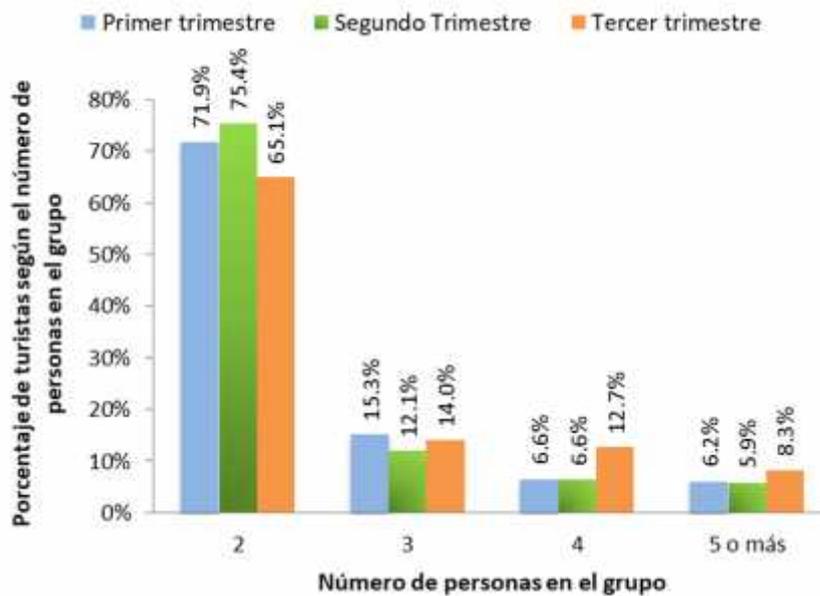
**Ilustración 13: Con quién viaja el Turista Extranjero que viene a la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 14: Número de Personas en el Grupo**

(Para personas que no vinieron solas)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Además, en la Ilustración 14 se puede apreciar que, del total de turistas que no viajan solos, la predilección continúa siendo visitar la ciudad en pareja (65.1%), valor que es 10.3% y 8.7% menor al observado en el segundo trimestre del año 2018 y en el tercer trimestre 2017 respectivamente, a favor de un incremento de turistas que visitan la ciudad en grupos de hasta 4 individuos (12.7% en julio-septiembre 2018 frente al 5.7% observado en el mismo trimestre 2017). Grupos organizados de tamaño mayor son escasos. Este resultado está relacionado con el incremento de turistas que ahora visitan a la ciudad acompañados de su familia.

Al relacionar las variables “razón principal de la visita” con “compañía de viaje” se puede inferir que el turista que viene a la ciudad de Cuenca por motivos recreativos lo hace en viaje personal (29.3%), en viaje con su pareja (23.4%) o con sus amigos (21.8%). Aquellos visitantes extranjeros que viajan con su familia representan el 25%, proporción que es 8% más que en el segundo trimestre 2018 (17%). Aquellos que llegan a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, lo hacen solos (42%) en familia (38.4%) o en pareja (14.3%). Hay una gran proporción de turistas que visitan la ciudad por negocios y que viajan solos (66.7%); no menos importante resulta un 10.5% de este tipo de turistas que viajan con sus compañeros de trabajo (ver Tabla 2).

Esto a su vez sugiere que los turistas internacionales consideran al destino Cuenca en el periodo julio septiembre como un lugar ideal para actividades de esparcimiento en viaje solo, en pareja, con sus familiares o amigos, lo que es consistente con la época de vacaciones<sup>4</sup>.

Si se compara los resultados del periodo julio – septiembre 2018 frente al mismo periodo 2017, se puede inferir que ahora los turistas extranjeros que visitan la ciudad por motivos recreativos prefieren viajar en familia (25% en el año 2018 frente al 10.9% en el año 2017), en detrimento de aquellos que prefieren viajar solos (29.3% en el año 2018 frente al 36.5% en el año 2017).

El grupo de turistas que llegan a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, que vienen acompañados de sus familiares es similar en ambos años (38.4% en el tercer trimestre del año 2018 frente al 38.1% del año 2017); pero aquellos que viene solos (42%) es menor al hallazgo en el mismo trimestre 2017 (54.8%), a favor de aquellos que viajan en pareja (14.3% y 4.8% respectivamente).

---

<sup>4</sup> En el anexo 4 se presenta el resto de información del motivo principal vs compañía de viaje.

**Tabla 2: Motivo Principal vs Compañía de Viaje**

Turista Extranjero		Trimestre 2018	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	41.0%	2.6%	13.4%	26.5%	15.7%	0.7%	100.0%
		2	38.2%	0.3%	17.0%	28.5%	15.3%	0.7%	100.0%
		3	<b>29.3%</b>	<b>0.5%</b>	<b>25.0%</b>	<b>23.4%</b>	<b>21.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
	Visita a familiares o amigos	1	54.7%	0.0%	22.2%	16.2%	5.1%	1.7%	100.0%
		2	56.9%	0.0%	19.6%	16.7%	6.9%	0.0%	100.0%
		3	<b>42.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>38.4%</b>	<b>14.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>0.9%</b>	<b>100.0%</b>
	Negocios, actividades	1	72.9%	1.7%	3.4%	6.8%	1.7%	13.6%	100.0%
		2	67.9%	1.2%	9.5%	1.2%	4.8%	15.5%	100.0%
		3	<b>66.7%</b>	<b>1.8%</b>	<b>10.5%</b>	<b>5.3%</b>	<b>5.3%</b>	<b>10.5%</b>	<b>100.0%</b>
Total		1	49.7%	1.7%	14.1%	20.2%	11.2%	3.2%	100.0%
		2	49.2%	0.7%	15.2%	18.4%	10.6%	5.8%	100.0%
		3	<b>40.3%</b>	<b>1.0%</b>	<b>26.4%</b>	<b>16.8%</b>	<b>13.4%</b>	<b>2.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.1.3.2 Forma de Organización del Viaje

Los resultados revelan que la amplia mayoría de los turistas extranjeros organizan su viaje en forma independiente en los tres trimestres del año 2018 (88.4%, 87.3% y 88.5% respectivamente) al igual que los hallazgos del año 2017 (88.03%, 87.02%, 93.3% respectivamente).

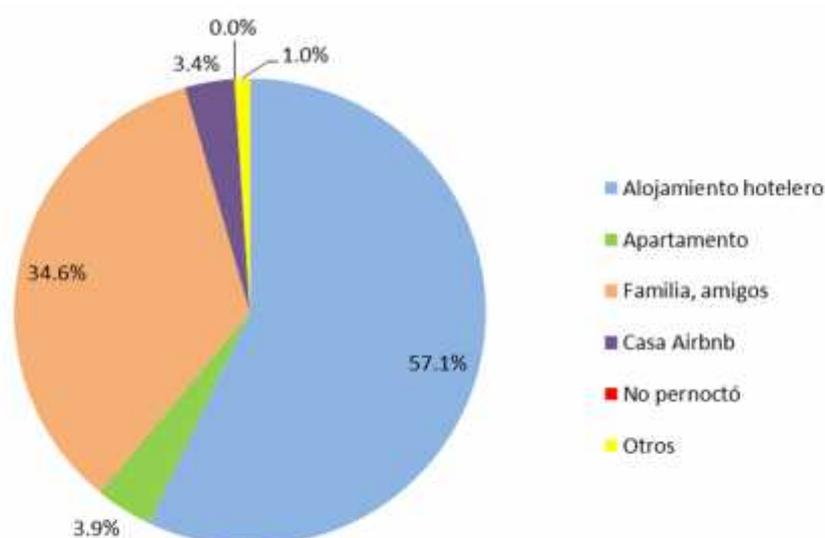
### 3.1.4. La estancia del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

#### 3.1.4.1 Elección del Alojamiento

El tipo de alojamiento preferido por el turista extranjero en el tercer parcial, es el establecimiento hotelero 57.1% (8.4% y 4.7% menos que en el segundo trimestre del año 2018 y el tercer trimestre 2017 respectivamente). El porcentaje de turistas que indican alojarse con sus familiares o amigos es de 34.6% (10.3% y 9.3% más que el segundo trimestre del año 2018 y el tercer trimestre 2017 respectivamente). Quienes indican el uso de Apartamento son el 3.9%, y un 3.4% utilizaron el servicio de Airbnb; estos tipos de alojamiento no presentan fuertes variaciones respecto a lo encontrado en el año 2017 (5% y 5% respectivamente). En el trimestre julio-septiembre no hubo turistas que no pernoctan en la ciudad<sup>5</sup>. El número de visitantes que dice elegir otro tipo de alojamiento, no es significativo (1%). Un aspecto importante a resaltar es que el incremento de turistas que eligen hospedarse con sus familiares o amigos es congruente con el incremento de visitantes que vienen a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos.

<sup>5</sup> Los turistas que indican no pernoctar en la ciudad, corresponde al porcentaje de turistas que se hospedaron en cantones cercanos pero que realizaron actividades turísticas en la ciudad de Cuenca.

### Ilustración 15: Tipo de alojamiento que elige el Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La Tabla 3<sup>6</sup> revela que, de todos los turistas que vienen por motivos recreativos, la amplia mayoría prefirió el establecimiento hotelero tradicional (75.5%). Este resultado se replica para otros turistas con motivos diferentes como negocios (68.4%), asistencia a congresos o conferencias (66.7%), y por tratamiento de salud (100%); se exceptúa el caso de aquellos que visitan a familiares y amigos, dónde la norma sigue siendo el alojamiento en la casa familiar o dónde amigos que ofrecen hospedaje gratuito (75.9%). Quienes arriban por compras o servicios personales o por motivos religiosos eligen hospedarse con sus familiares (100%). Los turistas que visitan la ciudad por estudios o investigación, prefieren hospedarse en un establecimiento hotelero (33.3%) o en utilizando airbnb (33.33%).

Si se compara los resultados del tercer trimestre 2018 frente a los hallazgos del mismo periodo del año 2017 se evidencia algunos eventos importantes. Los turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos que se hospedan en establecimiento hotelero es mayor (75.5% 2018 frente al 70.1% 2017). A la par, hubo un incremento de aquellos turistas que visitan a sus familiares que se alojan en establecimiento hotelero o con sus familiares o amigos (20.5% y 75.9% respectivamente en el 2018 frente al 16.7% y 69% respectivamente en año 2017), en detrimento de alojamiento en apartamento o casa airbnb (1.8% y 0.9% respectivamente en el año 2018 frente al 7.1% en cada caso en el mismo periodo 2017).

Cabe preguntarse ¿Quién utiliza el tipo de alojamiento Airbnb? Del 3.4% de turistas internacionales que utilizan alojamiento Airbnb, el 76.9% visitan la ciudad por motivos recreativos, y el 15.4% por motivos de estudios o investigaciones cortas. Presentan altos niveles de educación (46.2% postgrado, 46.2% superior), y son solteros (69.2%).

<sup>6</sup> En el anexo 5 se presenta el resto de información del motivo principal vs tipo de alojamiento.

Tabla 3: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento

Turista Extranjero		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO EN SU ESTANCIA?				TOTAL
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	77.2%	4.9%	11.6%	6.3%	100.0%
		2	77.8%	5.2%	10.1%	5.6%	100.0%
		3	<b>75.5%</b>	<b>3.2%</b>	<b>14.9%</b>	<b>5.3%</b>	<b>100.0%</b>
	Visita a familiares o amigos	1	15.4%	10.3%	74.4%	0.0%	100.0%
		2	12.7%	4.9%	78.4%	2.9%	100.0%
		3	<b>20.5%</b>	<b>1.8%</b>	<b>75.9%</b>	<b>0.9%</b>	<b>100.0%</b>
	Negocios, actividades	1	69.5%	5.1%	25.4%	0.0%	100.0%
		2	76.2%	6.0%	15.5%	0.0%	100.0%
		3	<b>68.4%</b>	<b>7.0%</b>	<b>24.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
	Congresos, conferencias	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		2	89.1%	0.0%	6.3%	3.1%	100.0%
		3	<b>66.7%</b>	<b>22.2%</b>	<b>11.1%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
	Estudios, investigación	1	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%	100.0%
		2	30.0%	20.0%	40.0%	10.0%	100.0%
		3	<b>33.3%</b>	<b>16.7%</b>	<b>16.7%</b>	<b>33.3%</b>	<b>100.0%</b>
	Tratamiento de salud	1	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		2	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		3	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
	Motivos religiosos	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
		2	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100%
		3	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>
	Compras o servicios personales	1	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		3	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
	Otros	1	70.0%	10.0%	20.0%	0.0%	100.0%
		2	70.0%	0.0%	10.0%	0.0%	100.0%
		3	<b>80.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>
Total	1	60.2%	6.3%	29.3%	3.6%	100.0%	
	2	65.5%	5.0%	24.2%	3.9%	100.0%	
	3	<b>57.1%</b>	<b>3.9%</b>	<b>34.6%</b>	<b>3.4%</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.1.4.2 Duración de La Estancia

En la Tabla 4 se presenta la duración de estancia del turista extranjero que visita la ciudad hasta 30 días. En el tercer trimestre del año 2018, la estancia promedio fue de 7.49 días, casi un día más que en el segundo trimestre. No obstante, es importante acotar que, debido a la existencia de datos anómalos, muchas veces la media no es la medida que mejor refleja la realidad del comportamiento de una variable; en el caso de un sesgo positivo pronunciado, es recomendable basar el reporte en la moda o la mediana. El 25% de turistas tiene una estancia de 2 días o menos. La mediana indica que un 50% de turistas permanece en la ciudad 3 días o menos. Aquellos turistas que se quedan 9 días o menos representan el 75% del total, es decir solo un 25% de visitantes permanecen en la ciudad más de 9 días. La respuesta común de los turistas, fue permanecer 3 días en la ciudad. Lo que muestra que los turistas que visitan la ciudad en esta época el año tienden a visitar la ciudad en casi aproximadamente un día más que aquel que visitó la ciudad en trimestres anteriores, este hecho puede estar relacionado con la época de vacaciones en el trimestre julio-septiembre.

**Tabla 4: Duración de la estancia del Turista Extranjero  
(Para visitantes de hasta 30 días)**

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Media	6.75	6.31	7.49
Cuartil 1 (25% de los casos)	2.00	2.00	2.00
Mediana (Cuartil 2)	3.00	4.00	3.00
Cuartil 3 (75% de los casos)	7.00	7.00	9.00
Moda	2.00	2.00	3.00

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La duración de la estancia, depende en gran medida del motivo principal por el que viene el turista. En este sentido, no es recomendable comparar el tiempo de permanencia de un turista que llega por motivos de salud que uno que viene por motivos puramente recreacionales.

Por lo expuesto, se realizó una disgregación por motivo de viaje, para determinar con certeza el tiempo de estadía de acuerdo al motivo principal de viaje. La Tabla 5 revela que el turista recreativo y aquel que visita la ciudad por negocios o trabajo tiende a permanecer alrededor de 3 días en la ciudad, resultado que son consistente a lo encontrado en el primer y segundo trimestre del año 2018, al igual que en el tercer trimestre del año 2017. Aquel que visita a familiares o amigos lo hace en estancia mediana de 8 días, que es 1 día más que la estancia del turista que visitó a la ciudad por el mismo motivo en el año 2017 (mediana de 7 días). Los turistas que llegan a la ciudad por compras o servicios personales o por congresos o conferencias lo hacen en estancias de alrededor de 4.5 y 4 días respectivamente. Quienes visitan la ciudad por motivos religiosos o por motivos de estudios o investigación presentan estancias de 6 días y 8 días respectivamente, a pesar de que estos grupos de turistas presentan altos días de estancia, se debe considerar que dichos grupos no son significativos.

**Tabla 5: Motivo Principal vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero  
(Para visitantes de hasta 30 días)**

Turista Extranjero		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)		
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3.0	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	10.5	7.0	8.0
	Negocios, actividades	3.0	3.0	3.0
	Congresos, conferencias	2.5	5.0	4.0
	Estudios, investigación	8.5	15.0	8.0
	Tratamiento de salud	3.0	2.0	3.5
	Motivos religiosos	4.5	11.5	6.0
	Compras o servicios personales	4.0	2.0	4.5
	Otros	3.0	6.0	4.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Con respecto a la duración de estancia de acuerdo al tipo de alojamiento utilizado por los turistas, en la Tabla 6, se aprecia que quienes se alojan en establecimientos hoteleros tradicionales tienen estancias cortas de 3 días, resultados que son congruentes al primer, segundo y tercer trimestre tanto del año 2017 como en el 2018. La duración de estancia de aquellos turistas que se alojan en apartamentos es de 13 días, a diferencia de aquel turista que se alojaba en apartamento en abril-junio 2018 (mediana de 15 días). Los turistas que eligieron alojarse con familiares o amigos tuvieron una estancia de 8 días, un día más que la estancia en el segundo parcial 2017 (mediana 7 días); en este parcial quienes utilizaron alojamiento reservado por medio de la web (por airbnb) tienen estancias de hasta 3 días, que es igual al hallazgo en el tercer periodo 2017 (mediana de 3 días). Por último, la mayor proporción de turistas que se alojan en hoteles, tiene una duración de la estancia hasta 3 días (67.13%) (Ver anexo 6). Esto parece sugerir adicionalmente que no hay una relación entre el periodo de estancia y el tipo de hospedaje seleccionado, es decir, que las características del lugar de hospedaje no determinan el hecho de que el turista extranjero se queda más o menos días en la ciudad de Cuenca.

**Tabla 6: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero**  
(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Extranjero		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Mediana)		
		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre
Tipo de Alojamiento Utilizado	ALOJAMIENTO HOTELERO	3.0	3.0	3.0
	APARTAMENTO	11.0	15.0	13.0
	FAMILIA, AMIGOS	7.0	7.0	8.0
	CASA AIR BNB	5.5	4.0	3.0
	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD	N/D	N/D	N/D
	OTROS	1.0	5.0	11.0

Nota: N/D significa no disponible

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

#### 3.1.4.3 El costo de la Estancia

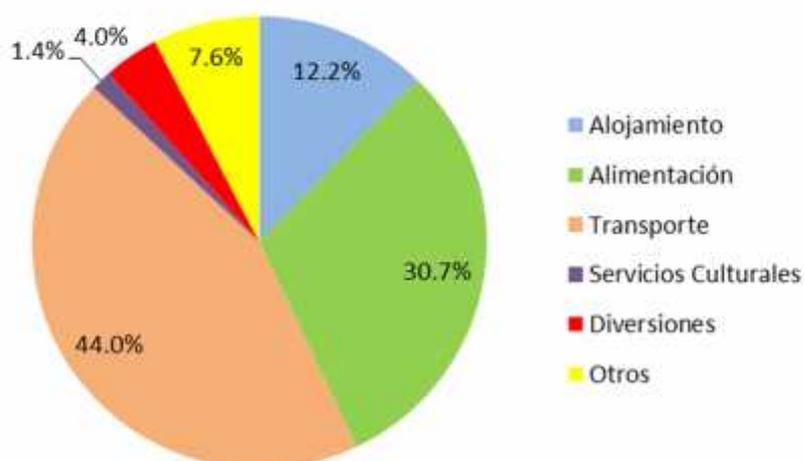
Los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca, en el tercer trimestre de 2018 gastaron en promedio \$729.47 por grupo<sup>7</sup> durante toda su estancia, valor que es mayor al gasto promedio realizado por los turistas en el tercer trimestre del año 2017 (\$444.47). Si el gasto total del grupo en toda la estancia se divide para el número de personas en el grupo se obtiene el gasto turístico por persona durante la estancia; este rubro fue de \$394.46 y \$262.63 por persona en el tercer parcial 2018 y 2017 respectivamente. A su vez, se obtiene que el gasto turístico diario por persona es de \$70.99<sup>8</sup> en el trimestre analizado, valor mayor que el gasto presentado en el mismo periodo del año anterior (\$63.79). De acuerdo a este hallazgo, el turista que visita la ciudad en este trimestre 2018 gasta alrededor de \$7 dólares diarios más que aquel que visitó la ciudad en el mismo trimestre del año 2017.

La Ilustración 16, revela la composición del gasto turístico presente en el trimestre julio-septiembre 2018. Del total de gastos realizados por turistas extranjeros, el 44% se realiza en transporte, que es 4.6% más y 6.9% menos que el valor obtenido en el segundo parcial del año 2018 y tercer trimestre 2017 respectivamente. El 30.7% del gasto lo realizan en alimentación, similar al 28.9% del segundo trimestre 2018 y mayor al 22.6% del tercer trimestre 2017 respectivamente. Un 12.2% gastan en alojamiento, proporción que es menor al 19.1% del parcial anterior y similar al 14.2% del año 2017. Los gastos realizados en entretenimiento y servicios culturales son de 1.4% y 4% respectivamente.

<sup>7</sup> Los gastos totales por grupo, se calculan como la suma de los diversos tipos de gastos en alojamiento, alimentación, transporte, servicios culturales, diversiones y otros, que cada turista informa que fueron realizados por el grupo de turistas con el que viajó. Pudiendo ser el número de personas en el grupo desde uno, dos, tres, etc.

<sup>8</sup> Se debe tomar en cuenta que los gastos presentados aquí son gastos promedios que pueden estar sesgados por datos anómalos. En las siguientes tablas se presenta la estimación de los gastos que toma en cuenta la forma de distribución de los gastos.

### Ilustración 16: Composición del gasto total en turismo por rubro



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Se debe considerar que los costos de la estancia siguen siendo determinados por diversos factores entre los que se encuentran el modo de organización del viaje (por agencia o por cuenta propia), el motivo del viaje, y los días de estancia. En ese sentido, a modo de ilustración se esperaría que el turista que viene por motivos religiosos o de salud presente gastos diferentes, frente a aquel que viene por actividades lúdicas.

Con respecto a los turistas con estadías de hasta 30 días, como se puede apreciar en la Tabla 7, los gastos medianos siguen una relación directa con el motivo de visita y por ende con la duración de la estadía. Entre los grupos que más gastan durante la estancia, se encuentran los turistas que vienen por visitar a sus familiares o amigos (\$365), a pesar de que cuentan con alojamiento gratis, los anfitriones no cubren otros rubros. El alto gasto que presentan se debe al alto rubro erogado en medios de transporte (\$162,85), y alimentación (\$137.84). El rubro de alimentación (\$162,85) y diversiones (\$18,64) es mayor en comparación con el tercer trimestre del año 2017 (\$47.12 y \$3.71 respectivamente), lo que hace que el costo durante la estancia en el segundo parcial del año 2018 sea mayor para este grupo de turistas (\$365.25) frente al gasto mediano durante la estancia en el mismo periodo 2017 (\$275).

Los turistas con estancias cortas, pero con gastos igualmente altos son aquellas que vienen por negocios (\$205), especialmente en los gastos por transporte. Aquellos turistas que vienen por este motivo presentan una mediana de gastos por persona durante la estancia que es menor a los obtenidos en el trimestre 2017 (\$214).

Otros grupos de turistas extranjeros, como aquellos que visitan la ciudad por participar de congresos, por estudios, o por compras o servicios personales, también presentan altos gastos en el tercer trimestre 2018, no obstante, es importante considerar que la presencia de estos grupos no es representativa.

**Tabla 7: Motivo Principal vs Gasto Turístico por rubro de gasto para Turistas Extranjeros**

Turista Extranjero		Tercer Trimestre	MEDIANA DEL GASTO POR PERSONA DURANTE LA ESTANCIA						
			Alojamiento	Alimentación	Transporte	Servicios Culturales	Diversiones	Otros	TOTAL
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	2017	\$13.95	\$21.56	\$29.11	\$0.64	\$2.24	\$6.17	\$73.67
		2018	\$19.84	\$22.24	\$35.55	\$1.26	\$2.51	\$7.09	\$88.50
	Visita a familiares o Amigos	2017	\$9.71	\$47.12	\$183.62	\$1.43	\$3.71	\$29.42	\$275.00
		2018	\$9.33	\$137.84	\$162.85	\$5.41	\$18.64	\$30.92	\$365.00
	Negocios, actividades profesionales	2017	\$63.48	\$47.44	\$83.12	\$0.00	\$8.37	\$11.59	\$214.00
		2018	\$51.12	\$40.21	\$99.94	\$1.35	\$7.72	\$4.67	\$205.00
	Congresos, conferencias	2017	\$158.08	\$90.02	\$29.89	\$7.20	\$10.80	\$0.00	\$296.00
		2018	\$50.06	\$88.10	\$66.52	\$11.12	\$6.67	\$20.02	\$242.50
	Estudios, investigación	2017	\$30.00	\$16.67	\$29.67	\$1.00	\$0.00	\$11.67	\$89.00
		2018	\$75.11	\$55.97	\$93.35	\$0.00	\$0.00	\$23.91	\$248.33
	Tratamiento de salud	2017	\$185.00	\$160.00	\$535.00	\$0.00	\$0.00	\$250.00	\$1,130.00
		2018	\$34.01	\$34.01	\$129.85	\$0.00	\$4.64	\$0.00	\$202.50
	Motivos religiosos	2017	\$200.00	\$30.00	\$4.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$234.00
		2018	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
	Compras o servicios personales	2017	\$0.00	\$30.00	\$30.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$60.00
		2018	\$0.00	\$60.00	\$12.50	\$0.00	\$25.00	\$25.00	\$122.50
	Otros	2017	\$30.91	\$78.40	\$80.64	\$0.00	\$8.21	\$34.34	\$232.50
		2018	\$187.66	\$73.48	\$271.75	\$1.27	\$0.00	\$15.84	\$550.00
Total		2017	\$27.72	\$34.28	\$70.98	\$0.75	\$3.85	\$13.66	\$151.24
		2018	\$25.50	\$59.45	\$84.98	\$2.61	\$7.83	\$13.97	\$194.34

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Por su parte, las personas que vienen por recreación, erogan un monto inferior al promedio durante toda la estancia en el tercer trimestre del año 2018 (\$88.5), pero mayor en comparación al mismo periodo del año 2017 (\$73.67). Este incremento se debe especialmente a menores gastos en alojamiento, y transporte. Además, este grupo de turistas presentan gastos en diversión (\$2.51) que es inferior al global general (\$7.83); aquello puede deberse al corto periodo de estancia en comparación con otros grupos que visitan la ciudad por otras razones, por ejemplo, por motivos de visita a familiares, que presentan mayores gastos en actividades lúdicas y de entretenimiento (\$18.64).

Los grupos de turistas que más erogan en alojamiento son aquellos visitantes que arriban por motivos de trabajo o negocios, por participar de congresos o conferencias y por motivos de estudios o investigaciones cortas. En general, el gasto en alojamiento de los turistas internacionales, se mantiene en una mediana del gasto por persona en la estancia de \$27.50 y \$25.50 en el tercer trimestre del año 2017 y 2018 respectivamente. También se aprecia que en

promedio los visitantes extranjeros erogaron altos rubros en transporte principalmente quienes vienen por visitar a familiares o amigos, tratamiento de salud y por negocios.

El gasto mediano por persona durante la estancia se ha incrementado de \$151.24 a \$194.34 en el tercer trimestre del año 2018 con respecto al tercer trimestre de 2017, lo que en general se debe a mayores gastos en transporte y alimentación. Con respecto al segundo trimestre del año 2018, se aprecia que el gasto por persona durante la estancia ha incrementado en un 3.10%, lo cual se debe especialmente al incremento del gasto en alimentación (\$49.22 en el segundo trimestre frente a \$59.45 en el tercer).

**Tabla 8: Mediana del Gasto Diario Personal por tipo de turismo  
Turista Extranjero**

Turista Extranjero		Primer trimestre 2018	Segundo trimestre 2018	Tercer trimestre 2017	Tercer trimestre 2018
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$28.67	\$25.83	\$24.56	\$29.50
	Visita a familiares o amigos	\$35.40	\$34.29	\$39.29	\$45.63
	Negocios, actividades profesionales	\$72.50	\$72.50	\$71.33	\$68.33
	Congresos, conferencias	\$59.00	\$114.00	\$34.82	\$60.63
	Estudios, investigación	\$5.26	\$10.73	\$29.67	\$31.04
	Tratamiento de salud	\$13.33	\$11.00	\$94.17	\$57.86
	Motivos religiosos	\$98.74	\$71.48	\$234.00	\$0.00
	Compras o servicios personales	\$252.75	\$73.50	\$30.00	\$27.22
	Otros	\$100.00	\$17.25	\$51.67	\$137.50
	<b>GLOBAL</b>	<b>\$38.45</b>	<b>\$44.38</b>	<b>\$38.13</b>	<b>\$41.99</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Como se aprecia en la Tabla 8, las personas que vienen por motivos de negocios o trabajo, fueron los que más gastaron en promedio por persona en el tercer trimestre del año 2018, gasto mediano que es similar al hallazgo del tercer trimestre 2017.

Los gastos realizados por los turistas extranjeros incrementaron en 9.19% frente a lo erogado por aquellos turistas que visitaron la ciudad en el periodo julio-septiembre 2017. Así, el gasto diario por turista que visita la ciudad de Cuenca, fue de USD\$41.99 frente a los USD\$38.13 observados en el mismo periodo 2017. Los turistas extranjeros que visitan la ciudad por visita a familiares son los segmentos en que se presenta un significativo incremento al medir el gasto diario mediano

personal. Esta se puede explicar por mayores gastos de alimentación en el año 2018 frente a los reportados en 2017.

Se aprecia una disminución de 5.7% en el gasto mediano diario por persona en el tercer trimestre de 2018 frente al segundo, que se debe especialmente por el menor gasto que presentan aquellos turistas que visitan la ciudad para participar de congresos o conferencias.

### 3.1.5. Percepción del Turista Internacional sobre el destino Cuenca

#### 3.1.5.1 Percepción sobre los Precios de los Servicios Turísticos

Los resultados del tercer trimestre del año 2018, revelan que los turistas no presentan mayores objeciones sobre los precios, independientemente del tipo de turista y del tipo de hospedaje elegido, ya que consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos en una proporción de 90.9%, 93.3% y 92.4% respectivamente. Resultados similares se observan para el mismo trimestre del año 2017 (93.6%, 90.7% y 91.7% respectivamente). Esto continúa ubicando al destino Cuenca como una locación asequible y con un alto beneficio por dólar.

#### 3.1.5.2 Percepción sobre la calidad de los servicios generales de la Ciudad

Los resultados del presente estudio demuestran que en general, el turista extranjero calificó los servicios de información, señalización, servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y los servicios de gastronomía y restaurantes como muy buenos o excelentes, al igual que en el parcial julio-septiembre 2017.

Se aprecia un incremento en la proporción de turistas califican a los servicios como muy bueno o excelente de los servicios de información, señalización, y ocio y diversión en el tercer trimestre del año 2018 frente al segundo trimestre del mismo año.

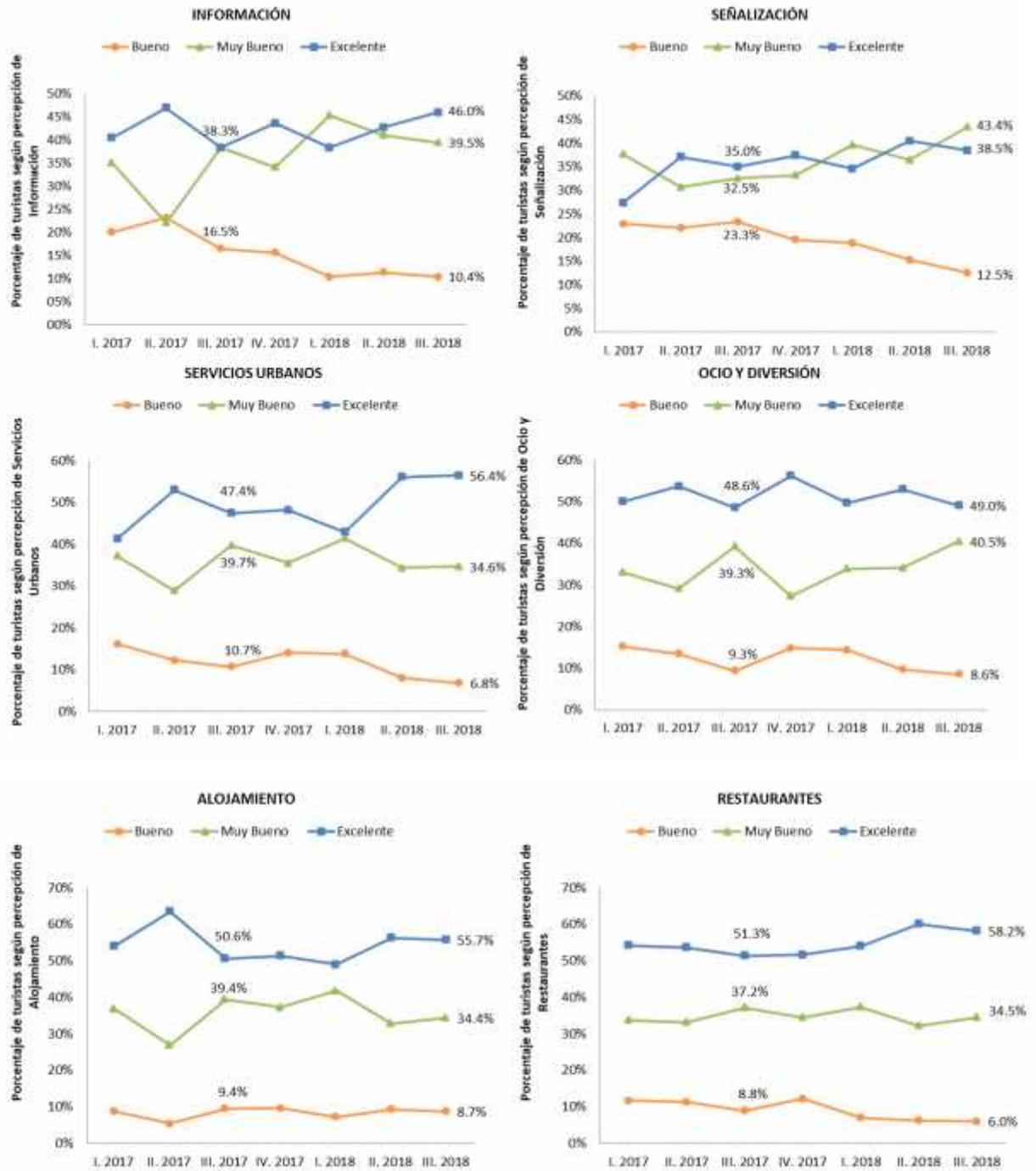
Si se compara los resultados del tercer trimestre 2018 frente al mismo periodo del año 2017, se evidencia que hubo una mejora en la percepción del turista extranjero, ya que se incrementó la proporción de turistas que califican como excelentes a los servicios de información, señalización, servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y gastronomía en el tercer trimestre de 2018 frente al mismo trimestre 2017.

Cabe señalar que hay un porcentaje no menos importante de alrededor de 12.5% y 10.4% de turistas que indican que los servicios de señalización en Información son buenos. Esto se puede apreciar en la ilustración panorámica 17<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Se debe señalar que las ilustraciones de percepción de servicios se presentan las proporciones de turistas que califican a los servicios, sin tomar en cuenta la proporción de turistas que no aplican para contestar la pregunta, esto se realizó con el fin de hacer comparable los resultados de los distintos relevamientos 2017 y 2018.

**Ilustración 17: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

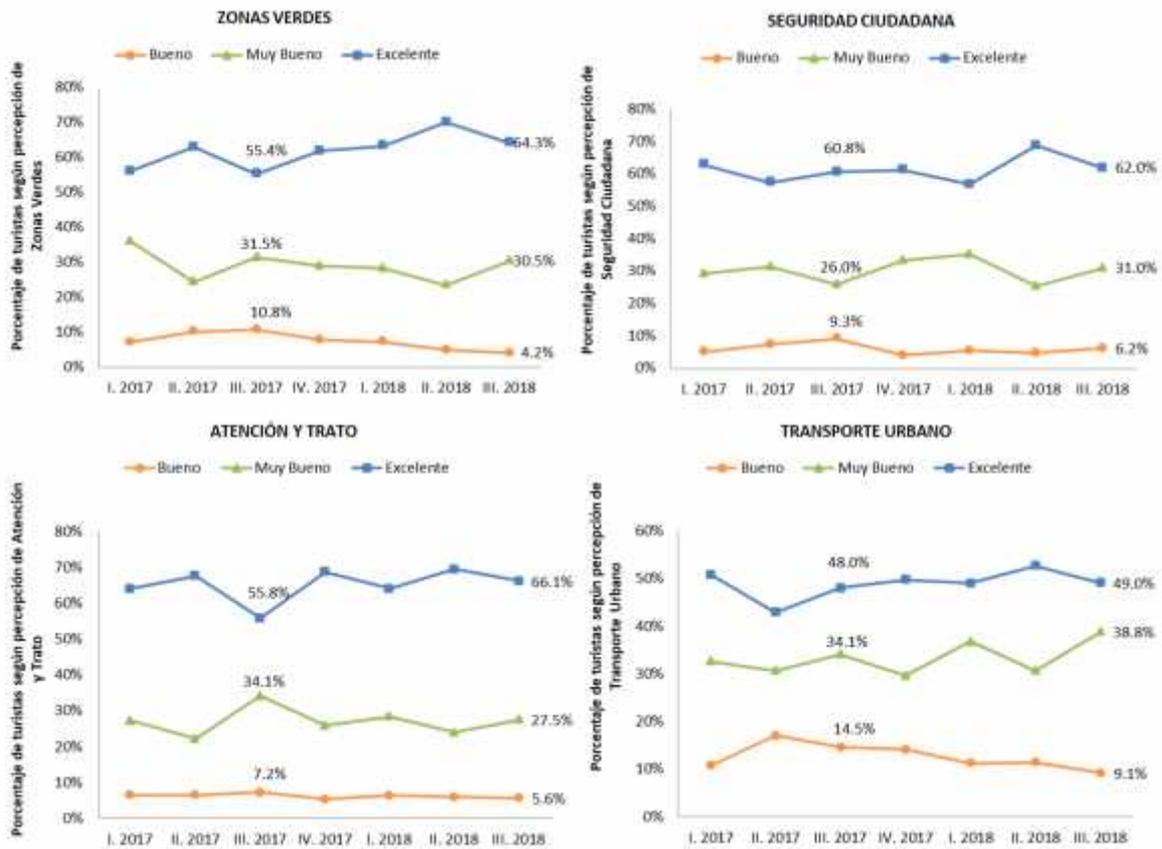
Elaborado por GIER

Finalmente, existe una percepción de alta seguridad en la ciudad y con una calidad excelente de sus zonas verdes y otros atractivos, una muy buena o excelente atención y trato por parte de los cuencanos y una alta calidad en el servicio de transporte urbano. En comparación con el segundo trimestre del año 2018, se evidencia una desmejora perceptiva de excelente a muy bueno de dichos servicios. El cambio más significativo se observa en la percepción de calidad de seguridad

ciudadana, ya que la proporción de turistas que califican como excelente a este tipo de servicios disminuye de 68.9% en el segundo trimestre a 62% en el tercero.

En relación al tercer trimestre del año 2017, vemos una mejoría en la percepción de la calidad de los servicios presentados en la Ilustración 18, ya que presentan mayor proporción de visitantes extranjeros que califican como excelente este tipo de servicios en el tercer trimestre 2018 frente al 2017.

**Ilustración 18: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

### 3.1.5.3 Posibilidad de Retorno y Posibilidad de Recomendación del Destino

La posibilidad de retorno y la posibilidad de recomendación son factores claves para el sector turístico, puesto que una alta probabilidad de ambos significa una mayor demanda de turistas en el futuro.

Como constan en las Ilustraciones 19 y 20, el estudio revela que el 80.4% de los turistas volverían con seguridad a visitar el destino Cuenca, alrededor del 13.6% probablemente regresaría y un 6% anunció que probablemente o seguramente no volvería (Ilustración 19). De igual manera, y en concordancia con lo anterior, el 84.3% considera que la ciudad es altamente recomendable como destino, un 14.7% la calificó como medianamente recomendable. Los turistas que consideran a la ciudad como nada o poco recomendable son alrededor del 1% (Ilustración 20), los resultados

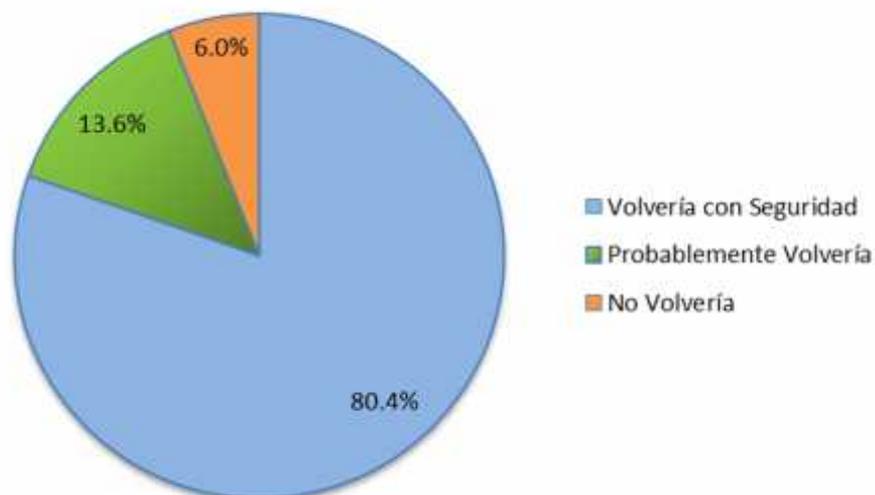
muestran una desmejora en estos indicadores con respecto a los obtenidos en el segundo trimestre del año 2018, ya que hubo una disminución de 6.3% en la recomendabilidad. Comparando los resultados con el periodo julio-septiembre 2017, se evidencia una relativa mejora de 2% en la proporción de turistas que volverían con seguridad, y una mejora de 9% en la recomendabilidad de la ciudad como destino Turístico.

#### 3.1.5.4 Grado de Conocimiento de la Ciudad y sus atractivos antes de la visita

Alrededor del 88% de los turistas internacionales ya poseían información acerca de la ciudad de Cuenca antes de su visita, proporción que es similar al 87% de turistas extranjeros que conocían la ciudad en el tercer trimestre del año 2017. Solo una minoría la escogió como destino turístico en su ruta después del arribo al país (31.2%). El 42% de los turistas extranjeros ya conocían la existencia de algunos atractivos de la ciudad antes de su arribo, mientras que la mayoría de visitantes 52%, no conocía los atractivos de la ciudad.

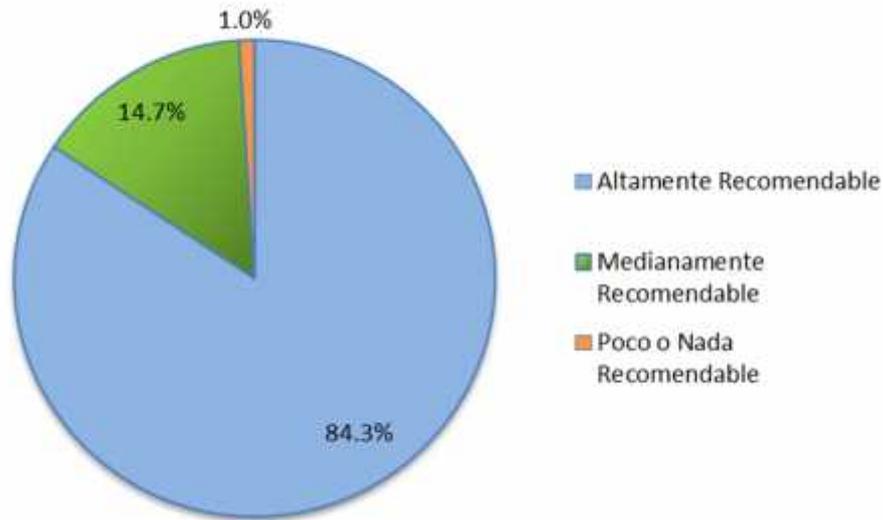
Finalmente, en el anexo 10, solo un 7% de turistas internacionales estuvieron al tanto de alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable.

**Ilustración 19: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 20: Recomendabilidad del Destino Cuenca**

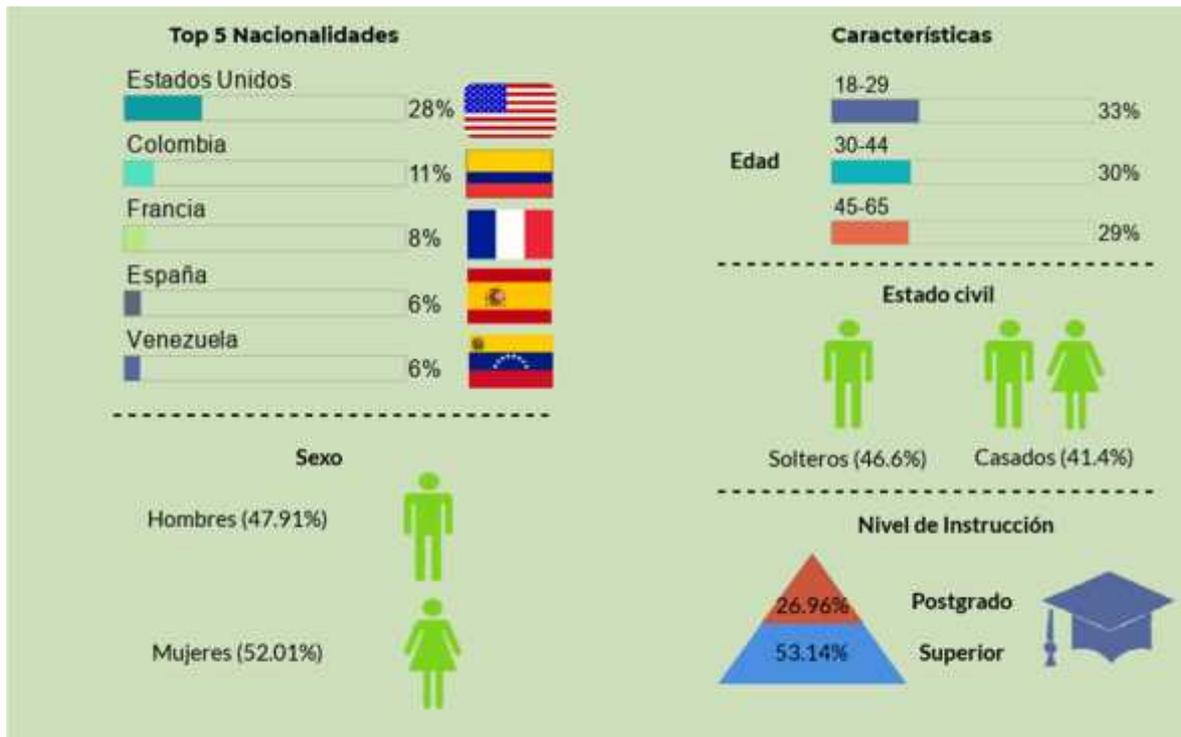


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.1.6. Ingreso mensual del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

Según el anexo 11, hubo una disminución de turistas extranjeros con ingresos mensuales de más de 2,000 dólares, de 64.3% en el segundo trimestre a 54.3% en el tercero. Ahora, un 11.5% percibe ingresos de menos de 500 dólares mensual. Existe un 13.1% y 13.8% de turistas que tienen ingresos entre 500 a 1,000 y entre 1,000 a 1,500 dólares al mes, respectivamente. Una proporción de 9.2% presenta ingresos de 1,500 a 2,000 dólares mensual. Esto da una media de ingresos de 1,638.46 dólares al mes, por lo que aquel turista que visitó a la ciudad de Cuenca en el trimestre julio-septiembre del año 2018 tuvo 10.7% menos ingresos en promedio, que aquel que visitó la ciudad en el segundo trimestre. La mediana es de 2,125 y una moda de 2,225.81 dólares.

### 3.1.7. Perfil del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en semana normal



*Los resultados del presente estudio revelan la existencia de dos perfiles de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca*

#### Perfiles de turistas extranjeros

Tomando en cuenta los resultados del estudio llevado a cabo en el trimestre julio-septiembre 2018, se pueden inferir dos perfiles de turistas extranjeros que visitan la ciudad:

- Un perfil conformado por turistas adultos casados con un nivel de instrucción superior que laboran en el sector de servicios profesionales que forman parte de una familia tradicional y que se desenvuelven en ámbitos públicos como privados. (Ver anexo 8)
- Un perfil conformado por turistas adultos contemporáneos, solteros, que viven solos o con sus padres, con niveles de instrucción superior y que laboran como profesionales independientes en sectores tanto privados como públicos. (Ver anexo 8)

## Importante

---

Las recomendaciones familiares, el internet y la publicidad son los medios más utilizados por el turista extranjero para informarse sobre el destino turístico Cuenca.

### **Percepción del turista extranjero:**

Consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos.

Los turistas extranjeros califican a los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca como muy buenos o excelentes.

### **Retorno y recomendabilidad:**

Los visitantes extranjeros presentan alta probabilidad de retorno, y consideran que la ciudad de Cuenca es altamente recomendable.

---

## Motivación, organización, tipo de alojamiento, duración de la estancia y costos de la estancia del turista extranjero en el tercer trimestre del año 2018

El turista extranjero que visita la ciudad:

- a) Visita la ciudad por realizar actividades recreativas. Este grupo elige a la ciudad de Cuenca como destino turístico por sus paisajes naturales, cultura y atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca, que viajan solos, en familia, en pareja o amigos y prefieren alojamiento hotelero. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$88.50, es decir, un gasto diario por persona de \$29.50.
- b) Visita la ciudad por visitar a familiares o amigos. Este grupo de turistas viajan solos o con su familia y prefieren alojarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 8 días, con un costo de estancia por persona de \$365, es decir, un gasto diario por persona de \$45.63.
- c) Visita la ciudad por negocios o actividades profesionales. Este grupo de turistas viajan solos y prefieren alojarse en un establecimiento hotelero. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$205.00, es decir, un gasto diario por persona de \$68.33.

## 4. El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca

### 4.1. El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal

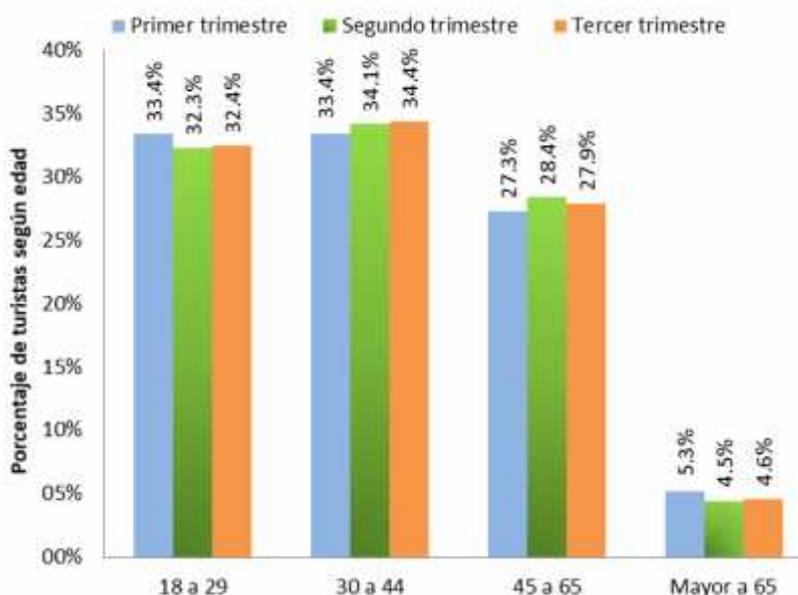
#### 4.1.5. Características Socio Demográficas del Turista Nacional

##### 4.1.1.1 Edad, Género Y Estado Civil

Como se aprecia en la Ilustración 21, los resultados revelan que la mayoría de turistas nacionales se encuentran entre 30 a 44 años y entre 18 a 29 años, 34.4% y 32.4% respectivamente, resultados que son similares a los obtenidos en el segundo trimestre del año 2018. Esto lo caracteriza, al igual que su contraparte extranjera, como un adulto contemporáneo. También se presenta una importante incidencia de turistas nacionales entre 45 a 65 años de edad (27.9%). Grupos de turistas mayores de 65 años de edad son el 4.6%. Los resultados son consistentes al primer y segundo parcial del año 2018. Los hallazgos muestran que la proporción de visitantes con edad entre 30 a 44 años se mantienen similares a las proporciones del tercer parcial del año 2017 (35%), al igual que los grupos con edad entre 18 a 29 años (32.6% en el año 2017). Así mismo, la proporción de turistas nacionales con edad comprendida entre 45 a 65 es similar al obtenido en el tercer trimestre del año 2017 (27.4%).

Para efectos prácticos, las medidas de ubicación revelan que la media de edad es de 38.61 años y una mediana de 36 años.

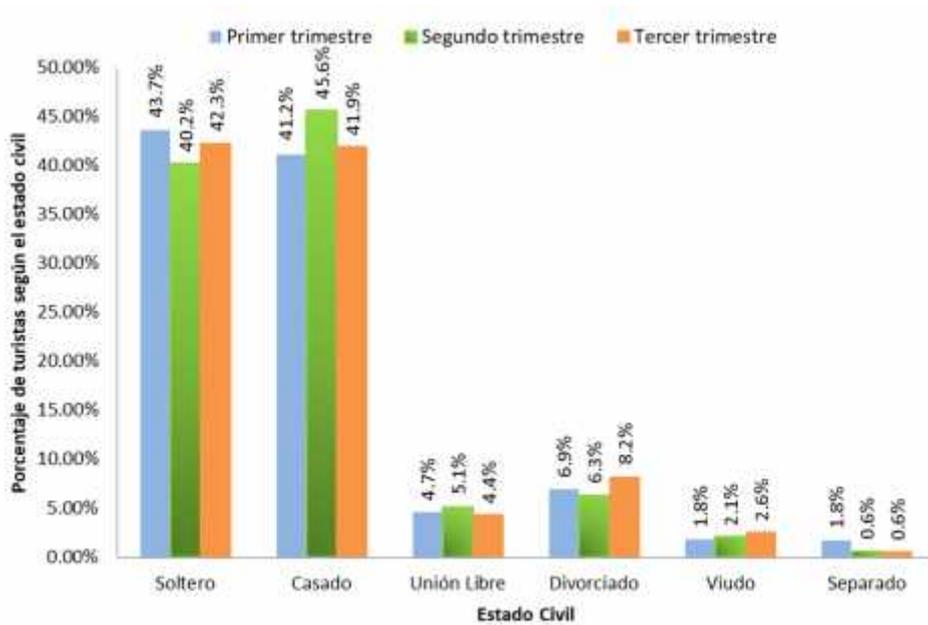
**Ilustración 21: Edad del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La Ilustración 22 muestra que hubo mayor proporción de turistas solteros (42.3%), valor que es 2% más en relación al segundo trimestre 2018; a la par, existe una disminución de visitantes casados (de 45.6% en el segundo trimestre a 41.9% en el tercero). El restante porcentaje corresponde a otras formas de asociación civil. Los resultados del tercer trimestre del año 2018 son relativamente similares a los hallazgos del año 2017 (41.2% y 39.5% de turistas nacionales solteros y casados respectivamente).

## Ilustración 22: Estado Civil del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En lo concerniente al género, los resultados muestran que, hubo una proporción de 48.9%-51.1% de varones frente a mujeres, al igual que en el periodo julio – septiembre 2017 donde el género no fue un factor que determina la elección del destino Cuenca 49.5% varones frente a 50.5% mujeres). Finalmente, es importante señalar que el comportamiento de los turistas nacionales es mucho más estable que su contraparte extranjera.

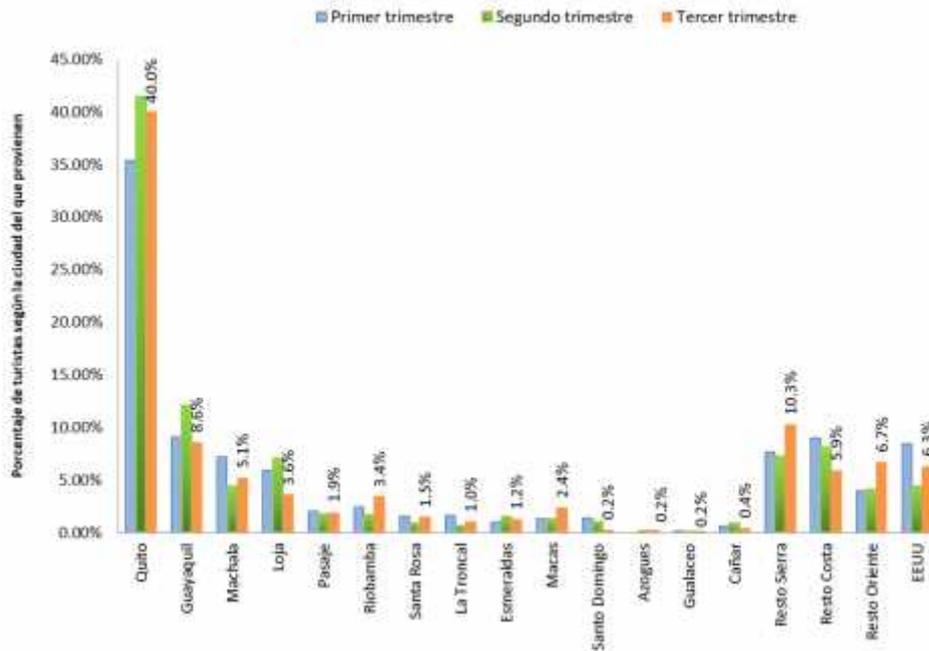
### 4.1.1.2 Procedencia del Turista

La ciudad de Cuenca recibe turistas de todas las regiones del Ecuador, existen ciudades de origen predominantes. Como se puede apreciar en la Ilustración 23, la mayor porción de turistas con origen común está compuesta por turistas quiteños (40%), que es similar al segundo trimestre 2018, pero 4.22 puntos porcentuales más en comparación con el trimestre julio-septiembre 2017. Luego se encuentran, aunque en proporciones menores, los turistas guayaquileños (8.6% frente al 9% en el tercer trimestre 2017)<sup>10</sup>, visitantes lojanos (3.6% frente al 5.4% en el tercer parcial 2017) y turistas machaleños (5.1% frente al 5.4% en el tercer trimestre 2017).

La proporción de visitantes de otras partes del Ecuador no es despreciable, pero la procedencia es tan desagregada y dispersa, que no resultan significativas a nivel individual. No obstante, se puede identificar que hay una proporción de 10.3% de turistas provenientes del resto ciudades de la región Sierra, especialmente de ciudades de Ambato. Un 5.9% son turistas del resto de ciudades de la costa principalmente de El Oro y Guayas; y un 6.7% provienen de la región amazónica principalmente de ciudades de la provincia de Morona Santiago.

<sup>10</sup> Es importante recordar que el estudio se lleva a cabo durante una semana regular, sin incluir por ende días feriados o fiestas y que se contabilizan solamente turistas que vienen por transporte público terrestre o avión, más no en un auto particular.

### Ilustración 23: Procedencia del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca



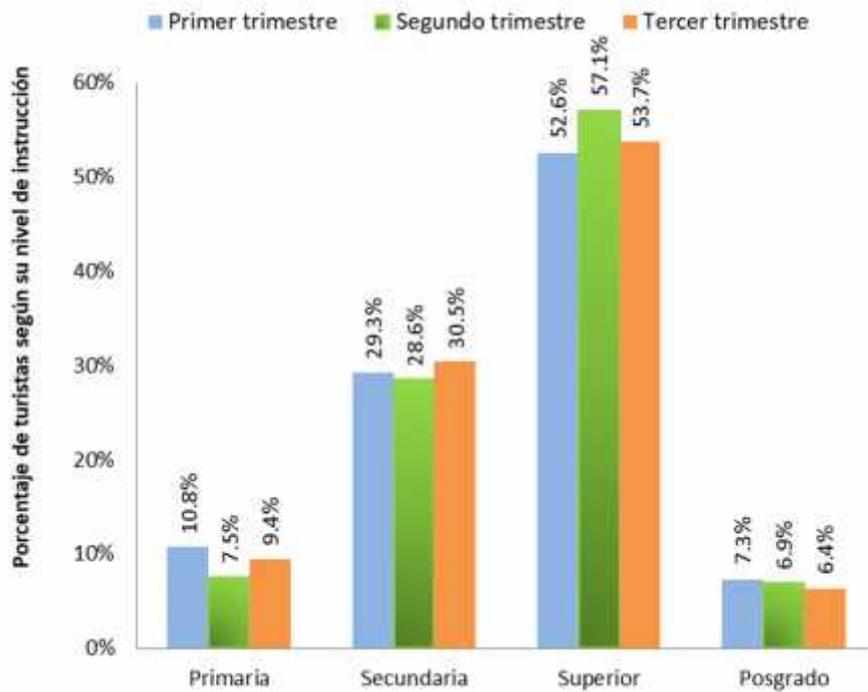
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.1.3 Educación y Situación Laboral del Turista

Como se indicó anteriormente, dentro de la tipología del turista es importante tomar en cuenta las variables de educación y situación laboral ya que pueden tener relación con el tipo de turismo a desarrollar en la ciudad. En ese sentido, los resultados revelan una incidencia del turista nacional con un nivel de instrucción superior (con título de tercer nivel) (53.7%), y con título de bachiller (30.5%). Además, existe un relativo incremento en la proporción de visitantes nacionales con educación primaria en detrimento de turistas con mayor educación en relación al segundo trimestre del año 2018. Los resultados muestran que el turista nacional tiende a presentar los mismos niveles de educación en el tercer trimestre 2018 frente al mismo trimestre 2017 (32.6% y 50.7% con educación secundaria y superior respectivamente). Los datos indican que el turista nacional típico labora como profesional independiente (27.9%), pero la incidencia de este tipo de turistas es mayor a la incidencia del 23.9% de visitantes profesionales que arribaron a la ciudad en el periodo julio-septiembre 2017 (ver Ilustración 25).

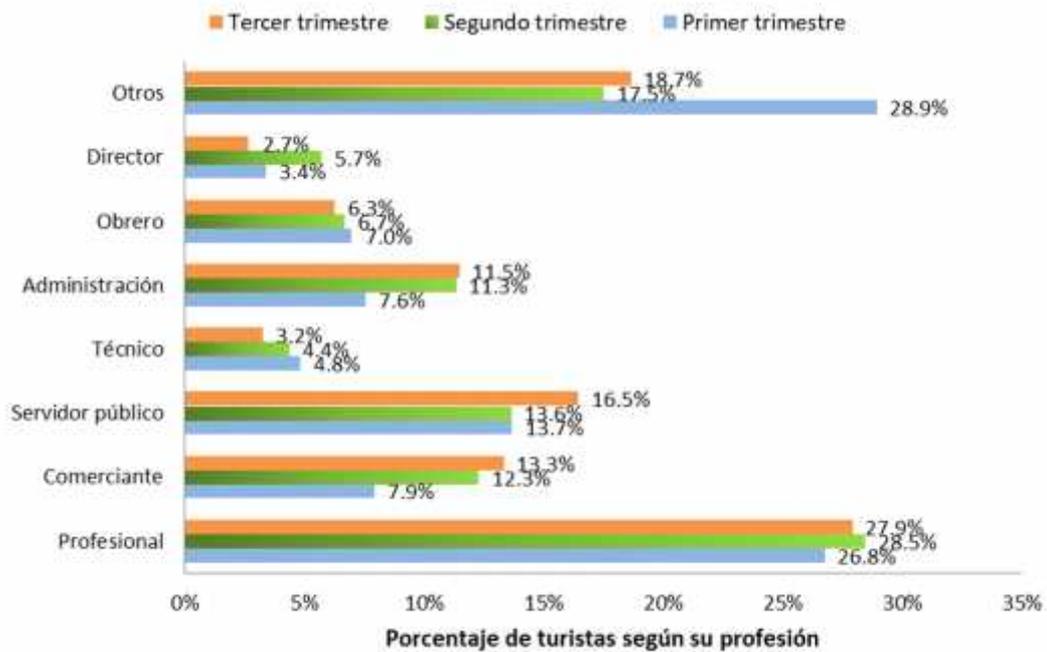
Se evidencia una proporción de turistas del sector comercial del 13.3%, servidores públicos (16.5%), administradores (11.5%) en el tercer trimestre 2018, resultados que son congruentes con los hallazgos del segundo trimestre del mismo año. Con respecto al tercer trimestre del año 2017, se observa una disminución de 3.3, 3.5 y 4.2 puntos porcentuales en la proporción de visitantes que trabajan como comerciantes, servidores públicos y administradores en el tercer trimestre 2018 frente al mismo trimestre del año en comparación. De aquellos que indican otro tipo de profesión se encuentra turistas que laboran como abogados, médicos, docentes, ingenieros, y otras profesiones que se encuentran tan desagregadas que resultan no ser significativas a nivel individual.

**Ilustración 24: Nivel de Instrucción del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 25: Profesión del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca**



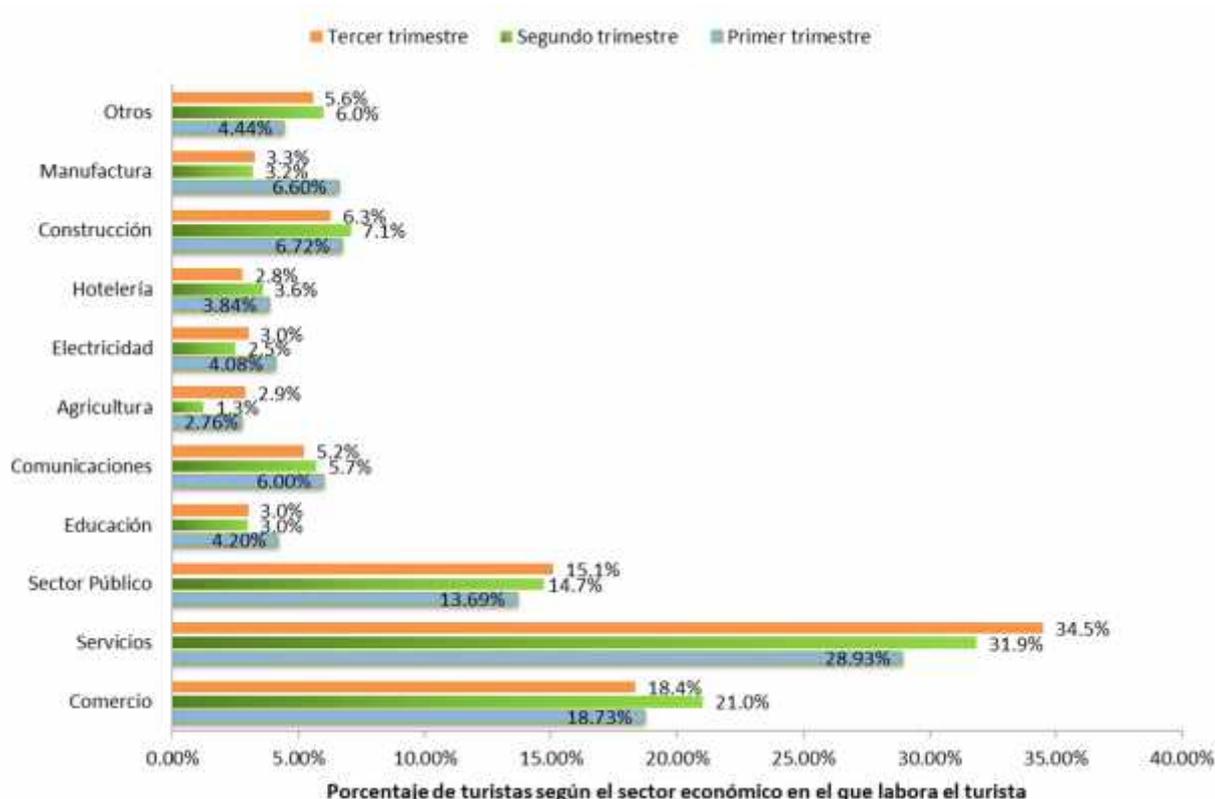
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Finalmente, en concordancia con resultados anteriores, hubo una predominancia de turistas nacionales que se dedican al sector servicios profesionales (34.5%), relativamente mayor a proporción del segundo trimestre (32.9%). Otro grupo predominante está conformado por quienes se dedican al sector comercial (18.4%), y quienes laboran en el sector público (15.1%), proporciones que son relativamente similares al segundo trimestre 2018 (21% y 14.7% respectivamente), pero menor al tercer trimestre 2017 (22.6% y 18.3% respectivamente).

Cabe señalar, que si bien existe un 13.3% que labora como comerciante (Ilustración 25), el porcentaje de turistas que laboran en el sector comercio, asciende a 21% (Ilustración 26). La diferencia existente se debe fundamentalmente que en este sector no solo laboran comerciantes, sino también otros profesionales como técnicos, administradores, etc.

Hay una incidencia de 3%, 3%, y 2.8% de turistas que laboran en el sector educación, electricidad, y hotelería respectivamente. La fracción de visitantes que se dedican al sector de construcción es de 6.3%, y de 3.3% quienes se dedican a laborar en el sector manufactura. Del resto de turistas que manifiestan laborar en otro sector económico (5.6%), la mayor porción trabaja en el sector salud (39.6%) y el restante de actividades está tan desagregado y disperso que no resultan significativos a nivel individual.

**Ilustración 26: Sector Económico en que labora el Turista Nacional**



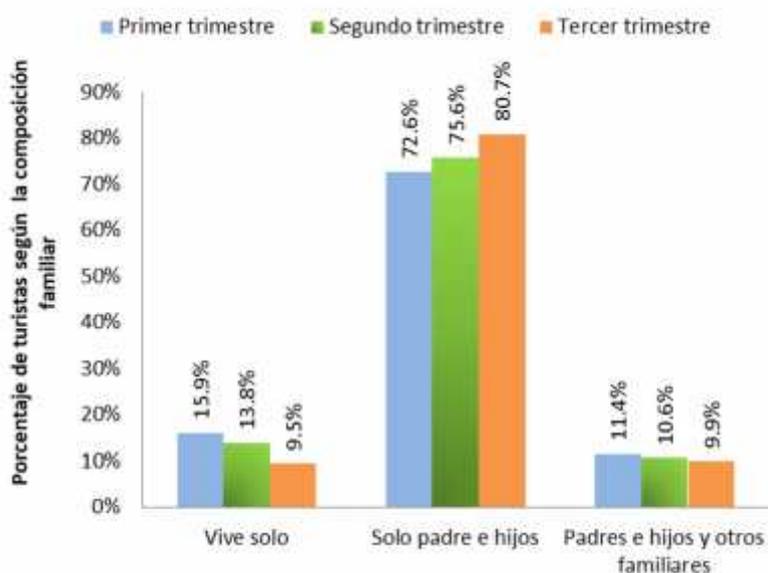
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.1.4 Composición del Núcleo Familiar del Turista

Según la Ilustración 27, en el trimestre julio-septiembre del 2018, el 80.7% de turistas nacionales viven solo entre padres e hijos; los turistas que viven solos son el 9.5% del total, y la permanencia

de turistas nacionales cuya composición familiar está conformado por padres, hijos y otros familiares es de 9.9%. Hubo un incremento de 9.11% de visitantes nacionales que viven solo padre e hijos en el tercer trimestre 2018 con respecto al mismo trimestre del 2017 (71.6%), comparación con turistas que viven con padres, hijos y otros familiares (15% en el tercer trimestre 2017).

**Ilustración 27: Con quién vive el Turista Nacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La Tabla 9 resume en gran medida la composición del núcleo familiar del turista nacional.

**Tabla 9: Composición del Núcleo Familiar del Turista Nacional**

	TRIMESTRE	ESTADO CIVIL						Total
		SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	SEPARADO	DIVORCIADO	VIUDO	
Vive Solo	3	6.4%	0.0%	0.5%	0.1%	2.0%	0.5%	9.5%
Solo padre e hijos	3	30.6%	3.7%	38.7%	0.5%	5.5%	1.6%	80.7%
Padres e hijos y otros familiares	3	5.3%	0.7%	2.7%	0.0%	0.7%	0.5%	9.9%
Total	3	42.3%	4.4%	41.9%	0.6%	8.2%	2.6%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En el tercer trimestre del año, alrededor de 30.6% de los visitantes viven con sus familias y son solteros, pero un no menos significativo 6.4% está conformado por turistas solteros que viven solos. Asimismo, un 38.7% de los visitantes forman parte de una familia tradicional con un núcleo familiar arquetípico conformado por padres e hijos. Por lo que ahora existe una mayor proporción de

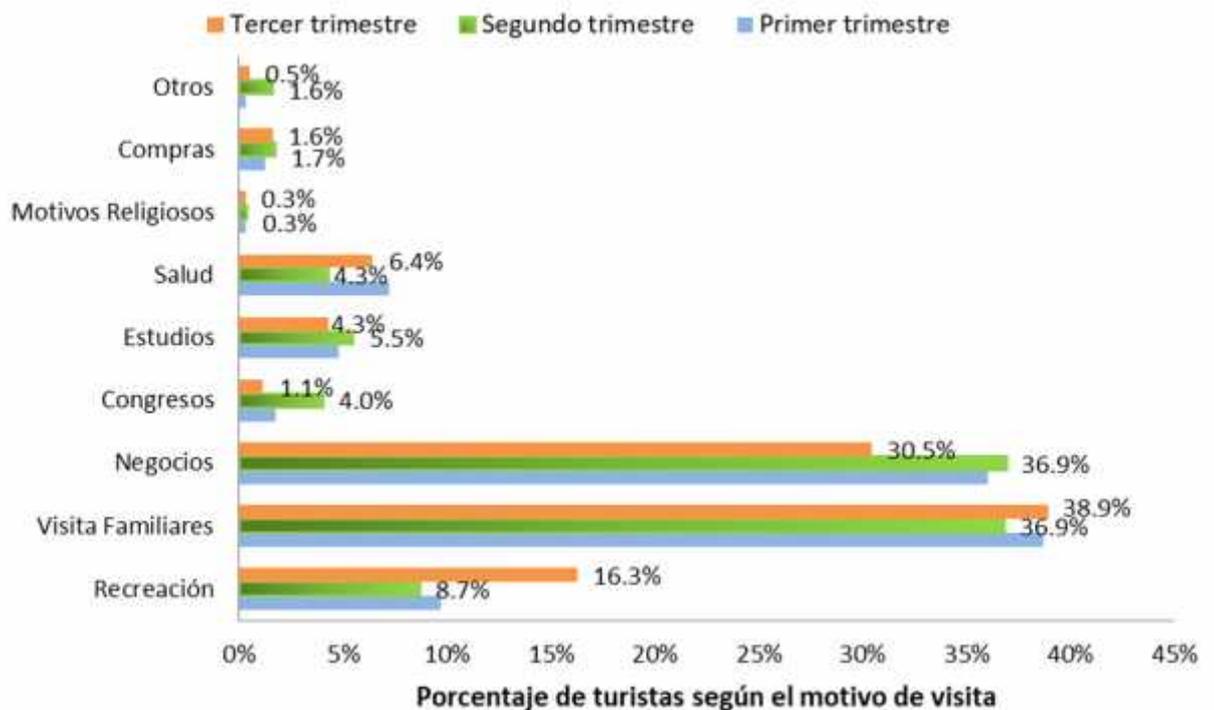
turistas que son solteros y viven entre padres e hijos (6.8% más), en relación al tercer trimestre 2017 (23.8%).

#### 4.1.6. Motivación del Turista

##### 4.1.2.1 Motivación

Los resultados del estudio revelan, como se aprecia en la Ilustración 28, que la principal razón del turista nacional para venir a la ciudad de Cuenca en esta parte del año es la visita a familiares o amigos (38.9%), y los negocios (30.5%), comportamiento similar al tercer trimestre del año 2017 (34.8% y 33% respectivamente). Un aspecto importante a destacar es que existe un incremento de 7.6% en la proporción de turistas nacionales que visitan la ciudad por motivos recreacionales en el tercer trimestre frente al segundo trimestre 2018, suceso que está relacionado con la época de vacaciones del periodo julio-septiembre. Lo mismo sucede en el año 2017, pues también presentó un incremento de 6.92% del segundo al tercer trimestre.

**Ilustración 28: Razón Principal del Turista Nacional para venir a la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

##### 4.1.2.2 La Elección de Cuenca como destino turístico

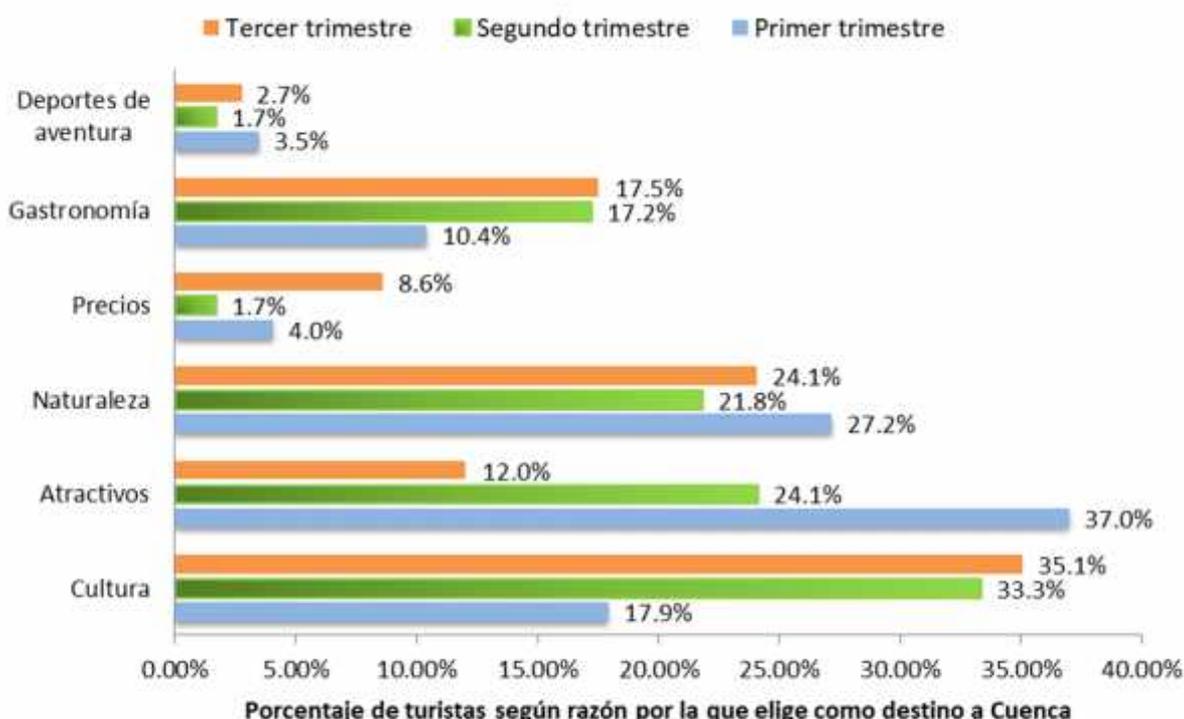
Al investigar la razón de la elección de Cuenca como destino turístico, el 35.05% de los turistas nacionales eligen a la ciudad de Cuenca como destino turístico principalmente por su cultura, como las fiestas tradicionales y folclore característicos de la ciudad, seguido por un 24.05% de visitantes nacionales que eligen a la ciudad por sus paisajes naturales. El 12.03% de turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos, eligen a la ciudad como destino turístico por sus atractivos turísticos, con una disminución del 12.1% respecto al segundo trimestre 2018, a favor del turismo que vino a la ciudad por sus precios de bienes y servicios con una proporción del 8.59% (incremento

de 6.9%). Turistas que eligen a la ciudad de Cuenca como destino por gastronomía y deportes de aventura es 17.53% y 2.75% respectivamente, resultados similares al segundo trimestre del año.

Al comparar con los resultados del trimestre abril-junio del año 2017, se observa que ahora la incidencia de visitantes que eligen a la ciudad como destino turístico por sus atractivos turísticos ha disminuido, frente al 28.1% de turistas que eligieron como destino a Cuenca por el mismo motivo en el tercer trimestre 2017; lo que está acompañado de un incremento en la proporción de turistas que prefieren visitar la ciudad por su Gastronomía (7.9% en el año 2017).

### Ilustración 29: Razón Principal para la Elección del destino Cuenca

(Solo para turistas que vinieron por razones recreativas)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Adicionalmente, el estudio revela, que cerca del 89.1% de los entrevistados son visitantes de repetición, mientras que solo un 10.9% son visitantes de primera vez. Esto implica que de cada 10 turistas que ingresan, nueve presentan altas probabilidades de retornar en una visita futura, al igual que en el tercer trimestre 2017 (92.6% y 7.4% respectivamente).

#### 4.1.2.3 Medios de Información Utilizados por el turista

Al evaluar los medios informativos utilizados para recibir información sobre la ciudad, los resultados revelan que el turista nacional recibe mayor información principalmente a partir de recomendaciones de amigos y familiares que han visitado previamente la ciudad o se han radicado definitivamente (77%), y el uso de la Internet y la publicidad (9.8%). Las oficinas de turismo fueron utilizadas por el 1.6% de turistas nacionales, y hubo un escaso uso de guías turísticas (0.8%) (Ver Ilustración 30). Por otro lado, del 10.7% de turistas nacionales que utilizan otros medios de

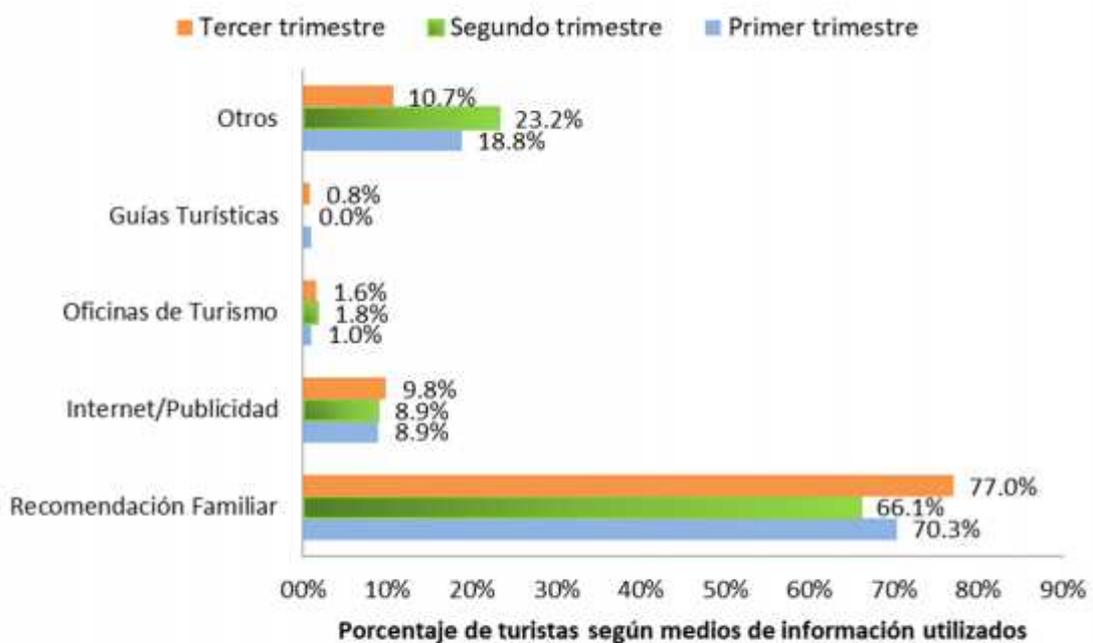
información, la mayor porción se informa de la ciudad en su lugar de trabajo (ver anexo 3). Resultados que son consistentes con los hallazgos del tercer parcial del año 2017.

Con respecto a los medios de internet utilizados (ver Ilustración 31), los hallazgos revelan en el tercer trimestre del año 2018 los turistas continúan utilizando las redes sociales (30.6%). Pero en este trimestre el buscador Google es el más utilizado por el turista nacional en una proporción de 34.8% (incremento de 14.8%), incremento que fue acompañado de una disminución del uso de las páginas oficiales de turismo (de 11.4% en el segundo trimestre al 4.3% en el tercer trimestre). En la proporción de “Otros” medios utilizados se encuentra principalmente aquellos que indicaron que no recuerdan el medio utilizado para informarse sobre la ciudad de Cuenca.

En este trimestre existe mayor uso del buscador Google y menor uso de las páginas oficiales, en comparación al mismo periodo del año anterior (8.7% y 17.4% respectivamente en el tercer trimestre del año 2017).

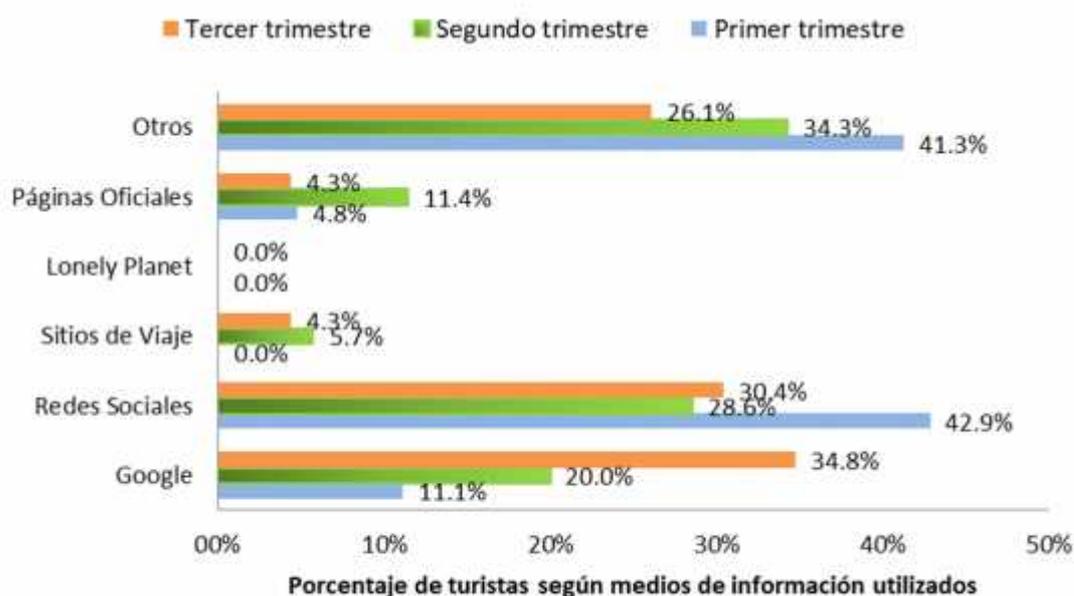
Estos resultados se presentan en las Ilustraciones 30 y 31.

**Ilustración 30: Medios de Información utilizados por el turista nacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 31: Medios de Internet utilizados por el turista Nacional**



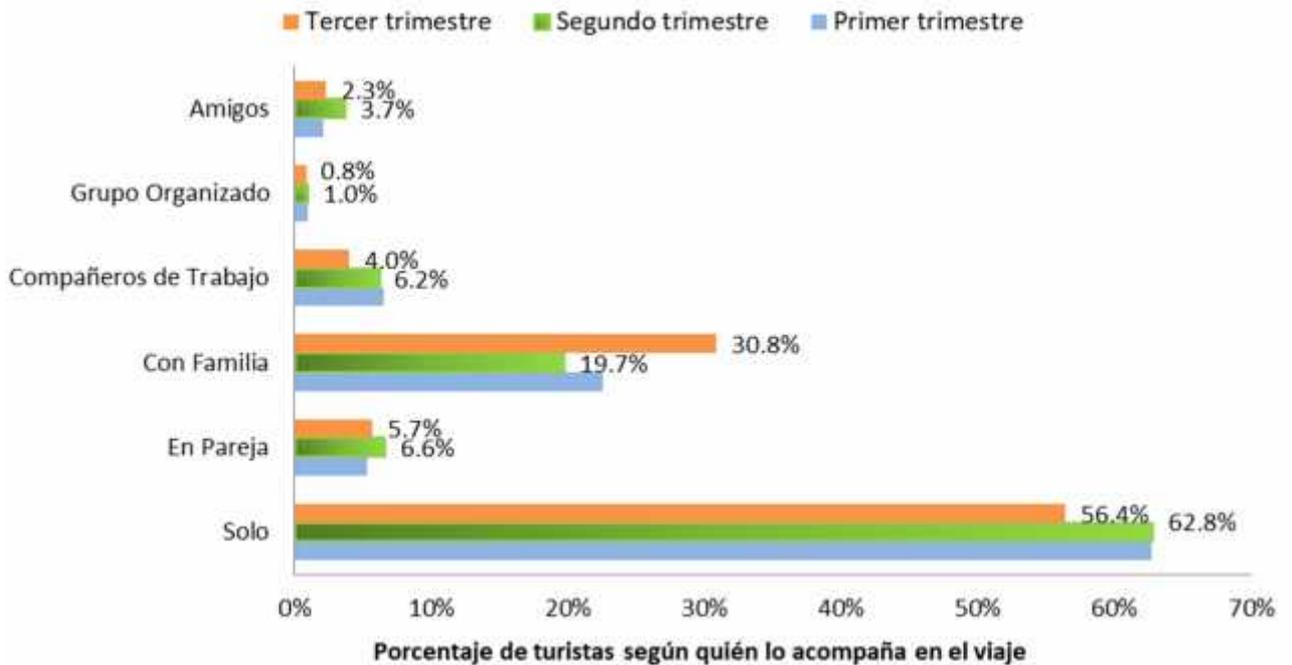
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.7. Organización del Viaje

##### 4.1.3.1 Con quien viaja el Turista

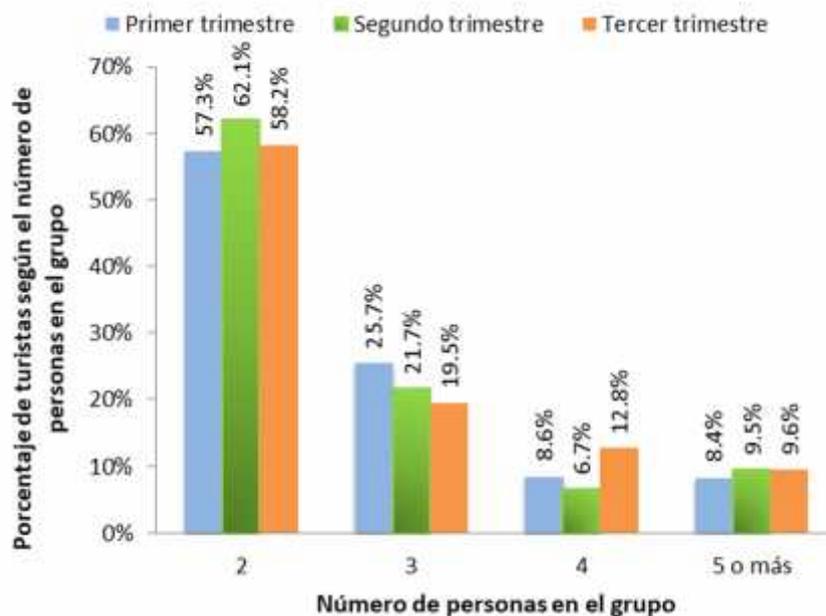
En lo que respecta a aspectos organizativos del viaje, los turistas nacionales en su mayoría arribaron a Cuenca solos (56.4%), pero en menor incidencia que en el parcial abril-junio del año 2018 (62.8%). En este periodo, los visitantes que viajaron acompañados de sus familias son el 30.8%, que es mayor al 19.7% de turistas que viajaron con sus familiares en el segundo trimestre. Solamente el 5.7% y 4% de turistas vienen en pareja o con compañeros de trabajo respectivamente. Hubo un incremento de 5.3% en la proporción que ahora vienen con su familia a visitar la ciudad de Cuenca, en comparación con el tercer trimestre 2017 (25.5%).

**Ilustración 32: Con quien viaja el Turista Nacional que viene a la ciudad de Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 33: Número de Personas en el Grupo**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Además, en la Ilustración 33 se puede apreciar que del total de turistas que no viajan solos, la predilección de los turistas nacionales fue hacerlo en grupos pequeños de hasta 4 individuos. Grupos organizados de mayor tamaño fueron escasos, hallazgos que son similares a lo encontrado en el tercer trimestre del año 2017.

Al cruzar las variables razón principal de la visita con la compañía de viaje se puede inferir que los turistas nacionales que visitan Cuenca por motivos de recreación o vacaciones, arriban a la ciudad en familia (55%), y solos (24%). Lo que revela que el turista recreativo prefiere ahora visitar la ciudad acompañado de su familia en esta parte del año al igual que en el tercer parcial 2017 donde el turista que visitó la ciudad por el mismo motivo prefirió hacer su viaje acompañado de su familia (46.5%) o solo (36.1%). Según Tabla 10 quienes vienen por visita familiar, un 55.4% deciden hacerlo solos, y un 37.7% lo hacen acompañados de su familia, al igual que en el tercer parcial 2017, 55.7% y 35% respectivamente. Aquellos que visitan la ciudad por negocios lo hacen solos, al igual que los que vienen a la ciudad por estudios o investigación, los que vienen por compras o servicios personales o por participar en congresos o conferencias (ver anexo 4).

**Tabla 10: Motivo Principal vs Compañía de Viaje**

Turista Nacional		Trimestre 2018	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	29.3%	0.0%	47.4%	15.5%	6.9%	0.9%	100.0%
		2	28.0%	0.8%	40.8%	19.2%	10.4%	0.8%	100.0%
		3	24.0%	2.0%	55.0%	13.5%	5.5%	0.0%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	60.7%	0.6%	30.9%	5.6%	1.7%	0.4%	100.0%
		2	60.9%	0.2%	28.9%	7.5%	2.5%	0.0%	100.0%
		3	55.4%	0.4%	37.7%	5.4%	0.8%	0.2%	100.0%
	Negocios, actividades	1	76.3%	0.9%	3.9%	2.1%	0.9%	15.8%	100.0%
		2	75.0%	1.3%	4.1%	2.8%	2.4%	14.3%	100.0%
		3	75.9%	0.8%	8.3%	0.8%	2.7%	11.5%	100.0%
Total		1	62.7%	0.9%	22.6%	5.3%	2.1%	6.5%	100.0%
		2	62.8%	1.0%	19.7%	6.6%	3.7%	6.2%	100.0%
		3	56.4%	0.8%	30.8%	5.7%	2.3%	4.0%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.3.2 Forma de Organización del Viaje

Los resultados revelan que la amplia mayoría de los turistas nacionales aun organizan su viaje por cuenta propia (90.8% en julio-septiembre 2018 vs. 89.7%, en el mismo periodo 2017). La incidencia de aquellos visitantes que vinieron en paquete ofertado por una agencia turística es alrededor del 9.2%.

#### 4.1.8. La estancia del Turista en la Ciudad de Cuenca

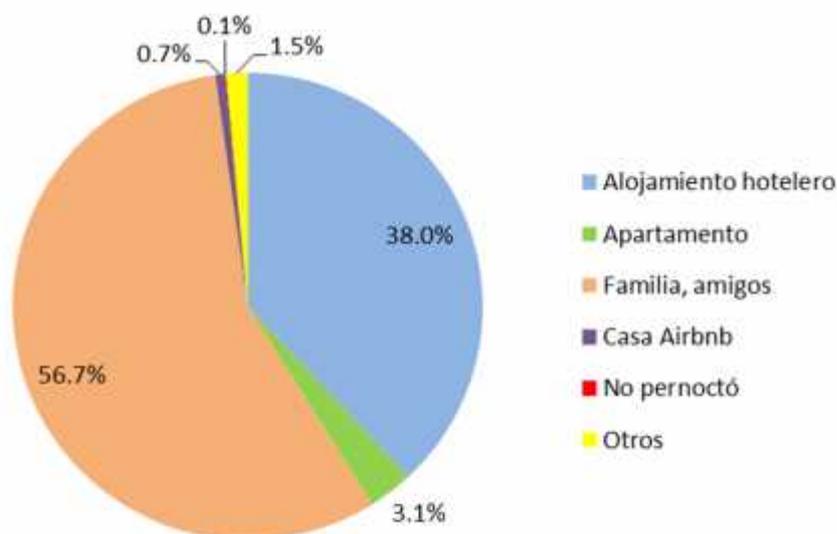
##### 4.1.4.1 Elección del Alojamiento

El tipo de alojamiento preferido por el turista nacional es el alojamiento con sus familiares o amigos 56.7%. Aquellos que eligen establecimiento hotelero corresponden al 38%; estas proporciones son relativamente similares al 57.6% y 35.3% de turistas que eligen los mismos tipos de alojamiento, respectivamente, en el mismo trimestre del año 2017. El uso de apartamento, aplica solamente para el 3.1% de los encuestados.

La proporción de turistas nacionales que no pernoctan en la ciudad o que alquilan una casa por medio de la web (casa Airbnb) es menos de 1% cada caso. Los visitantes que dicen elegir otro tipo de alojamiento son de únicamente el 1.47%.

Hubo un incremento alrededor de 3.25% de turistas que utilizan alojamiento con familiares o amigos, y una disminución de 2.15% de aquellos que prefieren alojarse establecimiento hotelero, en comparación al segundo trimestre del año 2018.

**Ilustración 34: Tipo de alojamiento que elige el Turista Nacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La Tabla 11 revela que de todos los turistas nacionales que vienen por motivos recreativos, ahora el 62.5% prefieren alojamiento en establecimiento hotelero tradicional y 33.5% se aloja con familiares o amigos, frente al 65.6% y 28.8% respectivamente encontrado en el segundo trimestre del año 2018. En el periodo julio-septiembre 2018, existe una mayor fracción de turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos que prefieren alojarse en establecimiento hotelero (62.5%) frente al mismo periodo del año 2017 (42.7%).

A su vez, el tipo de alojamiento establecimiento hotelero fue el preferido para otros turistas con motivos diferentes, como congresos o negocios, exceptuando el caso de aquellos que visitan a familiares y amigos, dónde la norma es que se aloje en la casa familiar o que los amigos ofrezcan hospedaje gratuito. En el caso de los turistas que vienen por estudios cortos o investigación continúan prefiriendo alojarse con sus familiares o amigos o en apartamentos, al igual que aquellos

que vienen por motivos de salud o religiosos. En el caso de los visitantes que arriban por motivos de compras o servicios personales, se aprecia una probabilidad de un 55% de que escoja quedarse con un familiar o un 35% de que se aloje en establecimiento hotelero. El uso de la web para reservar una casa (Casa AIRBNB) fue escaso (ver anexo 5).

**Tabla 11: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento del Turista Nacional**

Turista Nacional		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO EN SU ESTANCIA?			TOTAL
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	49.5%	1.0%	49.5%	100.0%
		2	65.6%	2.4%	28.8%	100.0%
		3	62.5%	2.0%	33.5%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	8.1%	2.6%	88.1%	100.0%
		2	6.4%	2.6%	89.4%	100.0%
		3	7.3%	1.5%	89.5%	100.0%
	Negocios, actividades	1	62.7%	7.3%	26.4%	100.0%
		2	69.7%	5.3%	22.4%	100.0%
		3	69.5%	4.6%	23.7%	100.0%
	Congresos, conferencias	1	63.2%	0.0%	21.1%	100.0%
		2	63.8%	1.7%	32.8%	100.0%
		3	78.6%	0.0%	21.4%	100.0%
	Estudios, investigación	1	22.2%	14.8%	63.0%	100.0%
		2	22.8%	17.7%	58.2%	100.0%
		3	17.0%	17.0%	64.2%	100.0%
	Tratamiento de salud	1	20.0%	1.3%	76.0%	100.0%
		2	25.8%	0.0%	74.2%	100.0%
		3	20.3%	1.3%	75.9%	100.0%
	Motivos religiosos	1	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
		2	20.0%	0.0%	60.0%	100.0%
		3	25.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	1	46.7%	0.0%	46.7%	100.0%
		2	44.0%	0.0%	56.0%	100.0%
		3	35.0%	0.0%	55.0%	100.0%
	Otros	1	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
		2	39.1%	8.7%	47.8%	100.0%
		3	<b>66.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>16.7%</b>	<b>100.0%</b>
	Total	1	35.1%	4.8%	57.8%	100.0%
		2	40.2%	4.3%	53.4%	100.0%
		3	<b>38.0%</b>	<b>3.1%</b>	<b>56.7%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.4.2 Duración de La Estancia

En la Tabla 12 se presenta la duración de estancia del turista nacional que visita la ciudad hasta 30 días. En el tercer trimestre del año 2018, la estancia promedio es de 5.17 días, no obstante, es importante acotar que, debido a la existencia de datos anómalos, muchas veces la media no es la medida que mejor refleja la realidad del comportamiento de una variable, en el caso de un sesgo positivo pronunciado, es recomendable basar el reporte en la moda o la mediana. El 25% de turistas nacionales tiene una estancia de 2 días o menos. La mediana indica que un 50% de turistas permanece en la ciudad 3 días o menos. Aquellos turistas que se quedan 5 días o menos representan el 75% del total, es decir solo un 25% de visitantes permanecen en la ciudad más de 5 días. La respuesta más común de los turistas nacionales, fue permanecer 2 días en la ciudad. Resultados que son consistentes en los tres trimestres 2018.

**Tabla 12: Duración de la estancia del Turista Nacional  
(Para visitantes de hasta 30 días)**

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Media	5.37	4.85	5.17
Cuartil 1 (25% de los casos)	2.00	2.00	2.00
Mediana (Cuartil 2)	3.00	3.00	3.00
Cuartil 3 (75% de los casos)	6.00	5.00	5.00
Moda	2.00	2.00	2.00

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Se debe señalar que la duración de la estancia va ligada necesariamente a la actividad que el turista viene a realizar. Por lo tanto, no es recomendable comparar la permanencia de un turista que llega por motivos de salud que uno que viene por motivos puramente recreacionales. Además, dada la distribución de los datos, el uso de la media no es recomendable, es preferible el uso de la mediana o moda.

Bajo estas condiciones, es recomendable realizar una disgregación por motivo de viaje, para determinar con certeza el tiempo de estadía de acuerdo al motivo principal de viaje. La Tabla 13 revela que el turista recreativo tiende a permanecer alrededor de 3 días en la ciudad, al igual que aquellos que vienen por visita a familiares o amigos, resultados semejantes para visitantes que arriban por motivos de dictar o participar en congresos o conferencias, para aquellos que visitan la ciudad por sus estudios o investigaciones, para quienes vienen por realizar compras o servicios personales y para turistas que visitan la ciudad por motivos religiosos. El turista que viene por negocios, tratamiento de salud o por realiza visitas cortas de 2 días.

Es importante indicar que los resultados son congruentes con la duración de la estadía de los turistas que visitaron la ciudad en los periodos anteriores del año 2018, y de la estadía del julio-septiembre 2017.

**Tabla 13: Motivo Principal vs Días de Estancia del Turista Nacional**

(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Nacional		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Mediana)		
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3.0	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	3.0	3.0	3.0
	Negocios, actividades	2.0	2.0	2.0
	Congresos, conferencias	3.0	3.0	3.0
	Estudios, investigación	4.0	4.0	3.0
	Tratamiento de salud	2.0	2.0	2.0
	Motivos religiosos	4.0	3.5	3.0
	Compras o servicios personales	2.0	2.0	3.0
	Otros	2.0	2.0	2.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Con respecto a los días de alojamiento, según el tipo de alojamiento utilizado (Tabla 14), se puede apreciar que los días de estadía son de 3 cuando un turista nacional se aloja en un establecimiento hotelero, que es 1 día más que la estancia mediana de trimestres anteriores; la estancia es de 3 días cuando se aloja con la familia y amigos y de 5 cuando se aloja en apartamento. Para el turista nacional que prefiere reservar una habitación o casa particular por medio de la web (casa Airbnb), la duración de estadía es de 6.5 días. En cuanto a los que prefirieron no pernoctar<sup>11</sup> en la ciudad se quedaron una mediana de 2 días. Por último, quienes se hospedan en otro tipo de alojamiento tienen una estadía mediana de 3 días, pero se debe señalar que este grupo de turistas no es significativo; dichos visitantes son aquellos que mencionan alojarse en sus lugares de trabajo, u otros. Es importante indicar que los hallazgos muestran que, ahora el turista que se aloja en casa airbnb tiene mayor estancia que aquel turista que prefirió el mismo alojamiento en el segundo trimestre 2018 (de 4 días en el segundo parcial a 6.5 días en el tercer parcial). Los resultados muestran ser congruente a la evidencia reportada por el trimestre julio-septiembre 2017, con la diferencia que ahora el grupo de turistas que visitan la ciudad y prefieren alojarse en establecimiento hotelero, lo hacen con una estadía mediana de 3 días, 1 día más que el reportado en el tercer trimestre del año 2017. Con estos hallazgos se puede, confirmar que, en el caso de

<sup>11</sup> Los turistas que indican no pernoctar en la ciudad, corresponde al porcentaje de turistas que se hospedaron en cantones cercanos pero que realizaron actividades turísticas en la ciudad de Cuenca.

turista nacional, el tipo de alojamiento podría ser un determinante de la duración de la estancia, pues los resultados son consistentes en todos los periodos analizados.

**Tabla 14: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Nacional**

(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Nacional		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Mediana)		
		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre
Tipo de Alojamiento Utilizado	ALOJAMIENTO HOTELERO	2.0	2.0	3.0
	APARTAMENTO	8.0	5.5	5.0
	FAMILIA, AMIGOS	3.0	3.0	3.0
	CASA AIR BNB	3.5	4.0	6.5
	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD	5.0	N/D	2.0
	OTROS	3.0	9.0	3.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

#### 4.1.4.3 El costo de la Estancia y los servicios recibidos

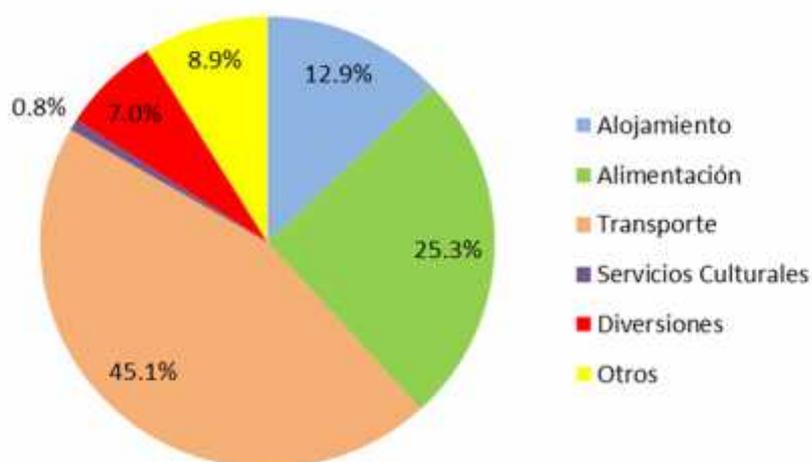
Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Cuenca, gastan en promedio \$335.58 por grupo<sup>12</sup> durante toda su estancia, en el tercer trimestre del año 2018 que es mayor al gasto promedio en el mismo periodo del año 2017 (\$280.19). Al dividir dicho gasto por el número de personas en el grupo, se obtiene el gasto turístico por persona durante la estancia. Este valor fue de \$190.84 en promedio, por persona en el año 2018, mayor a \$176.79 por persona en el tercer trimestre del año 2017. Finalmente, el gasto turístico diario promedio por persona fue calculado en \$50.02, para en el periodo julio-septiembre de 2018, similar al gasto diario por turista (\$52.17) en el mismo periodo del año 2017<sup>13</sup>.

La Ilustración 35, revela la composición del gasto turístico en el tercer trimestre del año 2018. Del total de gastos realizados por turistas nacionales, el 45.1% se realiza en transporte, el 25.3% del gasto lo realizan en alimentación, y un 12.9% gastan en alojamiento. El 7% del gasto, que se realiza en entretenimiento. Es importante indicar que la composición del gasto no varía significativamente al presentado en el trimestre abril-junio 2018 y julio-septiembre 2017.

<sup>12</sup> Los gastos totales por grupo, se calcula como la suma de los diversos tipos de gastos en alojamiento, alimentación, transporte, servicios culturales, diversiones y otros, que cada turista informa que fueron realizados por el grupo de turistas con el que viajó. Pudiendo ser el número de personas en el grupo desde uno, dos, tres, etc.

<sup>13</sup> Se debe tomar en cuenta que los gastos presentados aquí son gastos promedios que pueden estar sesgados por datos anómalos. En las siguientes tablas se presenta la estimación de los gastos que toma en cuenta la forma de distribución de los gastos.

### Ilustración 35: Composición del gasto total turístico por rubro



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Como se indicó con anterioridad el costo de la estancia se encuentra determinado por diversos factores, entre lo que se encuentran: el modo de organización del viaje (por agencia o por cuenta propia) y el motivo del viaje, y la duración de la estancia. Con respecto a los turistas que tienen una estancia de hasta 30 días, el gasto está en relación directa con el motivo de visita, y por ende con la duración de la estadía.

La tabla 15 revela una marcada recuperación en el gasto turístico del turista recreativo al hacer una comparación interanual de los terceros trimestres. Así se puede apreciar que éste se recupera en 65 dólares con respecto al año anterior. La explicación de este incremento recae en tres rubros fundamentalmente que son Hospedaje, Alimentación y Transporte. Sin embargo, aquellos visitantes que vinieron por otros motivos presentaron reducciones en su gasto total durante la estancia, excepto aquellos que visitaron la ciudad por motivos de congresos y conferencias, en las cuales también se aprecia una mejora. Además, este gasto presenta mayor estabilidad interanual lo cual se comprueba al contrastar el gasto del tercer trimestre con el del segundo de 2018. Toda esta dinámica de mejoras en ciertos grupos y desmejora en otros hace que el promedio de gasto durante la estancia en el tercer periodo de 2018 se asemeje significativamente con su similar de 2017.

Así, se puede concluir que factores como la apertura definitiva del centro histórico, la normalización de las operaciones en el aeropuerto Mariscal Lamar (lo cual se sugiere dada la mejora en el gasto de transporte) entre otros han contribuido para esta dinámica, lo cual se evidencia al comparar los años 2017 y 2018. Consecuentemente, se puede apreciar que esta tendencia ya se apreció al comparar los trimestres anteriores con sus similares del año 2017.

Adicionalmente y como se ha corroborado en informes anteriores, se confirma que las personas que vienen por motivos de negocios, a pesar de presentar estancias relativamente cortas prefieren aún establecimientos hoteleros de mayor jerarquía, lo que impulsa su gasto en hospedaje (\$33.79) y otros medios de transporte (\$44.72)<sup>14</sup>, aunque a nivel general han gastado en su estancia este trimestre menos que lo que gastaron en el mismo periodo en el año 2017. En el caso del turismo religioso el grupo de turistas es marginal y por lo tanto es esperable este nivel de volatilidad en el gasto. Finalmente, de los grupos mayoritarios, el que presenta, aunque a la baja una variación mucho menor fue de el de aquellos turistas que vinieron a visitar a familiares y amigos.

**Tabla 15: Motivo Principal vs Gasto Turístico del Turista Nacional**

Turista Nacional		Tercer Trimestre	MEDIANA DEL GASTO POR PERSONA DURANTE LA ESTANCIA						
			Alojamiento	Alimentación	Transporte	Servicios Culturales	Diversiones	Otros	TOTAL
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	2017	\$11.82	\$21.18	\$34.47	\$1.53	\$5.74	\$14.77	\$89.50
		2018	\$29.12	\$36.91	\$58.06	\$2.41	\$11.97	\$16.53	\$155.00
	Visita a familiares o Amigos	2017	\$1.91	\$13.37	\$32.39	\$2.89	\$2.32	\$5.13	\$58.00
		2018	\$1.00	\$13.60	\$26.10	\$0.27	\$4.57	\$4.45	\$50.00
	Negocios, actividades profesionales	2017	\$37.07	\$34.99	\$59.09	\$0.12	\$2.26	\$6.47	\$140.00
		2018	\$33.79	\$27.79	\$44.72	\$0.29	\$2.25	\$6.16	\$115.00
	Congresos, conferencias	2017	\$31.24	\$26.92	\$30.58	\$0.00	\$1.27	\$0.00	\$90.00
		2018	\$31.83	\$24.74	\$54.36	\$0.71	\$0.00	\$1.36	\$113.00
	Estudios, investigación	2017	\$14.81	\$20.44	\$17.33	\$0.36	\$3.10	\$3.96	\$60.00
		2018	\$14.56	\$17.71	\$14.69	\$0.29	\$2.20	\$1.81	\$51.25
	Tratamiento de salud	2017	\$8.19	\$9.89	\$11.52	\$0.00	\$0.14	\$7.01	\$36.75
		2018	\$2.89	\$8.26	\$10.35	\$0.46	\$2.61	\$4.92	\$29.50
	Motivos religiosos	2017	\$2.12	\$23.81	\$66.67	\$0.00	\$3.17	\$4.23	\$100.00
		2018	\$1.60	\$4.28	\$6.35	\$0.00	\$0.00	\$5.35	\$17.58
	Compras o servicios personales	2017	\$14.58	\$11.38	\$16.48	\$0.84	\$1.26	\$10.96	\$55.50
		2018	\$8.59	\$16.21	\$11.89	\$0.05	\$0.76	\$1.50	\$39.00
	Otros	2017	\$15.47	\$13.58	\$21.93	\$0.00	\$2.97	\$2.05	\$56.00
		2018	\$55.65	\$34.24	\$111.35	\$0.00	\$0.00	\$52.51	\$253.75
Total		2017	\$17.05	\$22.03	\$38.71	\$1.28	\$2.63	\$6.95	\$88.65
		2018	\$17.10	\$21.85	\$36.00	\$0.64	\$4.70	\$7.05	\$87.35

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

<sup>14</sup> Es importante recordar que el grupo mayoritario de turistas pertenece a visitantes recreacionales, que visitan a familiares o que viene por actividades de negocios.

**Tabla 16: Mediana del Gasto Diario por Persona del Turista Nacional**

Turista Nacional		Primer trimestre 2018	Segundo trimestre 2018	Tercer trimestre 2017	Tercer trimestre 2018
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$26.00	\$52.22	\$29.83	\$51.67
	Visita a familiares o amigos	\$20.00	\$20.00	\$19.33	\$16.67
	Negocios, actividades profesionales	\$65.00	\$65.00	\$70.00	\$57.50
	Congresos, conferencias	\$18.58	\$34.17	\$25.71	\$37.67
	Estudios, investigación	\$13.50	\$11.25	\$15.00	\$17.08
	Tratamiento de salud	\$15.00	\$25.00	\$18.38	\$14.75
	Motivos religiosos	\$18.75	\$73.71	\$25.00	\$5.86
	Compras o servicios personales	\$23.50	\$25.50	\$27.75	\$13.00
	Otros	\$22.50	\$40.00	\$28.00	\$126.88
	<b>GLOBAL</b>	<b>\$36.06</b>	<b>\$40.45</b>	<b>\$37.66</b>	<b>\$35.48</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

El gasto diario promedio por persona, de turistas nacionales en el tercer trimestre del año 2018 es de \$35,48, que es 5,7% menor que el \$37,66 de gasto diario presentado en el mismo periodo de 2017. Aquel turista nacional que viene por motivos de negocios presenta el mayor gasto diario por persona (\$57,50), que es \$12.5 menos que aquellos que visitaron Cuenca por los mismos motivos en el mismo periodo del año 2017. Siguen en la lista quienes visitan la ciudad por motivos recreativos \$51,67 en el tercer trimestre de 2018, que es \$21,84 más que el mismo periodo del año 2017. (Ver Tabla 16).

Nuevamente al comparar los periodos intranuales, se puede apreciar reducciones menores en el gasto diario por persona en dos de los grupos mayoritarios de turistas, en este caso, los visitantes por negocios (-11.5%) y los que vienen a visitar a sus familiares (-16,7%). A su vez, se puede confirmar una relativa estabilidad en gasto recreativo de los visitantes nacionales.

#### 4.1.9. Percepción del Turista Nacional sobre el destino Cuenca en una semana normal

##### 4.1.5.1 Percepción sobre los Precios de los Servicios Turísticos

Los resultados revelan que los turistas nacionales no muestran mayores objeciones sobre los precios de alojamiento, alimentación y transporte, independientemente del tipo de turista y del tipo de hospedaje elegido, ya que consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos en una proporción de 86.6%, 82.4% y 84.1% respectivamente. Por lo que existe una mayor proporción de visitantes nacionales que consideran que los precios son justos en alojamiento y alimentos frente al tercer trimestre del año 2017 (81.5% y 80.9% respectivamente). La percepción de precios sobre alimentación y transporte es similar en el tercer parcial del año 2017

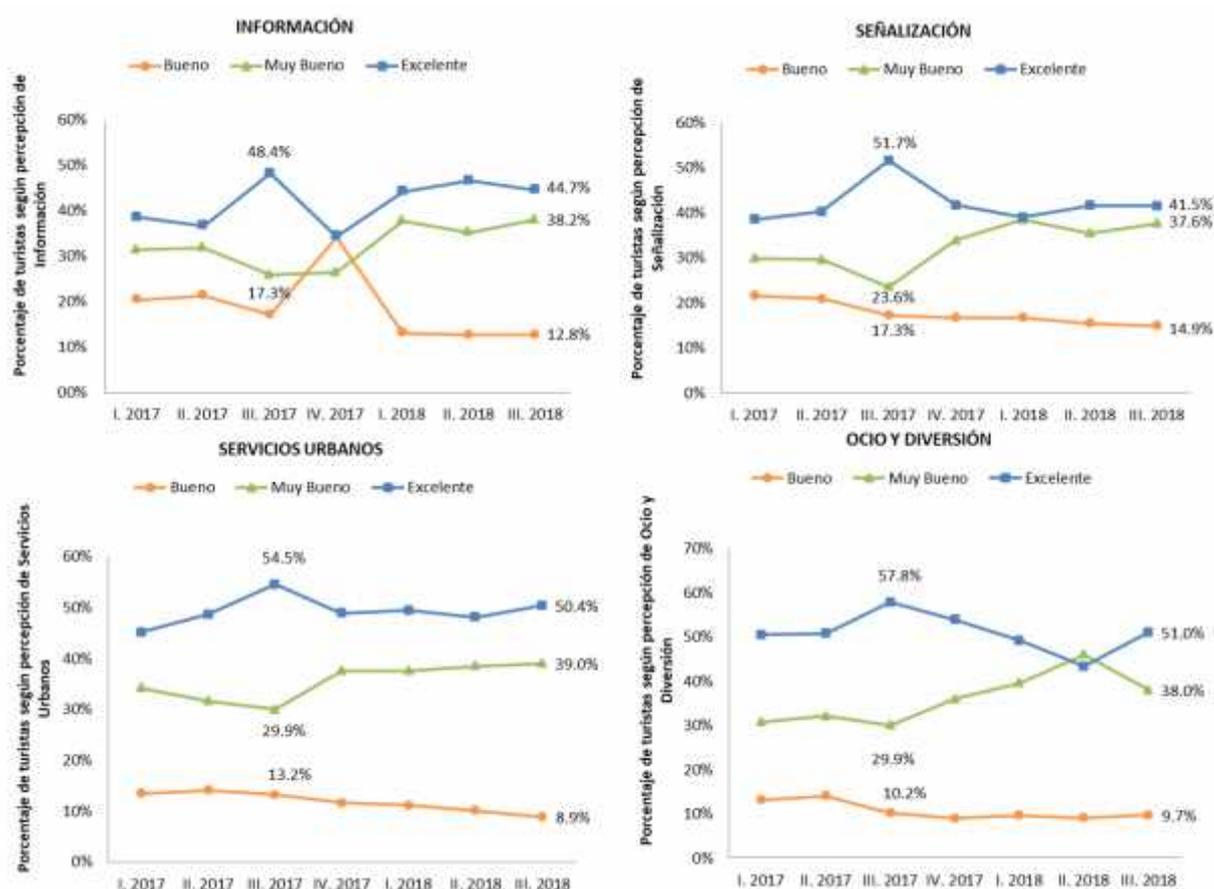
(85.4% y 82.9% respectivamente). Esto consolida al destino Cuenca como una locación asequible y con un alto beneficio por dólar pagado.

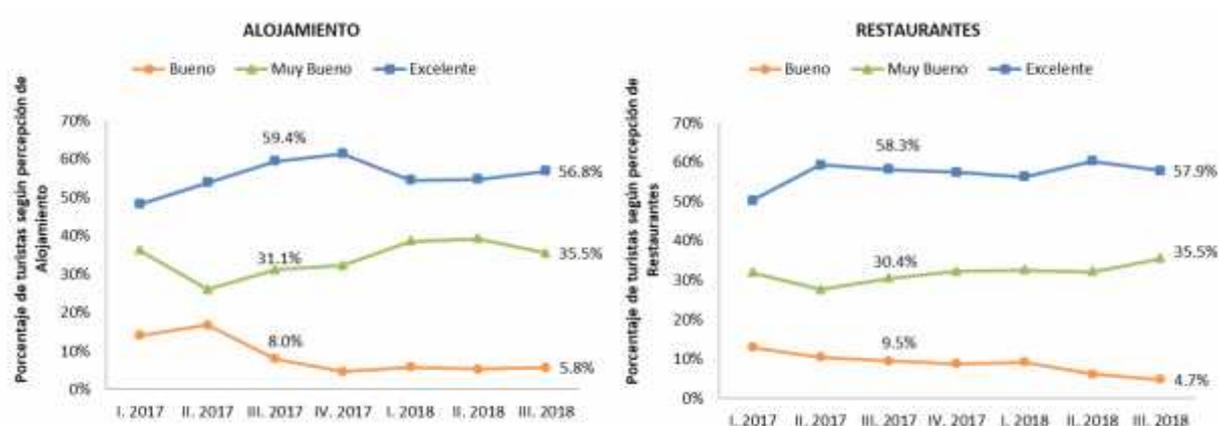
#### 4.1.5.2 Percepción sobre la calidad de los servicios generales de la Ciudad

Los resultados del presente estudio demuestran que en general el turista nacional que visita la ciudad califica a los servicios de información, señalización, servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y los servicios de gastronomía y restaurantes como muy buenos o excelentes. Estos resultados se pueden apreciar en la Ilustración panorámica 36.

Se aprecia que hubo una mejora en la percepción de los servicios que oferta la ciudad de Cuenca en este parcial frente al segundo trimestre del año 2018 de los servicios como de Ocio y diversión. Pero una desmejora perceptiva de excelente a muy bueno en los servicios de Información, señalización, servicios urbanos, Ocio y diversión y Alojamiento en el tercer trimestre 2018 frente al tercer trimestre 2017.

**Ilustración 36: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional**



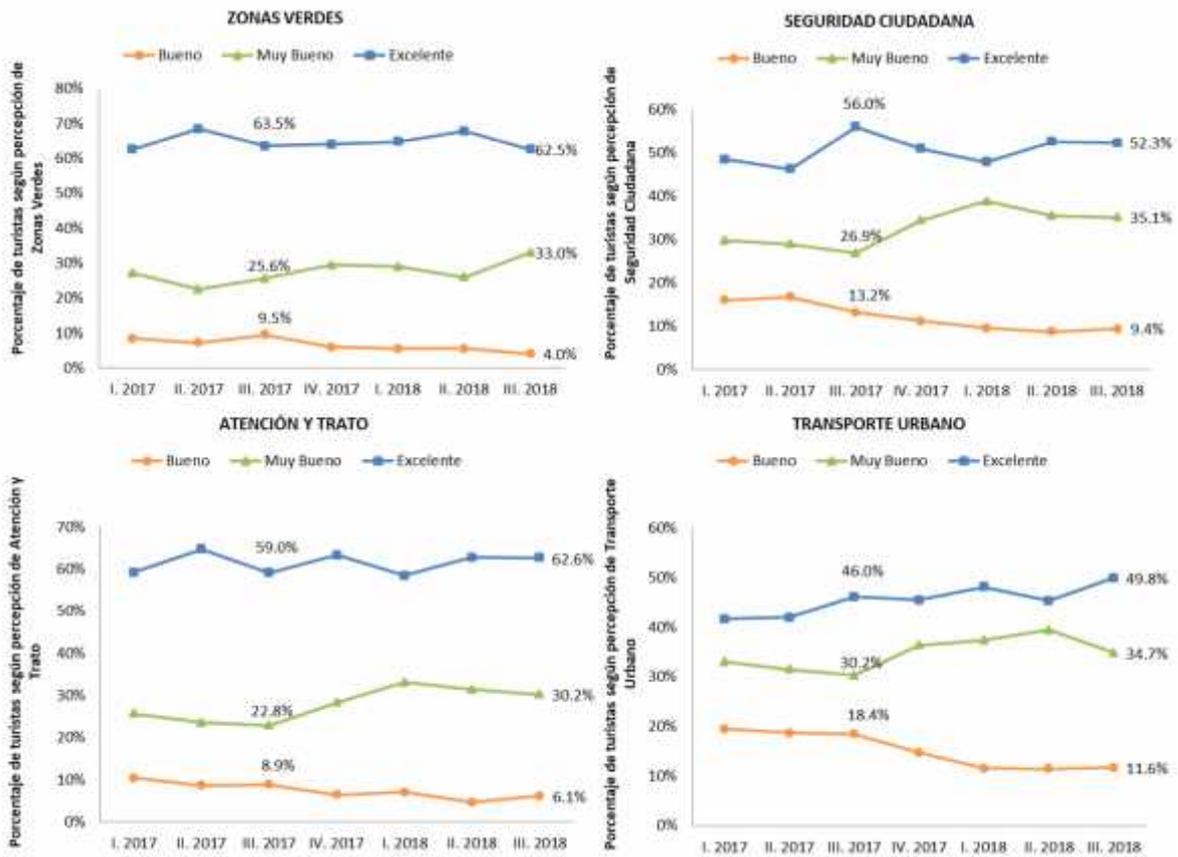


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Finalmente, existe una percepción de alta seguridad en la ciudad y con una calidad excelente de sus zonas verdes y otros atractivos. También existe una percepción de muy bueno o excelente atención y trato de los cuencanos, y una alta calidad en el servicio de transporte urbano.

Se aprecia una mejoría en la percepción de los visitantes nacionales de muy bueno a excelente en los servicios de transporte urbano que ofrece la ciudad en el tercer parcial frente al segundo trimestre del año 2018. Finalmente, hubo una mejoría en la percepción de bueno a muy bueno en los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano en el tercer trimestre 2018 frente al tercer trimestre del año 2017.

**Ilustración 37: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional**



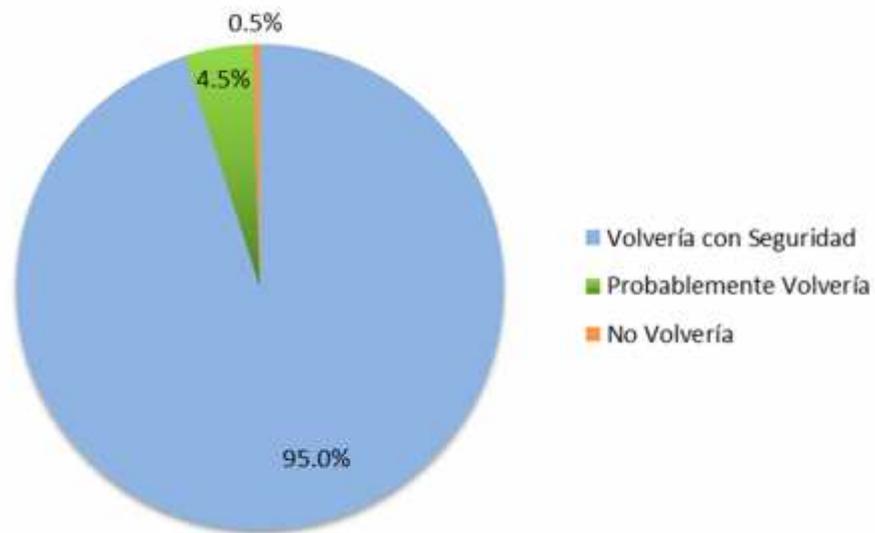
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**4.1.5.3 Posibilidad de Retorno y Posibilidad de Recomendación del Destino**

La posibilidad de retorno y la posibilidad de recomendación son factores claves para el turismo, puesto que una alta probabilidad de ambos significa una mayor demanda de turistas en el futuro.

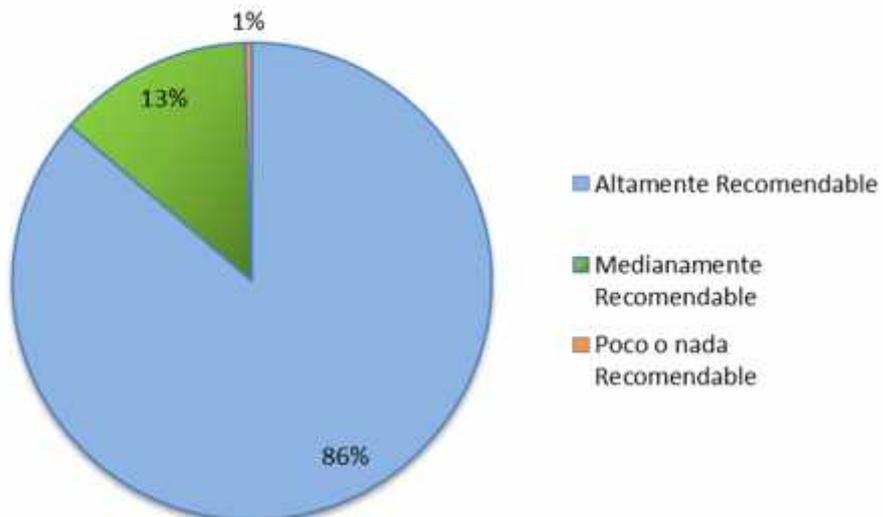
Como se aprecia en las Ilustraciones 38 y 39, cerca del 95% de los turistas nacionales volverían con seguridad a visitar el destino Cuenca, alrededor del 4.5% probablemente regresaría; en este trimestre los turistas que indican que probablemente o con seguridad no volvería son solamente de 0.5%, resultados consistentes en relación a los hallazgos del primer y segundo trimestre del año 2018, y al tercer trimestre 2017. De igual manera, y en concordancia con lo anterior, el 86.3% considera que la ciudad es altamente recomendable como destino, un 13.2% la calificó como medianamente recomendable, y solamente un 0.5% lo considera como poco o nada recomendable. Esto implica que la recomendabilidad de la ciudad de Cuenca como destino turístico ha disminuido frente al 92.7% de turistas nacionales que visitaron la ciudad en el segundo trimestre del año 2018 y lo consideraron como altamente recomendable; pero incrementó frente al 72.4% encontrado en el tercer trimestre 2017.

**Ilustración 38: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 39: Recomendabilidad del Destino Cuenca**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 4.1.5.4 Grado de Conocimiento de los atractivos de la Ciudad antes de la visita

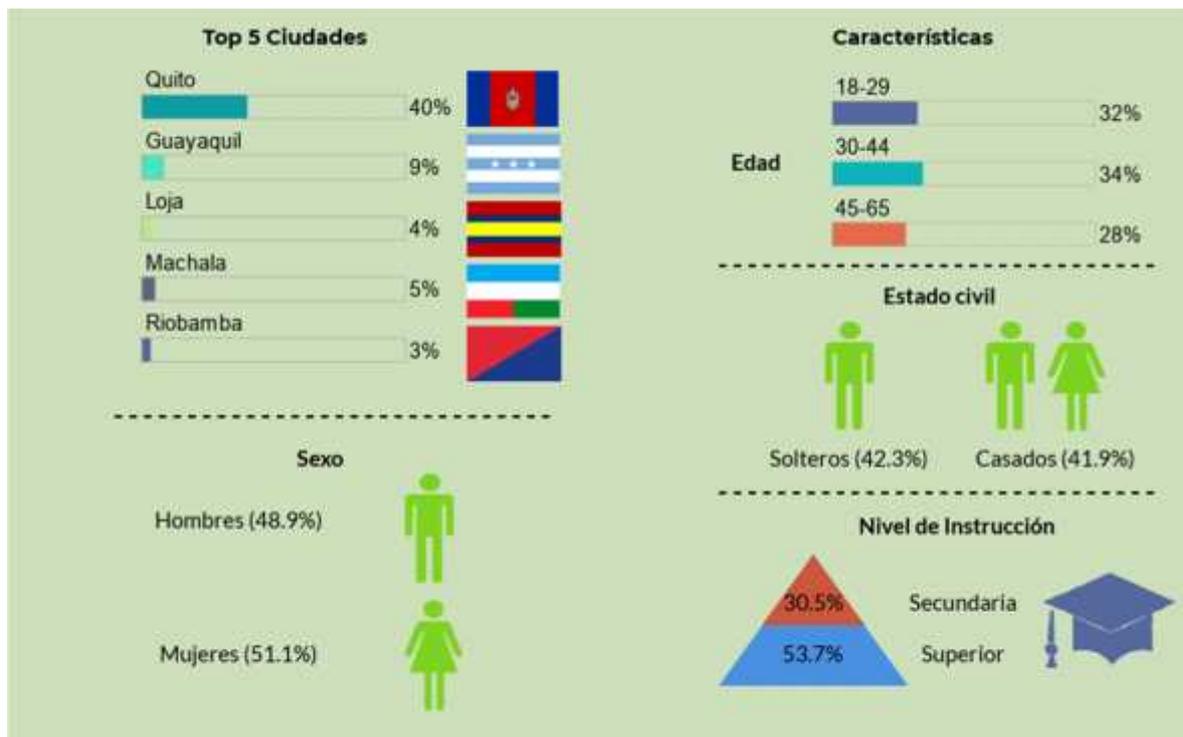
Alrededor del 55.6% de los turistas nacionales ya conocían la existencia de algunos atractivos de la ciudad antes de su arribo, mientras que el resto de visitantes, 44.4%, dice que no conocía los atractivos de la ciudad.

Finalmente, en el anexo 10, solo un 11.5% de turistas nacionales estuvieron al tanto de alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable.

#### 4.1.10. Ingreso mensual del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca

Según el anexo 11, aún una gran proporción de turistas nacionales presentan ingresos mensuales entre 500 a 1,000 dólares (32.9%). Un 22.5% de visitantes tienen ingresos de más de 2,000 mensuales. Hubo un incremento de turistas nacionales con ingresos mensuales de menos de 500 dólares, de 8.9% en el segundo trimestre a 15.8% en el tercer trimestre. La proporción de turistas nacionales que ganan entre 1,000 a 1,500 dólares y entre 1,500 a 2,000 dólares mensuales es de 15.8% y de 13% respectivamente. Esto da una media de ingresos de 1,217.83 dólares al mes, una mediana de 1,020.21 y una moda de 750 dólares.

#### 4.1.11. Perfil del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en semana normal



## Los resultados del presente estudio revelan la existencia de dos perfiles de turistas nacionales que visitan la ciudad de Cuenca

### Perfiles de turistas nacionales

Tomando en cuenta los resultados del estudio llevado a cabo en el trimestre julio-septiembre 2018, se pueden inferir dos perfiles de turistas nacionales que visitan la ciudad:

- a) Un perfil conformado por turistas adultos, solteros, que viven solos o con sus padres, con niveles de instrucción superior y que laboran como profesionales independientes en sectores tanto privados como públicos. (Ver anexo 8)
- b) Un perfil conformado por turistas adultos contemporáneos casados con un nivel de instrucción superior que laboran en el sector de servicios profesionales, que forman parte de una familia tradicional y que se desenvuelven en ámbitos públicos como privados. (Ver anexo 8)

#### Importante

Las recomendaciones familiares es el medio más utilizado por el turista nacional para informarse sobre el destino turístico Cuenca.

#### Percepción del turista nacional:

Consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos.

Los turistas nacionales califican a los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca como muy buenos o excelentes.

#### Retorno y recomendabilidad:

Los visitantes nacionales presentan alta probabilidad de retorno, y consideran que la ciudad de Cuenca es altamente recomendable.

### Motivación, organización, tipo de alojamiento, duración de la estancia y costos de la estancia del turista nacional en el tercer trimestre del año 2018

El turista nacional que visita la ciudad:

- a) Visita la ciudad por realizar actividades recreativas. Este grupo elige a la ciudad de Cuenca como destino turístico por su cultura como las fiestas tradicionales, paisajes naturales y atractivos turísticos, que viajan en familia o solos y prefieren alojamiento hotelero u hospedarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$155, es decir, un gasto diario por persona de \$51.67.
- b) Visita la ciudad de Cuenca por visitar a sus familiares o amigos. Este grupo de turistas viajan solos o con su familia y prefieren alojarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$50, es decir, un gasto diario por persona de \$16.67.
- c) Visita la ciudad por negocios o actividades profesionales. Este grupo de turistas viajan solos y prefieren alojarse en un establecimiento hotelero. Presentan una estancia mediana de 2 días, con un costo de estancia por persona de \$115, es decir, un gasto diario por persona de \$57.50.

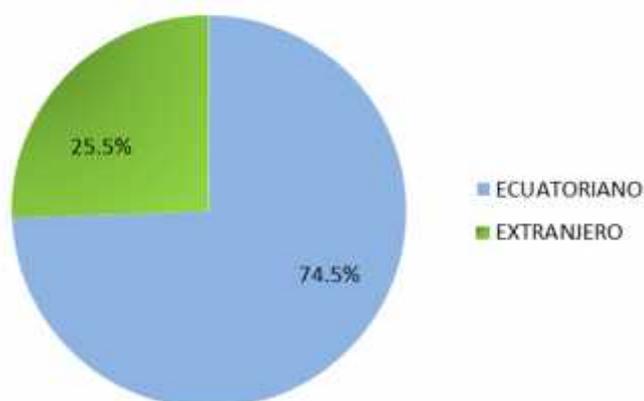
## 5. El turista que usa Establecimientos Hoteleros

Como no todos los turistas necesariamente pueden ser relevados en los terminales, es importante contar con mecanismos que permitan aproximar el perfil y el comportamiento de aquellos que vienen directamente también por medios propios, también se realiza con el fin de capturar las preferencias de aquellos que vienen por auto propio, ya que no se puede hacer un conteo directo por temas presupuestarios. Así se ha considerado pertinente y a la par con las encuestas en terminales, realizar un estudio paralelo directamente en los establecimientos hoteleros, cuyos resultados en el trimestre julio – septiembre 2018, se ponen a consideración a continuación.

### 5.1. Edad, Género y Procedencia

En el tercer trimestre la proporción de turistas nacionales entrevistados es de 74.5%, frente al 25.5% de entrevistados extranjeros en establecimientos hoteleros, similar a lo obtenido en el segundo trimestre 2018. Pero existe un menor porcentaje de turistas extranjeros en el tercer trimestre 2018 frente al 57.9% del trimestre julio-septiembre 2017. En la encuesta realizada en terminales se obtiene que del total de turistas que elige alojamiento hotelero el 31.87% son turistas extranjeros y el 68.13% fueron turistas nacionales, las diferencias de los hallazgos obtenidos en relevamiento hotelero, puede explicarse por el hecho de que en el relevamiento en terminales no se considera a aquellos turistas que vienen a la ciudad en auto propio.

**Ilustración 40: Procedencia del Turista en el Hotel**



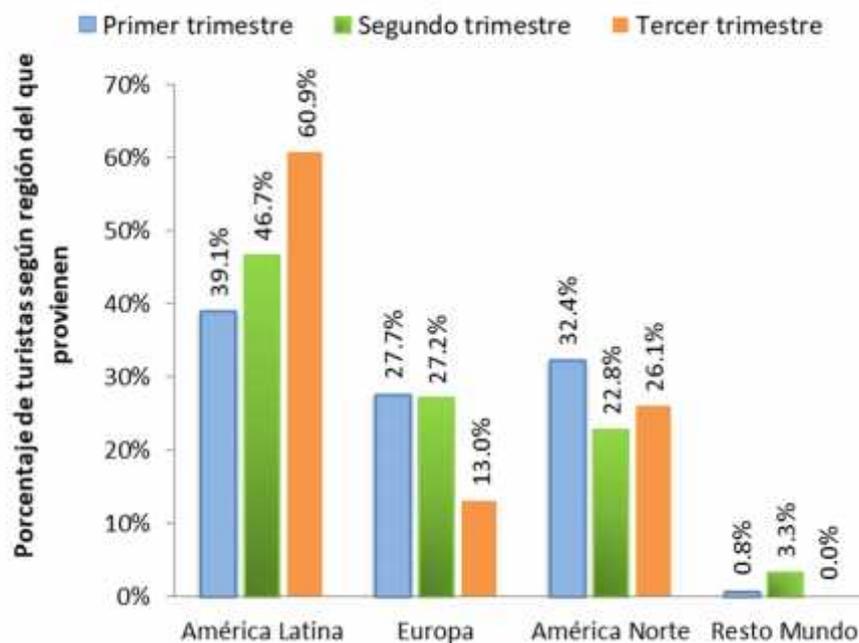
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

La mayoría de turistas internacionales provienen de América Latina y Caribe (60.9%), turistas europeos (13%) y norteamericanos<sup>15</sup> (26.1%). No hubo visitantes de otras partes del mundo. Estos resultados indican que en el tercer trimestre hubo un aumento de visitantes latinoamericanos, en detrimento de una menor proporción de turistas europeos en relación al segundo trimestre del año

<sup>15</sup> Para el presente informe, los países que conforman América del Norte son Canadá y Estados Unidos.

2018. Si comparamos con los hallazgos del tercer trimestre del año 2017, se evidencia que los visitantes latinoamericanos incrementaron en 29.9%, y hubo una disminución de visitantes europeos en 27.3%.

**Ilustración 41: Procedencia del Turista extranjero en el Hotel por regiones**

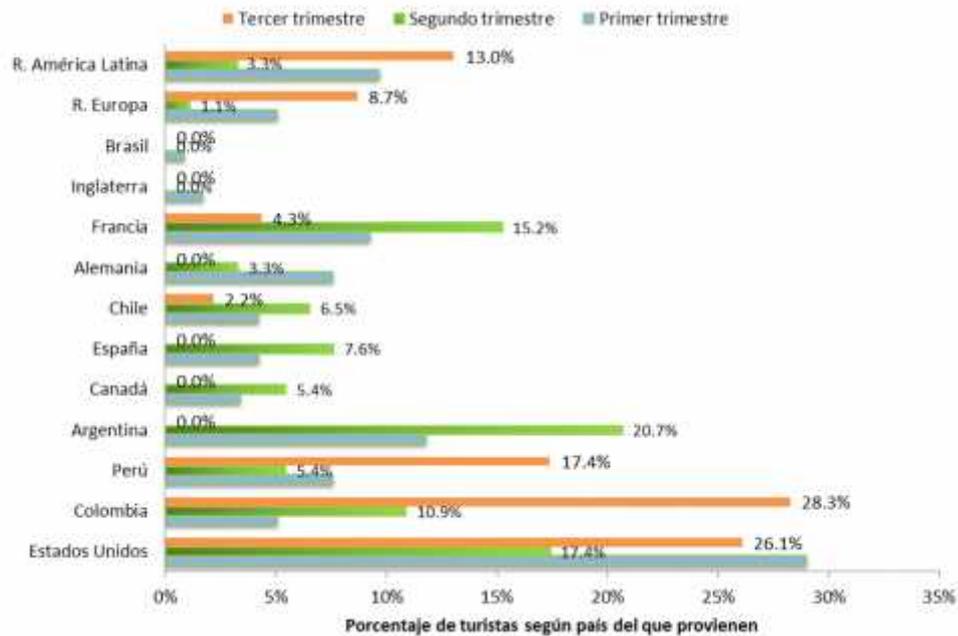


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

De aquellos turistas internacionales, a diferencia del segundo trimestre 2018, se evidencia una mayor proporción de visitantes colombianos (28.6%) y estadounidenses (26.1%), colombianos (28.6%) y peruanos (17.4%). Hubo un aumento de 19 puntos porcentuales en la proporción de visitantes colombianos en el tercer trimestre 2018 frente al mismo periodo 2017.

El flujo de turistas europeos como visitantes franceses es de 4.3%, que es 10.9 puntos porcentuales menor que en el segundo trimestre 2018. La representatividad de otros países de América Latina es del 13%, conformado por otros países que a nivel individual resultan ser no significativos. (Ver Ilustración 42).

### Ilustración 42: Procedencia del Turista Extranjero en el hotel por país del que proviene

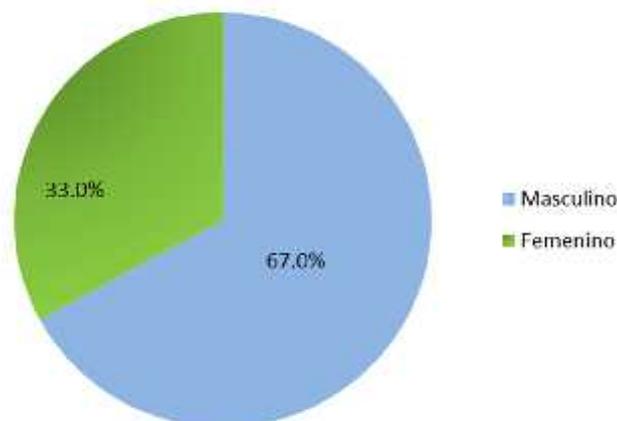


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Con respecto los turistas nacionales, las dos principales ciudades que visitan la ciudad son provenientes de la ciudad de Quito (28.68%), y Guayaquil (24.26%). Existe un 9.56%, 4.41%, y 3.68% de turistas lojanos, ambateños y machaleños respectivamente. El 29.41% proviene del resto de ciudades del Ecuador que a nivel individual resultan ser no significativas (Ver anexo 9).

En lo que respecta al género, en el tercer trimestre 2018 la proporción de encuestados varones es de 67% frente a 33% de mujeres (Ilustración 43). En el tercer trimestre 2017 la proporción estuvo compuesta por 56.7% varones frente a un 43.3% turistas mujeres.

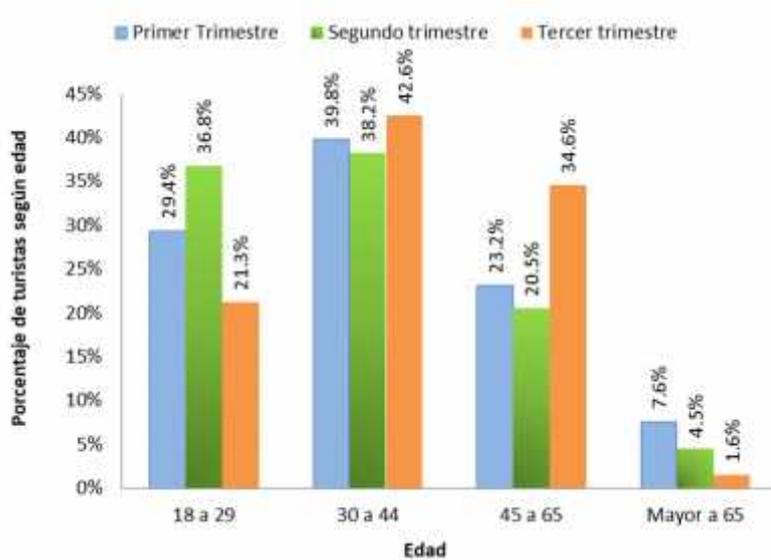
### Ilustración 43: Composición de la muestra en Establecimiento Hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En lo concerniente a la edad, la Ilustración 44 muestra que la mayor proporción de turistas entrevistados en establecimientos hoteleros son aquellos que tienen entre 30 a 44 años de edad (42.6%), una proporción no menos importante tienen entre 18 a 29 años (con disminución de 36.8% en el segundo trimestre a 21.3% en el tercer trimestre 2018), alrededor del 34.3% entre 45 a 65 años, y un 1.6% tienen más de 65 años. Por lo que, se observa que, en este periodo vacacional, la demanda de establecimientos hoteleros está conformado por adultos contemporáneos en lugar de turistas jóvenes. Así mismo, se evidencia mayor proporción de turistas en edad de 45 a 65 (incremento de 7.3%) respecto al tercer trimestre 2017 (27.3%).

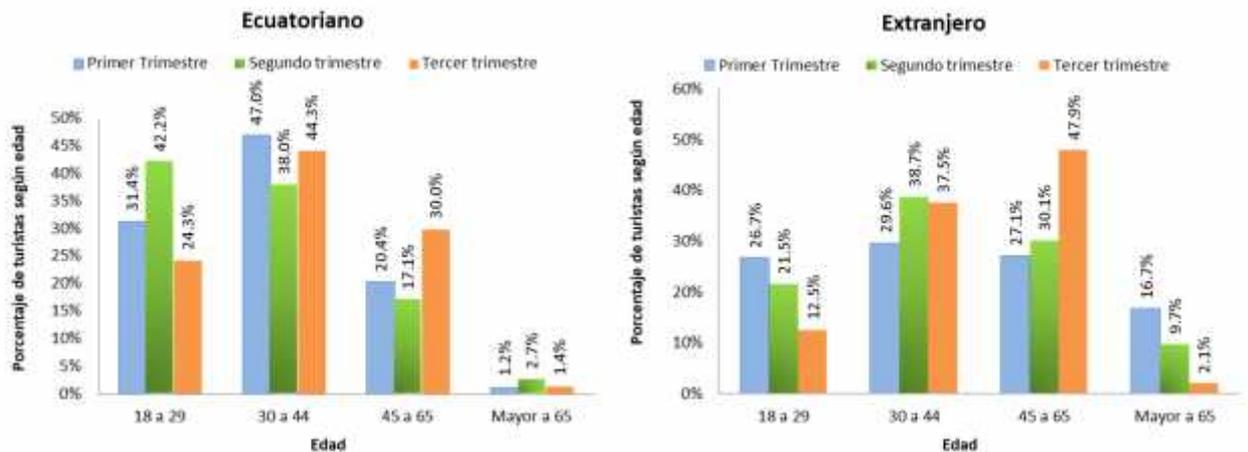
**Ilustración 44: Edad del turista en el hotel**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Si se observa por separado la edad del turista nacional y extranjero (Ilustración 45), muestran que la mayor proporción de turistas nacionales en establecimientos hoteleros se encuentran entre 30 a 44 años (44.3%), a diferencia del turista extranjero, en este caso la mayoría de turistas se encuentra en edad entre 45 a 65 (47.9%). Ahora el turista nacional que se hospeda en establecimiento hotelero tiene mayor edad que aquel visitante que llega a la ciudad en el segundo trimestre 2018.

### Ilustración 45: Edad del turista según procedencia en establecimiento hotelero



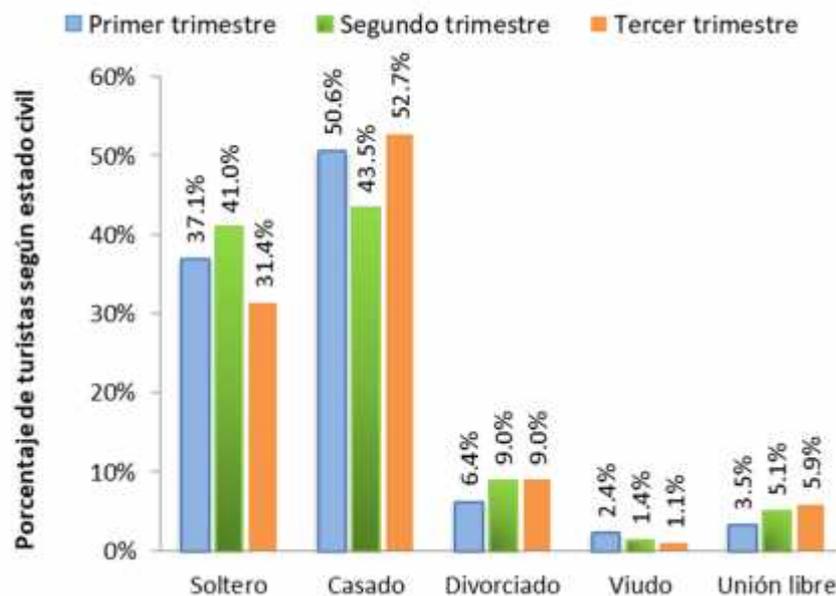
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 3.2 Estado Civil y Ocupación de Turista

Con respecto al estado civil, existe predominancia de turistas casados (52.7%), pero en mayor incidencia que en el segundo trimestre 2018 (43.5%). En segundo lugar, se encuentra los turistas solteros 31.8%, pero en menor incidencia al parcial anterior. Estos resultados contrastan con los hallazgos de relevamientos en terminales, ya que en esta época del año los turistas que visitan la ciudad son mayoritariamente casados. Otras formas de asociación son minoritarias y con poca incidencia en comparación.

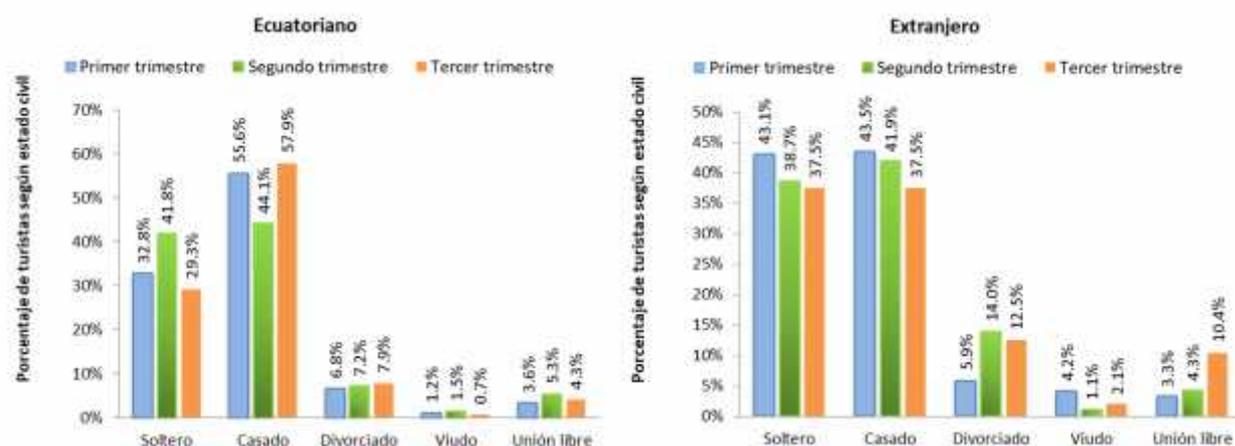
Si se compara con los resultados del tercer trimestre 2017, la proporción de turistas casados que visitó la ciudad en julio-septiembre en el año 2017 fue del 51.6% que es similar al tercer trimestre 2018. Pero existe una menor proporción de turistas solteros frente al 36.4% del tercer parcial 2017, a favor de un incremento en la proporción de turistas con otras formas de asociación.

### Ilustración 46: Estado Civil del Turista en Establecimiento Hotelero



Si observamos las formas de asociación entre Turistas Ecuatorianos y Extranjeros, se aprecia que el visitante nacional en esta época del año es mayoritariamente casado (57.9%), mientras que el turista extranjero es soltero (37.5%) o casado (37.5%).

### Ilustración 47: Estado Civil del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

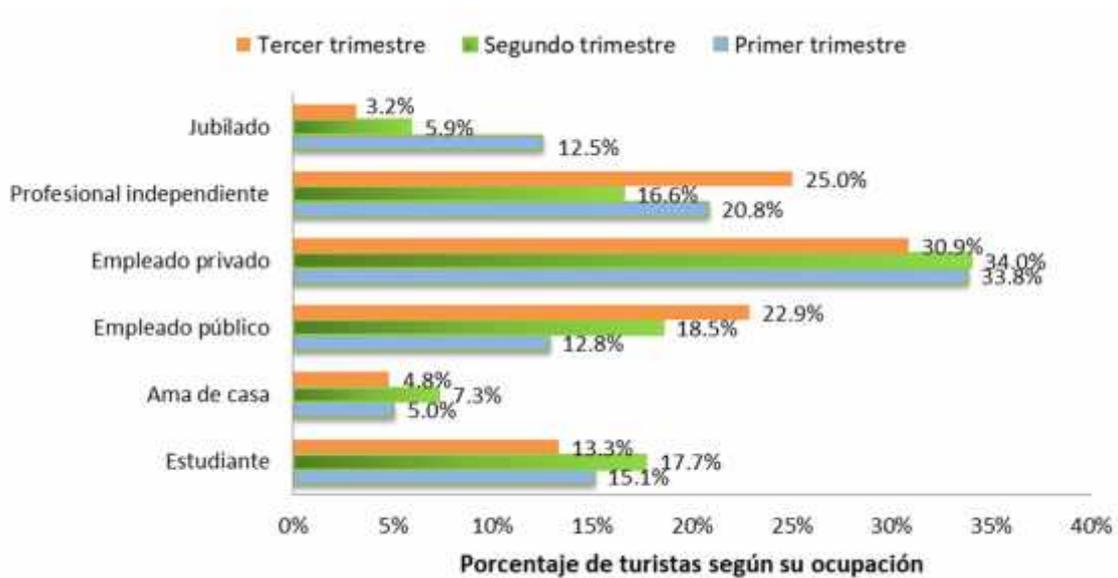
En cuanto a la ocupación del turista en establecimiento hotelero, como se aprecia en la Ilustración 48, hay mayor incidencia de los turistas en hoteles que son empleado privado (30.9%). Del total de entrevistados el 22.9% reveló trabajar como empleados públicos, que es 4.4% más que en el segundo trimestre 2018. Aquellos que laboran como profesional independiente son el 25% que es 8.4% más que en el parcial anterior.

La incidencia de estudiantes es alrededor del 13.3%, mientras que la presencia de amas de casa se mantiene en 4.8%. El flujo de jubilados es del 3.2%.

En este parcial hubo menor proporción de turistas que laboran como empleados privados, a favor de visitantes que laboran en el sector público con respecto a los hallazgos del mismo trimestre 2017 (39.9% empleado privado y 14.4% empleado público respectivamente).

Si observamos a turistas nacionales y extranjeros, se aprecia que los visitantes ecuatorianos laboran como empleados privados (30%), públicos (25%), profesionales independientes (22.1) y una proporción no menos importante es estudiante (16.4%). A diferencia del visitante extranjero donde labora como empleado privado o profesional independiente en la misma proporción (33.3%) y la incidencia de visitantes que laboran en el sector público (16.7%) en sus respectivos países es menor respecto al turista nacional, pero hay una proporción importante de visitantes jubilados (10.4%).

**Ilustración 48: Ocupación del Turista en establecimiento hotelero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 49: Ocupación del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero**



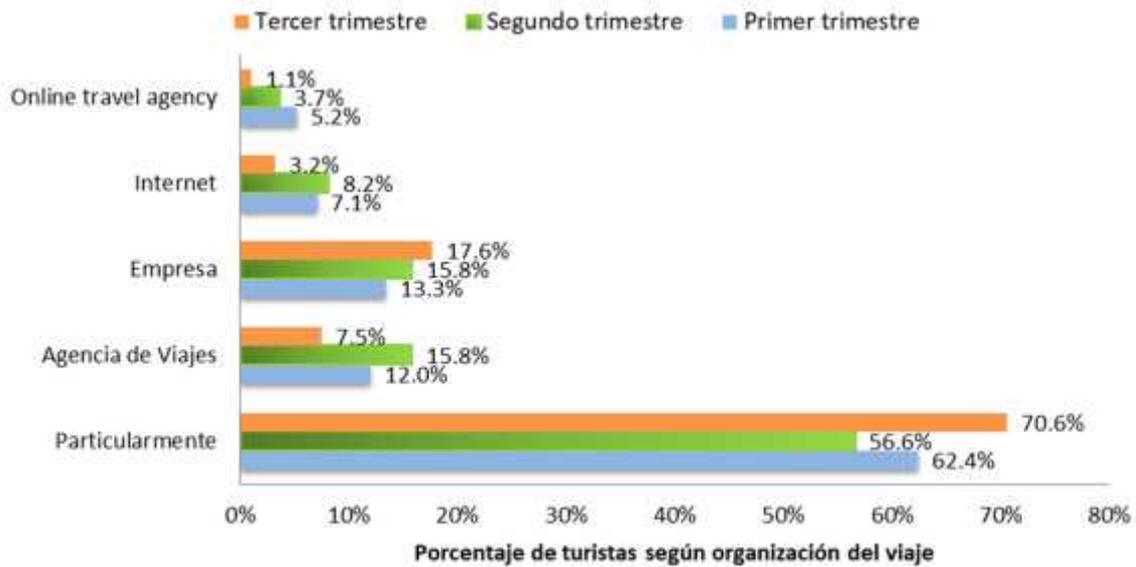
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

## 5.2. Organización del Viaje y Motivación

La forma de organización de viaje que predomina es de forma independiente (70.6%) en mayor proporción que en el trimestre anterior (56.6%), en detrimento de aquellos que organizaban su viaje por agencia de viajes. Turistas que organizan su viaje a través de su empresa o por agencia de viajes, es del 17.6%, 7.5% respectivamente. Quienes utilizan internet para organizar su viaje son el 3.2% del total entrevistado, y tan solo un 1.1% lo hacen a través de agencias de viaje online (Ver Ilustración 50). La proporción de turistas que organizan su viaje de forma independiente es congruente con el hallazgo del tercer trimestre 2017 (67.5%), pero ahora hay una mayor

organización del viaje a través de su empresa y menor uso de agencias de viaje frente a lo reportado en el mismo trimestre 2017 (8.1% y 13.9% respectivamente).

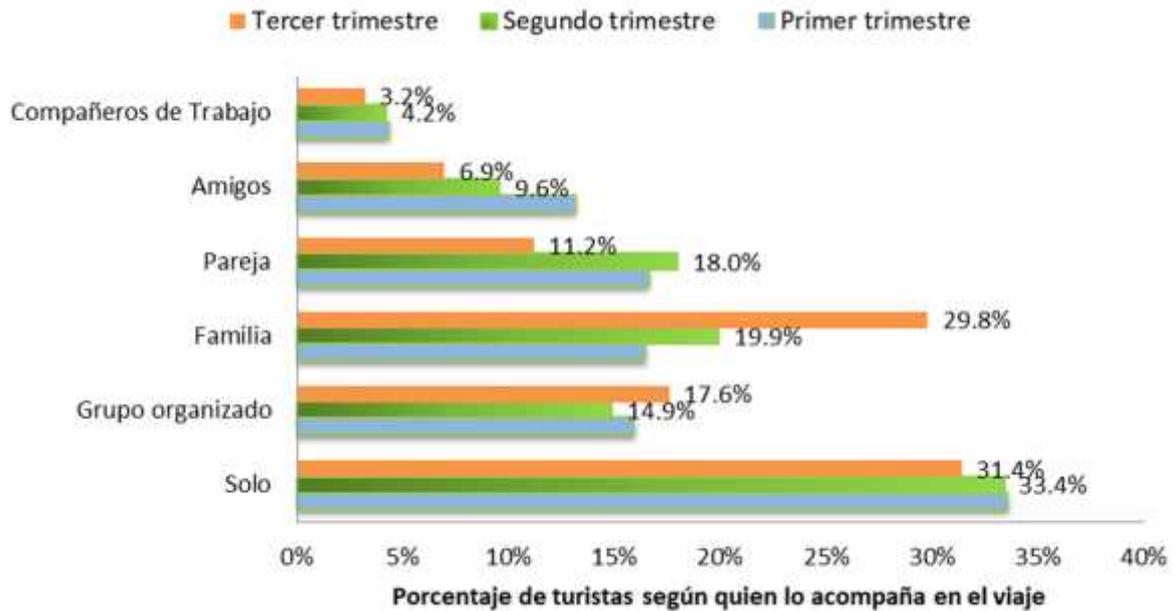
**Ilustración 50: Forma de Organización del Viaje en establecimiento hotelero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Por otra parte, un grupo predominante de turistas continúa viajando solo (31.4%). Al igual que los hallazgos en relevamiento en terminales, los resultados muestran que en esta época del año la preferencia de los turistas es viajar en familia (29.8%) que es 9.9% más que en el segundo trimestre 2018. En este trimestre, los turistas hospedados en hoteles que viajaron a Cuenca en pareja son del 11.2%. Los turistas que viajaron en un grupo organizado, con amigos o compañeros de trabajo son de 17.6%, 6.9% y 3.2% respectivamente. (Ver Ilustración 51). Los resultados son congruentes a los resultados del tercer trimestre 2017, pues hubo un incremento de 21.5% en el segundo trimestre a 33.3% en el tercer trimestre del año 2017 que visitó la ciudad acompañado de su familia.

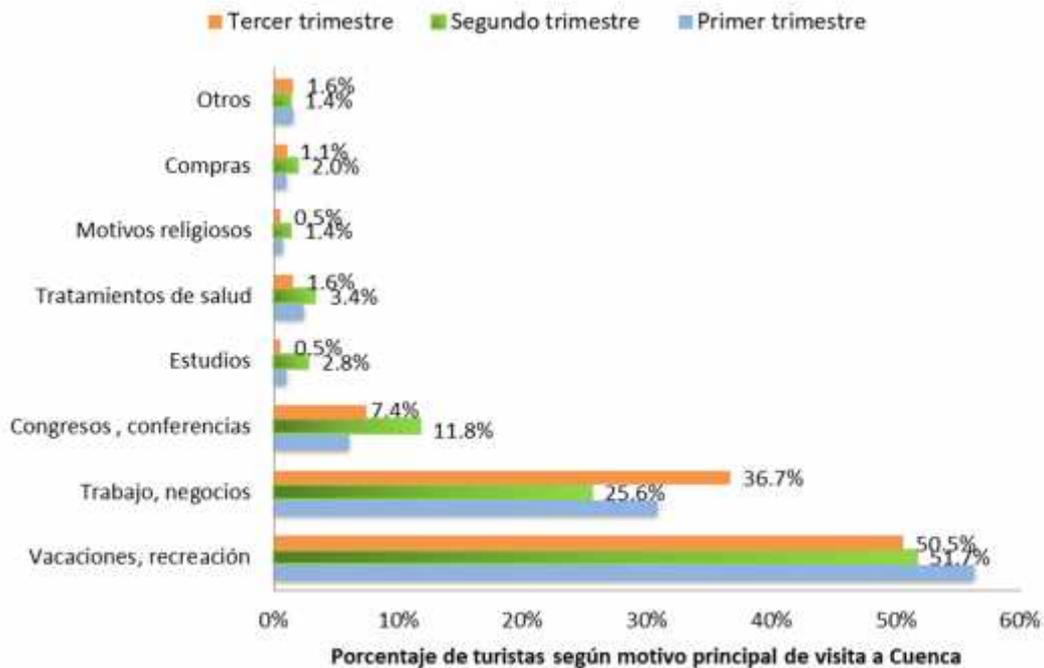
### Ilustración 51: Turista en establecimientos hoteleros según persona que lo acompaña



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Asimismo, el turista en establecimiento hotelero viene por motivos recreativos fundamentalmente (50.5%), aunque hay un 36.7% que viene por motivos de trabajo, negocios o comercio. En relación al segundo trimestre, hubo un incremento de turistas que visitan la ciudad por motivos de trabajo (incremento de 25.6% al 36.7%). La incidencia de otras motivaciones de visita es menor al 3% cada una, a excepción de turistas que visitan la ciudad por participar de congresos o conferencias (7.4%). Se aprecia que aún el turista hospedado en establecimientos hoteleros visita la ciudad por motivos recreativos, pero en menor proporción que el visitante en el tercer trimestre 2017 (66.7%), por lo que ahora hay una mayor proporción de turistas que visitan la ciudad por motivos de negocio o trabajo (de 24.1% en el tercer trimestre 2017 frente al 36.7% en el mismo parcial 2018).

## Ilustración 52: Principal Motivo de Viaje del turista en establecimientos hoteleros

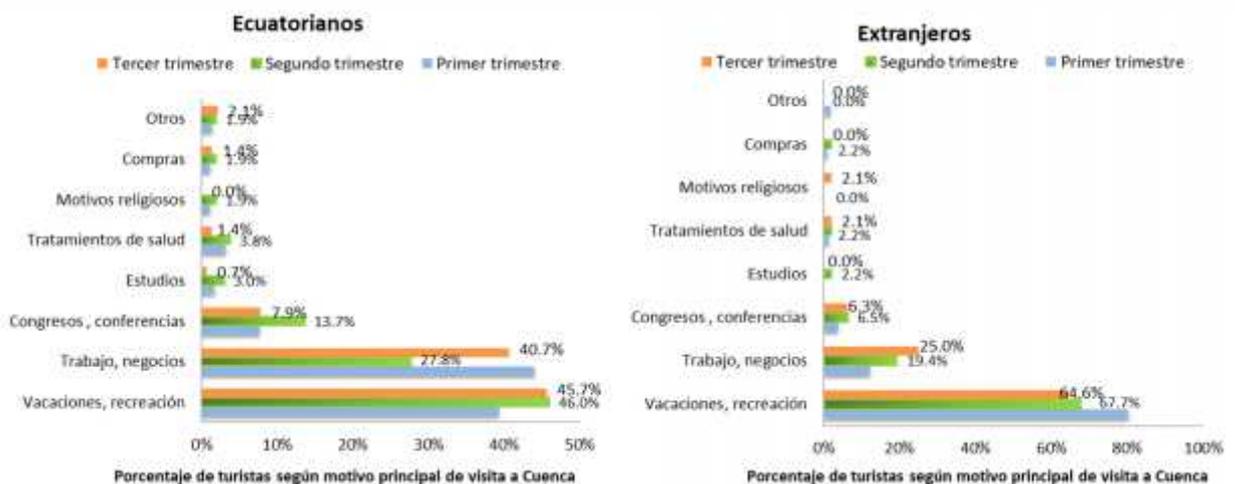


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En la Ilustración 53 se evidencia en este trimestre que el turista nacional visita la ciudad por motivos recreacionales (45.7%), y por motivos de trabajo y negocios (40.7%), pero en mayor incidencia que en el segundo trimestre (27.8%). El turista extranjero continúa visitando la ciudad por motivos puramente recreacionales (64.7%), y un 25% visitan la ciudad por trabajo o negocios.

Se aprecia que ahora los visitantes tanto nacionales y extranjeros visitan la ciudad por motivos recreacionales, pero en menor proporción que en el tercer trimestre 2017 (55% ecuatorianos y 82.7% extranjeros), a favor de turismo por motivos de negocio o trabajo.

## Ilustración 53: Principal Motivo de Viaje por procedencia del turista



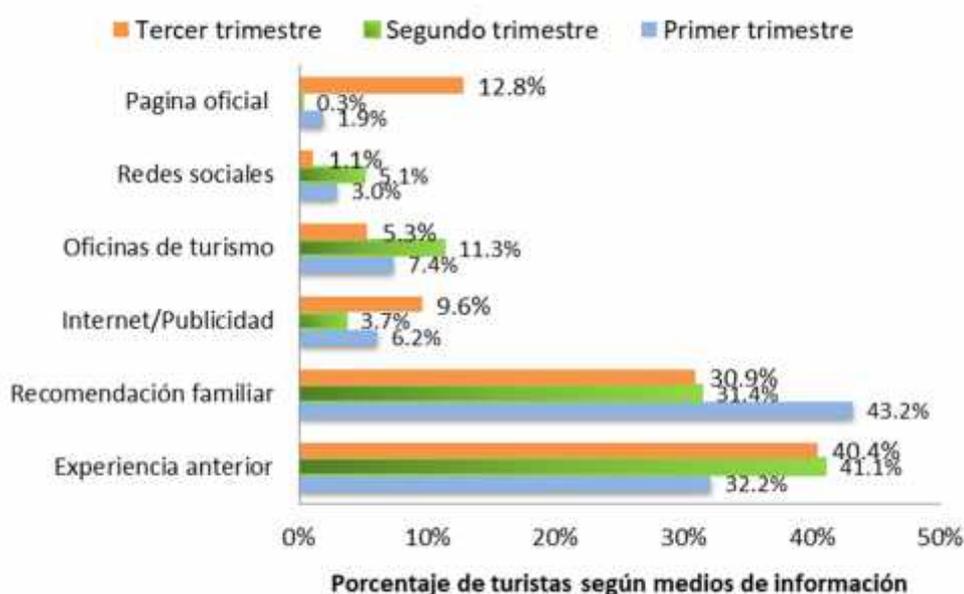
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 5.3. Medios de Información Utilizados

En correspondencia con el resultado anterior, hay mayor incidencia de turistas en hoteles que basaron su información sobre la ciudad en experiencias anteriores (40.4%); no menos importante resulta los turistas que basan su conocimiento de la ciudad en recomendaciones por parte de familiares y amigos (30.9%), al igual que en el segundo trimestre 2018. En este trimestre, las páginas oficiales y el internet o publicidad fueron utilizados por el 12.8% y 9.6% respectivamente, proporción que es mayor al 0.3% y 3.7% del segundo trimestre respectivamente. Otras fuentes de información tienen una incidencia menor al 6%. (Ver Ilustración 54). Se observa los medios de información más importantes utilizados por los turistas en establecimiento hotelero continúa siendo la experiencia anterior y la recomendación familiar, pero en menor proporción que lo evidenciado en el tercer trimestre 2017 (49.6% experiencia anterior y 35.1% recomendaciones familiares o de amigos), a favor de un mayor uso de páginas oficiales y de internet y publicidad.

Los turistas ecuatorianos continúan basando su información en experiencia anterior (49.3%), y en recomendaciones familiares (26.4%), ahora también utilizan medios de información de las páginas oficiales de turismo (15.7%). A diferencia del turista extranjero, que continúa basando su información acerca de la ciudad en recomendaciones familiares (43.8%), experiencias anteriores (14.6%) y en las oficinas de turismo de Ecuador (14.6%).

**Ilustración 54: Principales Medios de Información del Turista en Hoteles**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

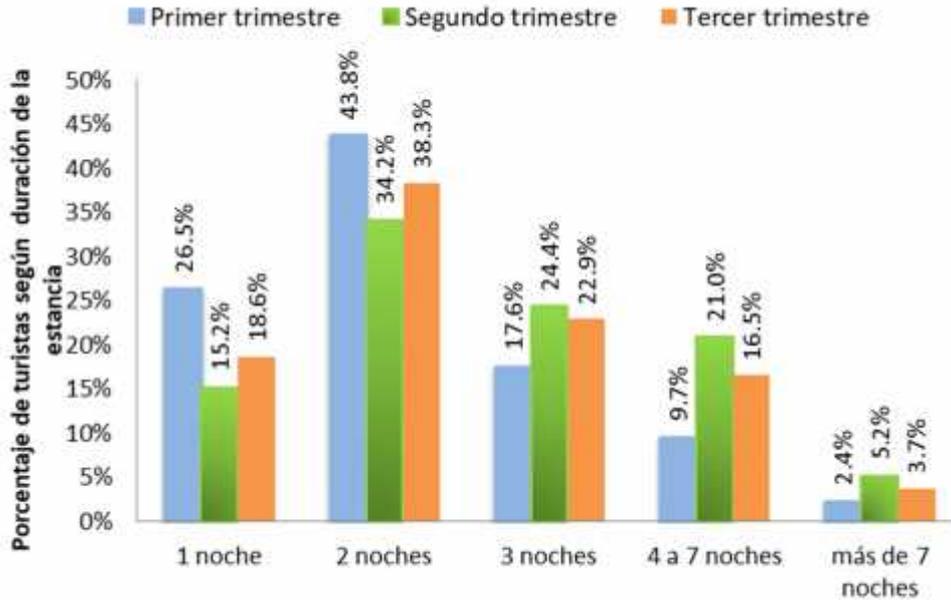
### 5.4. Duración de la Estancia

La Ilustración 55 revela que, la proporción de turistas que utilizaron servicios hoteleros y se quedaron alrededor de una o 2 noches (18.6% y 38.3% respectivamente), es mayor a la proporción de turistas que se quedaron una o dos noches en el segundo trimestre. Estadías mayores a 7 días son escasas. Analizando a los turistas que visitaron la ciudad en el tercer trimestre 2017, se evidencia que ahora hubo una disminución de visitantes con estadías de un día (de 25% en el tercer

trimestre 2017 a 16.6% en el 2018), a favor de quienes se hospedan 3 noches (de 19.3% tercer trimestre 2017 a 22.9% en el 2018).

Asimismo, de aquellos visitantes que abandonan el hotel relevado, el 73.1% indicó que no se quedarán noches adicionales en otro establecimiento, resultados son congruentes al segundo trimestre 2018. Solo un 26.9% reveló que se quedará noches adicionales, siendo la más común la respuesta una noche extra.

**Ilustración 55: Duración de la Estancia del Turista en Hoteles**



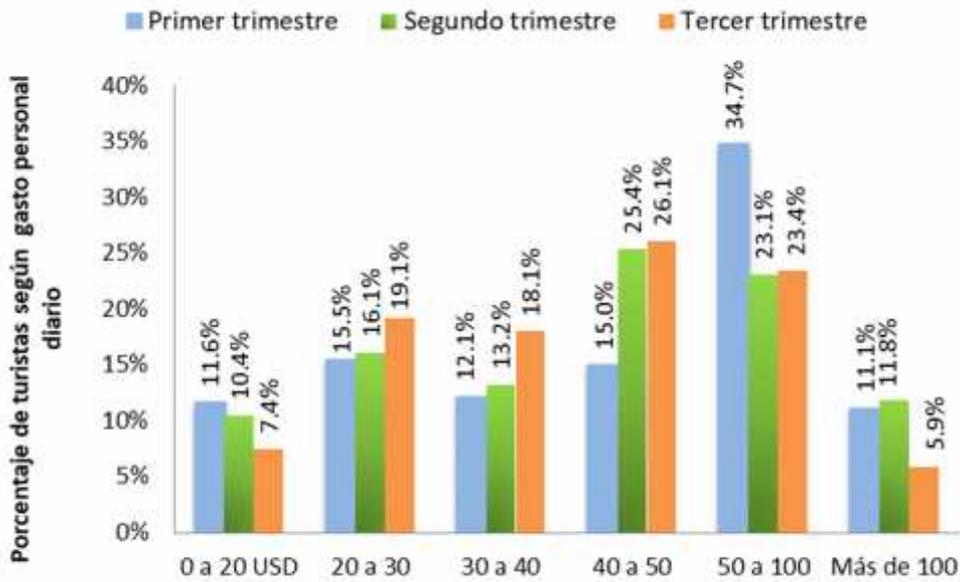
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 5.5. Gasto Personal Diario durante la estadía

La Ilustración 56 revela que la mayor proporción de turistas gasta durante la estadía diariamente entre 40 a 50 dólares (26.1%) y entre 50 a 100 dólares (23.4%), similar a los resultados del segundo trimestre. Se observa un incremento de turistas que gastan diariamente en su estadía un valor entre 20 y 30 dólares (19.1%) y 30 a 40 dólares (18.1%) en comparación con el segundo trimestre 2018.

Con respecto al tercer trimestre 2017, se aprecia que existe una disminución en el gasto diario del turista, ya que en el año 2017 hubo un 14.9% que gastaban más de 100 dólares frente al 5.9% que gastan ese rubro en el trimestre julio-septiembre 2018, a favor de un incremento en la fracción de visitantes que gastan entre 40 a 50 dólares y entre 50 a 100 dólares.

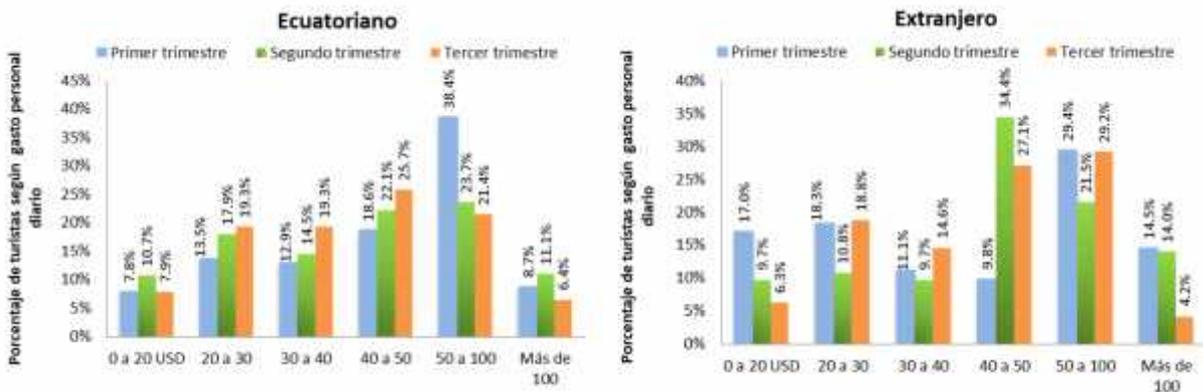
**Ilustración 56: Gasto Personal Diario durante la estadía**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Si se analiza el gasto de los turistas en establecimiento hotelero por turista nacional o extranjero se observa que los turistas nacionales y extranjeros gastan entre 40 a 50 dólares (25.7% y 27.1% respectivamente) o entre 50 a 100 dólares (21.4% y 29.2% respectivamente). Realizando un promedio ponderado, los extranjeros y ecuatorianos gastan menos en el tercer trimestre 2018 (\$47.71 y \$49.48 respectivamente) frente al gasto realizado en el segundo trimestre del mismo año (\$51.62 y \$55.43 respectivamente).

**Ilustración 57: Gasto Personal Diario durante la estadía por tipo de turista**



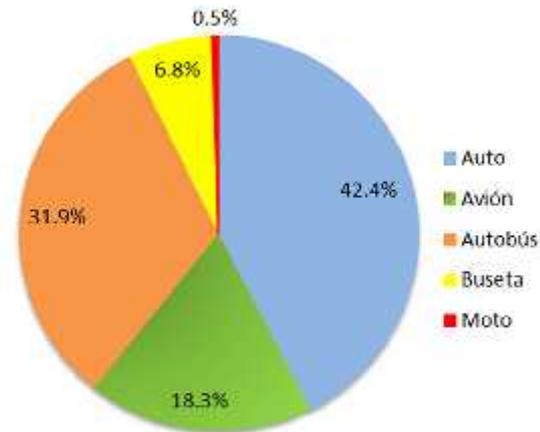
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

## 5.6. Medio de transporte utilizado

De todos los turistas que fueron relevados en establecimiento hotelero, en este trimestre la predilección es venir a la ciudad por auto propio (42.4%). Aquellos turistas que utilizan autobús o

avión corresponden al 31.9% y 18.3% de los turistas encuestados en establecimiento hotelero. El uso de busetas es del 6.8% y apenas el 0.5% utilizan motocicleta para transportarse a la ciudad de Cuenca<sup>16</sup>. A diferencia del tercer trimestre 2017, donde la predilección fue venir a la ciudad en autobús o avión (34.7% y 32.5% respectivamente), el uso de auto fue de un 25.9% de turistas encuestados.

**Ilustración 58: Medio de transporte utilizado para venir a la ciudad**

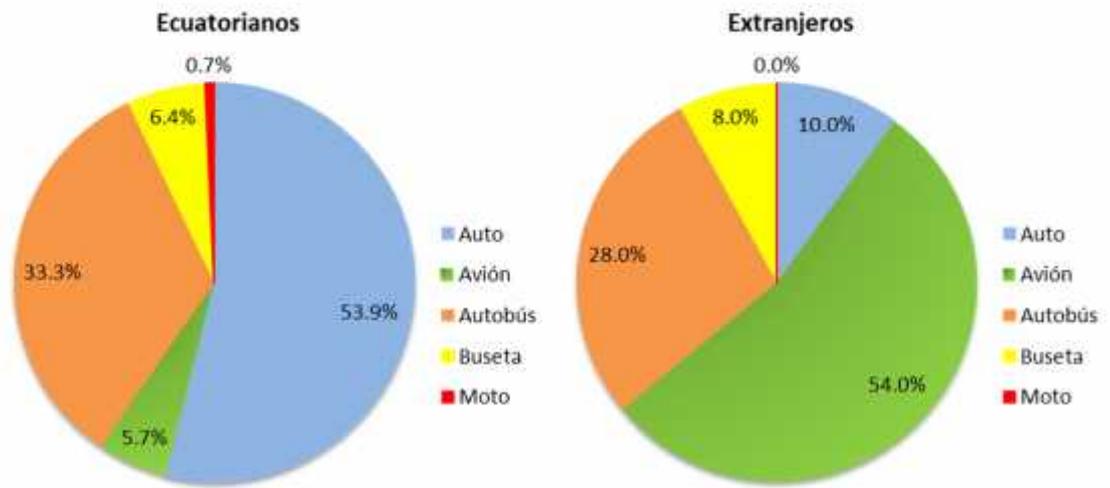


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Analizando el medio de transporte por procedencia del turista (Ver Ilustración 59), la mayoría de turistas nacionales utiliza auto propio para visitar a la ciudad (53.9%) y un 33.3% autobús, mientras que un 54% de los turistas extranjeros vienen en avión, y un 28% en autobús.

<sup>16</sup> Es importante acotar que al momento del relevamiento principal en aeropuerto y terminal terrestre se filtra a aquellos turistas que ya participaron de la encuesta en el hotel con el fin de evitar doble contabilidad.

**Ilustración 59: Medio de transporte utilizado por procedencia del turista**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

## 6. La Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca

Otro componente del diagnóstico del turismo en el Cantón Cuenca, corresponde al estudio de oferta turística. Cabe indicar que en este estudio se presenta información relevante sobre la tasa de ocupación, tarifas promedio, tarifa Rev Par (Revenue per Available Room), y porcentaje de huéspedes nacionales y extranjeros por tipo de establecimiento para los meses de enero a septiembre.

Para llevar a cabo el estudio, se aplica el diseño metodológico descrito en el informe del primer semestre presentado a la Fundación Turismo para Cuenca. Es importante señalar que desde el mes de febrero del año 2018 se recolecta la información por medio de encuestas online y de forma física con visitas a establecimientos y desde el mes de abril solo se recolecta encuestas online. Así, en enero se realizaron 90 encuestas físicas, en febrero 36 encuestas vía online y 42 físicas, en el mes de marzo se realizaron 30 encuestas online y 52 encuestas físicas. En los meses entre abril y septiembre todas las encuestas fueron realizadas vía online (Ver Tabla 18).

**Tabla 17: Origen de los datos relevamiento: enero-septiembre 2018**

Mes	Encuestas online	Encuestas físicas	Total
Enero	0	90	<b>90</b>
Febrero	36	42	<b>78</b>
Marzo	30	52	<b>82</b>
Abril	72	0	<b>72</b>
Mayo	67	0	<b>67</b>
Junio	71	0	<b>71</b>
Julio	59	0	<b>59</b>
Agosto	48	0	<b>48</b>
Septiembre	53	0	<b>53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>184</b>	<b>620</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

El levantamiento de información se realiza a los siguientes tipos de establecimiento hotelero:

- Categoría hotel: cinco, cuatro, tres y dos estrellas
- Categoría hostel: tres, dos y una estrella
- Categoría hostería
- Categoría única: casa de huéspedes

En la Tabla 18 se presenta la distribución de la muestra por tipo de alojamiento en el periodo enero-septiembre. Lo que da una muestra de 90, 78, y 82 establecimientos hoteleros en enero, febrero y marzo respectivamente, de 72, 67 y 71 en los meses abril, mayo y junio respectivamente y de 59, 48 y 53 en los meses de julio, agosto y septiembre respectivamente. Cabe anotar que el mes de septiembre es un dato semia definitivo que se verificará en los siguientes informes.

**Tabla 18: Distribución de la muestra por tipo de alojamiento: enero-septiembre 2018**

TIPO DE ESTABLECIMIENTO HOTELERO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Hotel Cinco estrellas	3	2	2	4	3	3	2	2	3
Hotel Cuatro estrellas	5	3	4	5	4	7	4	3	2
Hotel Tres estrellas	17	18	19	15	17	16	13	14	13
Hotel Dos estrellas	11	11	11	8	8	11	8	7	7
Hostal Tres estrellas	9	8	10	9	8	8	7	6	4
Hostal Dos estrellas	17	15	16	11	11	10	11	5	8
Hostal Una estrella	25	17	13	13	12	9	10	7	12
Hosterías	2	2	3	3	2	3	2	2	2
Categoría única	1	2	4	4	2	4	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>48</b>	<b>53</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

El siguiente texto analiza las características de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Cuenca. Se considera pertinente presentar este informe en los términos definidos por el Ministerio de Turismo; esto es por categorías. Otra especificidad del análisis es que se realiza un análisis completo de los años por meses considerando sus fluctuaciones.

### 6.1. Principales indicadores de oferta turística

En lo que se refiere al análisis de las características de los establecimientos hoteleros se plantean los principales indicadores de ocupación por mes. En esta sección del documento se presenta una Tabla para todos los establecimientos y por cada categoría de hotel<sup>17</sup> y una Ilustración con la evolución de la tasa de ocupación y la evolución de la tarifa de una habitación general.

#### 6.1.5. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Total

En la Tabla 19 se registra los indicadores para el total de los establecimientos hoteleros, hostales, hosterías y categoría total.

<sup>17</sup> Estas categorías se incluyen en los indicadores para el total de establecimientos, más no se analiza la categoría única para pensiones, pues empezó a dividirse de esta forma, de acuerdo al catastro recibido para esta publicación, desde septiembre de 2016. Tampoco se analiza los establecimientos categorizados como hosterías debido a que son pocas y se debe mantener la confidencialidad de la información individual. Los cambios en el catastro también en ocasiones generan cambios en la base de indicadores, pues la re-categorización obliga a revisar la base para que los indicadores por categorías sean comparables entre los distintos meses.

**Tabla 19: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Total**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 31.5	\$ 32.6	\$ 33.0	\$ 32.4	\$ 32.8	\$ 32.3	\$ 33.3	\$ 32.8	\$ 30.1	\$ 34.0	\$ 29.8	\$ 31.3
Porcentaje de huéspedes nacionales	73.8%	72.9%	73.4%	73.4%	78.0%	79.0%	73.2%	76.7%	78.1%	69.7%	76.2%	74.7%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	26.2%	27.1%	26.6%	26.6%	22.0%	21.0%	26.8%	23.3%	21.9%	30.3%	23.8%	25.3%
Tasa de ocupación	37.2%	44.0%	44.1%	41.7%	37.3%	37.0%	35.7%	36.7%	42.1%	34.4%	31.6%	36.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En el trimestre julio-septiembre, el porcentaje de nacionales hospedados en todas las categorías de establecimientos de alojamiento oscila entre 69.7% y 78.1%, con valor promedio de 74.7% (ver Tabla 19), proporción relativamente similar al promedio encontrado en el primer trimestre 2018 (76.7%). Se puede ver que en el mes de agosto hubo una mayor proporción de huéspedes extranjeros en comparación con otros meses del año 2018.

El porcentaje promedio de ocupación en todos los establecimientos de hospedaje a turistas en la ciudad de Cuenca fue de 36% en el tercer trimestre, nivel que es 5.7% menos que en el trimestre enero-marzo 2018, pero similar al segundo trimestre. En cuanto a la tarifa promedio de la habitación general, ésta oscila entre \$29.8 y \$34.0, con un promedio de \$31.3 en el periodo de estudio, siendo el mes de agosto (mes de vacaciones en la sierra) que presenta el mayor valor tarifario.

En la Ilustración 60, se observa que, en el tercer trimestre de los años 2017 y 2018, hay un relativo incremento en la tarifa de una habitación general en el mes de agosto que es el mes de vacaciones en la región sierra. Con respecto a la tasa de ocupación, los niveles mejoraron en el tercer trimestre 2018, con promedio mensual de 36.03% especialmente por los altos niveles del mes de julio, respecto al mismo trimestre 2017 (34.58%), alcanzando niveles del año 2016 (36.30%). No obstante, los niveles de ocupación del mes de septiembre decrecieron en 10.48% respecto a los niveles presentados en dicho mes del año 2017.

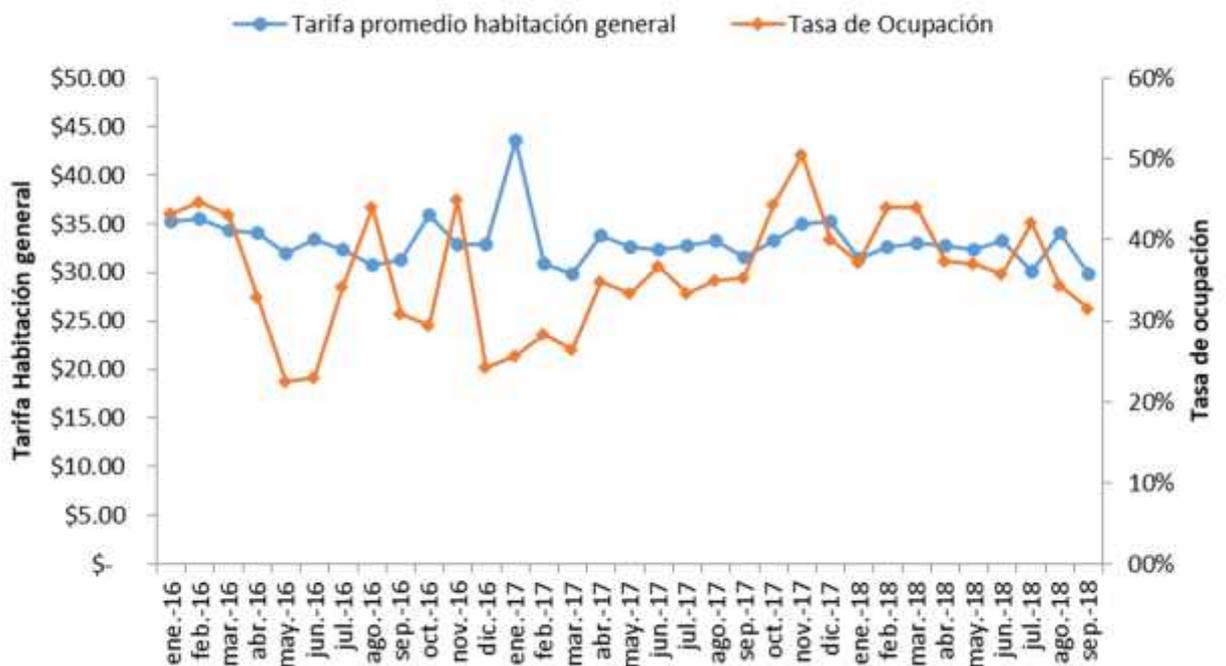
De acuerdo a la Ilustración 61, se observa que en general cuando existe un incremento de la tarifa de una habitación general, las tasas de ocupación disminuyen lo que genera una inmediata respuesta por parte de los establecimientos hoteleros a disminuir la tarifa para recuperar niveles de ocupación. En el caso del año 2018 la tarifa promedio de una habitación general ha sido estable en el primer semestre, pero los niveles de ocupación son menores en el segundo trimestre respecto al primer trimestre.

**Ilustración 60: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 61: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, enero 2016 – septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Estos datos son fluctuantes cuando se analiza los indicadores por categoría de establecimientos hoteleros.

#### 6.1.6. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cinco Estrellas

En esta categoría se agrupan hoteles que en el catastro son de cinco estrellas. Estos son menos de cinco en la ciudad.

**Tabla 20: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría cinco estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 82.1	\$ 112.6	\$ 118.5	\$ 104.4	\$ 96.3	\$ 102.9	\$ 98.9	\$ 99.4	\$ 109.5	\$ 127.4	\$ 95.2	\$ 110.7
Porcentaje de huéspedes nacionales	72.5%	54.9%	53.7%	60.4%	74.8%	55.9%	64.2%	65.0%	67.6%	54.0%	69.1%	63.6%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	27.5%	45.1%	46.3%	39.6%	25.2%	44.1%	35.8%	35.0%	32.4%	46.0%	30.9%	36.4%
Tasa de ocupación	40.4%	55.6%	51.7%	49.2%	50.4%	51.3%	45.9%	49.2%	47.8%	50.9%	49.4%	49.4%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En los establecimientos hoteleros Cinco Estrellas, presenta el mayor porcentaje de huéspedes nacionales hospedados en el mes de abril (74.8%), con un promedio de 65% en el segundo trimestre del año 2018, proporción que es mayor al promedio 63.6% encontrado en el tercer trimestre del año 2018. Los meses en los que hubo mayor proporción de turistas extranjeros son febrero, marzo, mayo y junio.

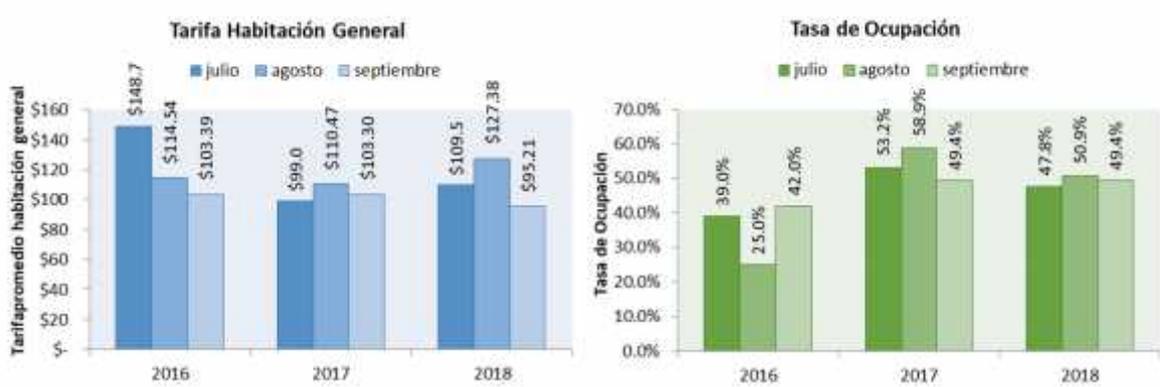
La tarifa promedio de una habitación general en el tercer trimestre varía de \$127.4 a \$95.2, lo que da un promedio de \$110.7 mensual en el periodo julio-agosto, lo que implica un crecimiento de 11.37% respecto a la tarifa promedio del segundo trimestre, siendo el mes de agosto el que presenta la mayor tarifa (\$127.4) inclusive en todo el año (Ver Tabla 20).

El porcentaje de ocupación en los establecimientos de hospedaje cinco estrellas es alto; en el mes de agosto se observa la mayor tasa de ocupación (50.9%) del trimestre julio-septiembre, (ver Tabla 20). La tasa promedio de ocupación en el tercer trimestre 2018 alcanza 49.4% que es similar a los niveles de ocupación promedio del primer y segundo trimestre.

En la Ilustración 62, se observa que, en el tercer trimestre de los años 2017 y 2018, hay un incremento en la tarifa de una habitación general en el mes de agosto que es el mes de vacaciones en la región sierra. Además, la tarifa promedio del periodo julio-septiembre creció en 6.18% respecto al hallazgo en el año 2017, por lo que hubo una recuperación en este indicador, pero aún no alcanza los niveles encontrados en el año 2016. En correspondencia a la tarifa de una habitación general, las tasas de ocupación fueron mayores en el año 2017 en el trimestre analizado, hecho que se atribuye a bajas tarifas. En consecuencia, los niveles de ocupación en el año 2018 decrecieron en un 8.18% en el trimestre analizado respecto al año 2017.

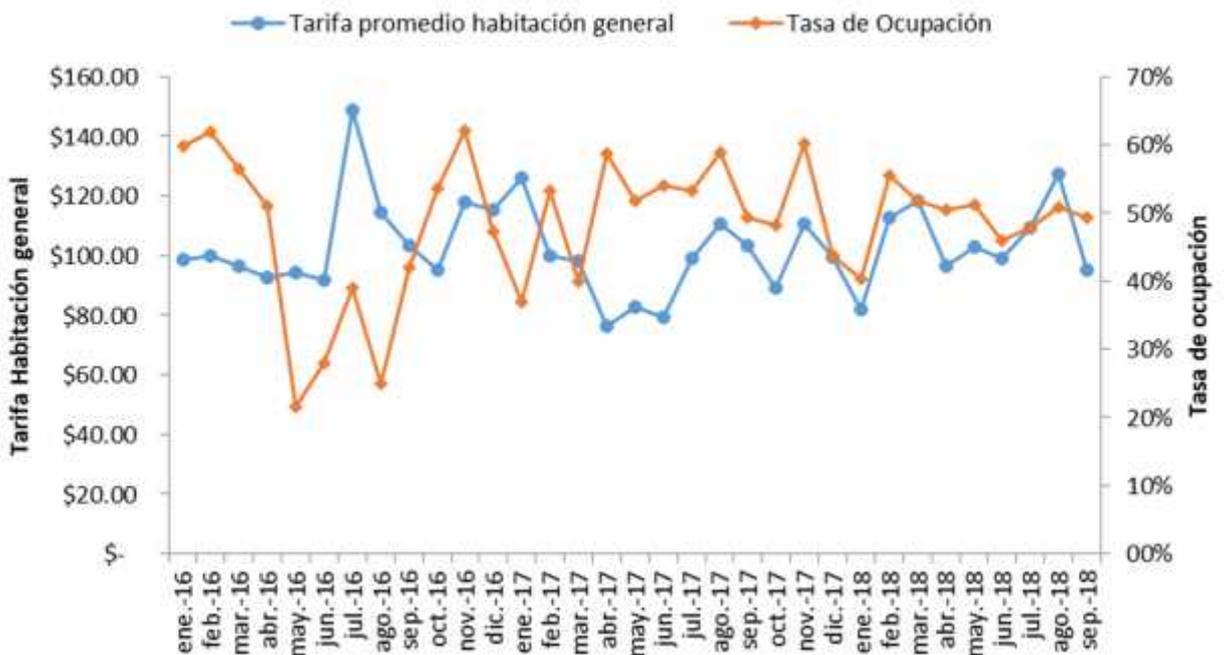
De acuerdo a la Ilustración 63, se observa que el segundo trimestre de los años analizados la tarifa de una habitación general es menor en comparación con el primer y tercer trimestre. En el año 2016, a pesar de que en el segundo trimestre la tarifa fue baja, el nivel de ocupación no incrementó ya que en este trimestre se empezó la construcción del tranvía y como consecuencia, las calles se empezaron a abrir. Los niveles de ocupación tanto del segundo como tercer trimestre del año 2017 son mayores que los resultados del año 2018, que es consecuencia de menores tarifas en comparación. Finalmente, en el mes de septiembre de los años analizados la tasa de ocupación disminuye respecto a los meses anteriores julio y agosto, uno de los factores explicativos es que en dicho mes se da inicio de clases en la región sierra.

**Ilustración 62: Tarifa promedio habitación general y Tasa ocupación, cinco estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 63: Tasa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cinco estrellas: enero 2016 -septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 6.1.7. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cuatro Estrellas

A continuación, se presenta la información relevante de oferta hotelera de hoteles de cuatro estrellas. Este grupo de establecimientos tienen indicadores con valores menores a los de las secciones de cinco estrellas.

**Tabla 21: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Cuatro Estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$71.6	\$53.0	\$58.0	\$60.9	\$58.6	\$58.0	\$56.5	\$57.7	\$42.0	\$63.4	\$51.0	\$52.1
Porcentaje de huéspedes nacionales	86.6%	33.4%	53.6%	57.8%	61.0%	63.0%	40.8%	54.9%	45.7%	56.0%	36.7%	46.1%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	13.4%	66.6%	46.4%	42.2%	39.0%	37.0%	59.2%	45.1%	54.3%	44.0%	63.3%	53.9%
Tasa de ocupación	38.4%	53.0%	54.1%	48.5%	45.2%	46.4%	44.9%	45.5%	46.4%	56.7%	43.4%	48.8%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

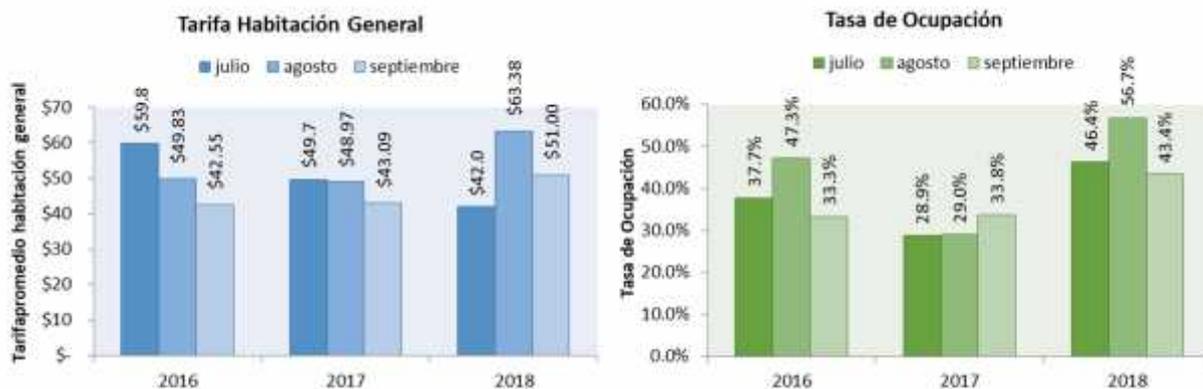
En los establecimientos de Cuatro Estrellas el porcentaje de nacionales hospedados en hoteles varían entre 36.7% y 56% en el tercer trimestre; con un promedio de 46.1% mensual, proporción que es menor a los dos trimestres anteriores del año 2018, (Ver Tabla 21). En esta categoría de establecimiento hotelero la proporción de extranjeros huéspedes fue mayor en los meses de febrero y septiembre. La tarifa de una habitación general en el tercer trimestre del año oscila entre los valores de \$42 y \$63.4, lo que da un promedio de \$52.1 mensual, tarifa que es el menor promedio mensual de los tres trimestres analizados en el 2018. Por lo que hubo un decrecimiento de 9.7% respecto al segundo trimestre.

De acuerdo a la Tabla 21, la tasa de ocupación en los meses julio-septiembre están entre 43.4% en septiembre y 56.7% en agosto. El mes de agosto presenta mayor tasa de ocupación en el año.

En la Ilustración 64, en esta categoría de establecimiento la tarifa de una habitación general es mayor en el tercer trimestre 2018 respecto a los hallazgos del tercer trimestre 2017, que, a diferencia de lo ocurrido con los establecimientos de lujo, este hecho se acompaña también de mayores niveles de ocupación en el tercer trimestre 2018. Por lo tanto, hubo un crecimiento de 10.33% y 60% en la tarifa promedio de una habitación general y de la tasa de ocupación respectivamente en el tercer trimestre 2018 frente al mismo periodo 2017, esto podría indicar alguna recuperación en las ventas y la demanda con respecto a años anteriores. Esta recuperación se podrá ver en la tarifa RevPar.

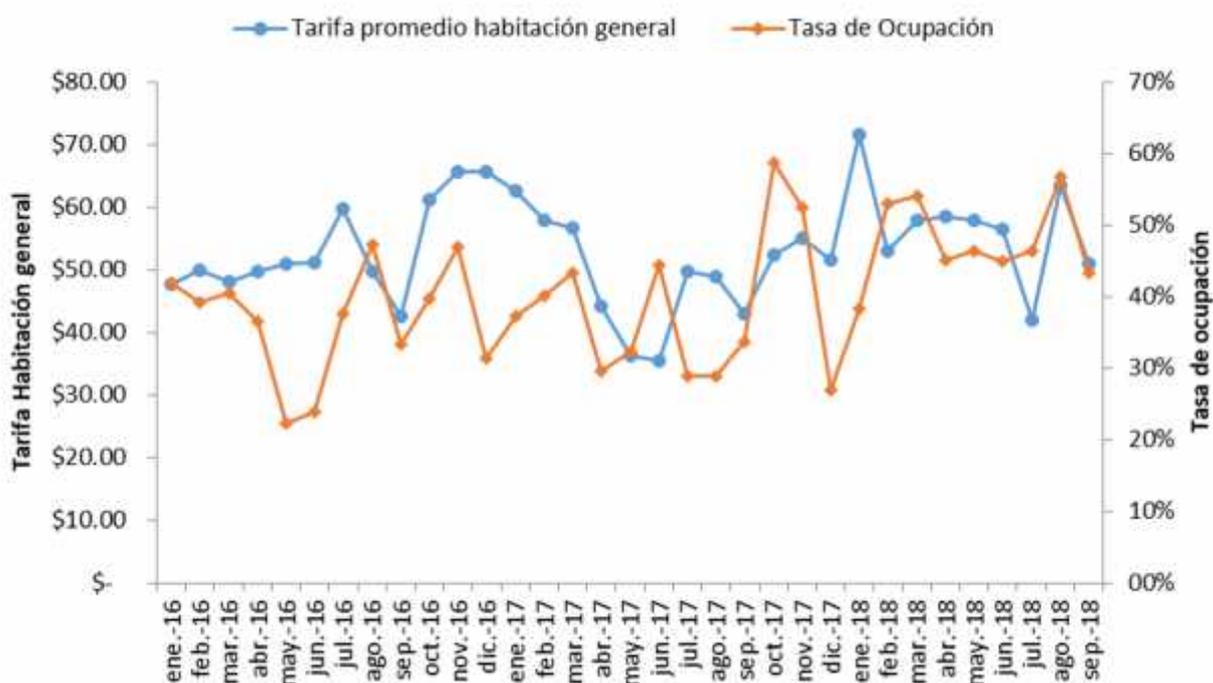
De acuerdo a la Ilustración 65, al igual que en la categoría de establecimiento cinco estrellas o lujo en el año 2016, a pesar de que en el segundo trimestre la tarifa fue baja, el nivel de ocupación no incrementó ya que en este trimestre se empezó la construcción del tranvía afectando los niveles de ocupación, este hecho se repite para todas las categorías de establecimiento analizadas. En general, se evidencia que la tarifa de una habitación general fue mayor en el periodo enero –septiembre 2018 frente al mismo periodo 2016 y 2017. Así mismo, se corrobora que en el mes de septiembre la tarifa y la tasa de ocupación disminuye respecto a los niveles del mes inmediato anterior.

**Ilustración 64: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 65: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 6.1.8. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Tres Estrellas

En la Tabla 22 vemos los principales indicadores de los establecimientos hoteleros de tres estrellas.

**Tabla 22: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría: tres estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 44.3	\$ 35.6	\$ 30.7	\$ 36.9	\$ 34.9	\$ 32.9	\$ 33.0	\$ 33.6	\$ 32.7	\$ 34.0	\$ 34.3	\$ 33.7
Porcentaje de huéspedes nacionales	61.4%	86.2%	88.2%	78.6%	75.0%	90.4%	81.0%	82.1%	81.8%	86.7%	87.4%	85.3%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	38.6%	13.8%	11.8%	21.4%	25.0%	9.6%	19.0%	17.9%	18.2%	13.3%	12.6%	14.7%
Tasa de ocupación	39.6%	39.3%	37.4%	38.8%	29.3%	31.5%	28.8%	29.8%	32.2%	22.1%	23.6%	26.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

En los establecimientos de tres estrellas el porcentaje de nacionales hospedados en hoteles, en el tercer trimestre de 2018 es en promedio 85.3% mensual, proporción que es mayor la proporción de nacionales de los dos trimestres anteriores. Este porcentaje alto de huéspedes nacionales es mucho más constante a partir de los hoteles tres estrellas. En los meses de enero y abril hubo una mayor proporción de huéspedes extranjeros en comparación con dicha proporción en el resto de meses analizados. La tarifa general promedio de una habitación en el tercer trimestre 2018 es de \$33.7, tarifa que es similar al promedio mensual encontrado en el segundo trimestre.

La tasa de ocupación promedio en los establecimientos de hospedaje a turistas en la ciudad de Cuenca con categoría tres estrellas, fue del 26% en el trimestre julio-septiembre. Esta tasa de ocupación es la más baja de los tres trimestres analizadas.

En la Ilustración 66, la tarifa de una habitación general es mayor en el tercer trimestre 2018 respecto a los hallazgos del tercer trimestre 2016 y 2017, dicho incremento se acompaña de menores tasas de ocupación en establecimientos categoría hotel tres estrellas. Por lo tanto, hubo un crecimiento de 14.14% en la tarifa promedio de una habitación general en el tercer trimestre 2018 respecto al año 2017, que tuvo como consecuencia una caída fuerte de los niveles de ocupación (decrecimiento de 42.75%), este tipo de establecimiento muestra ser más sensible ante cambios en la tarifa de una habitación general.

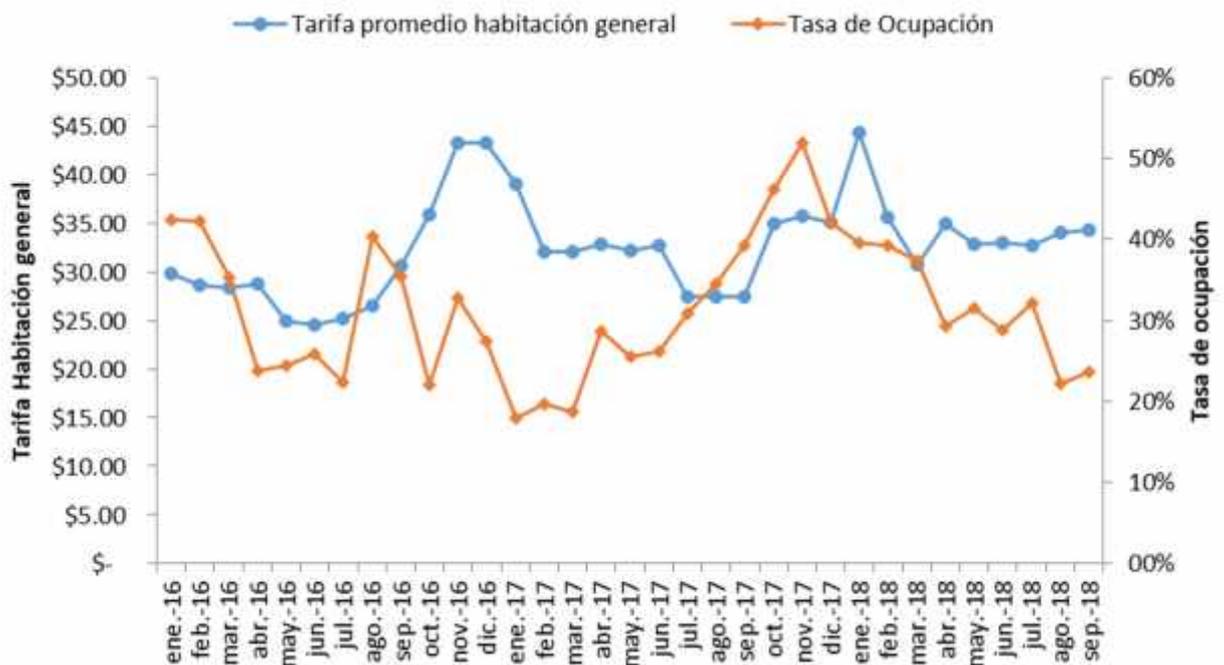
De acuerdo a la Ilustración 67, a partir de enero de cada año hasta el mes de septiembre la tarifa de una habitación general tiende a la baja o se mantiene estable en los años analizados, no obstante, las tasas de ocupación no se recuperan ya que también tiende a disminuir hasta el segundo trimestre de cada año, a partir del cual los niveles de ocupación empiezan a recuperarse en los años 2016 y 2017, pero no en el año 2018. El hecho de que en el tercer trimestre 2018 los niveles de ocupación no se recuperen puede explicarse debido a que aun cuando la tarifa parece permanecer relativamente estable en el segundo y tercer trimestre del año, los niveles de la tarifa son mayores respecto a los resultados del año 2016 y 2017, indicando que en este tipo de establecimiento hotelero existe un nivel de tarifa a partir del cual la tasa de ocupación no se recupera en el tercer trimestre.

**Ilustración 66: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 67: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### 6.1.9. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Dos estrellas/Tercera

En esta sección se analizan los hoteles de Dos Estrellas. En la Tabla 23 se puede revisar los valores de tarifa general, y porcentaje de huéspedes nacionales y extranjeros.

**Tabla 23: Indicadores de oferta enero- septiembre: Categoría: dos estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 22.0	\$ 32.0	\$ 30.2	\$ 28.1	\$ 26.1	\$ 28.1	\$ 23.0	\$ 25.7	\$ 23.9	\$ 24.6	\$ 23.1	\$ 23.9
Porcentaje de huéspedes nacionales	85.9%	81.7%	87.8%	85.1%	89.9%	84.1%	89.9%	88.0%	71.0%	71.0%	71.1%	71.0%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	14.1%	18.3%	12.2%	14.9%	10.1%	15.9%	10.1%	12.0%	29.0%	29.0%	28.9%	29.0%
Tasa de ocupación	33.4%	42.5%	47.7%	41.2%	30.9%	30.2%	30.0%	30.4%	44.0%	38.9%	27.6%	36.8%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

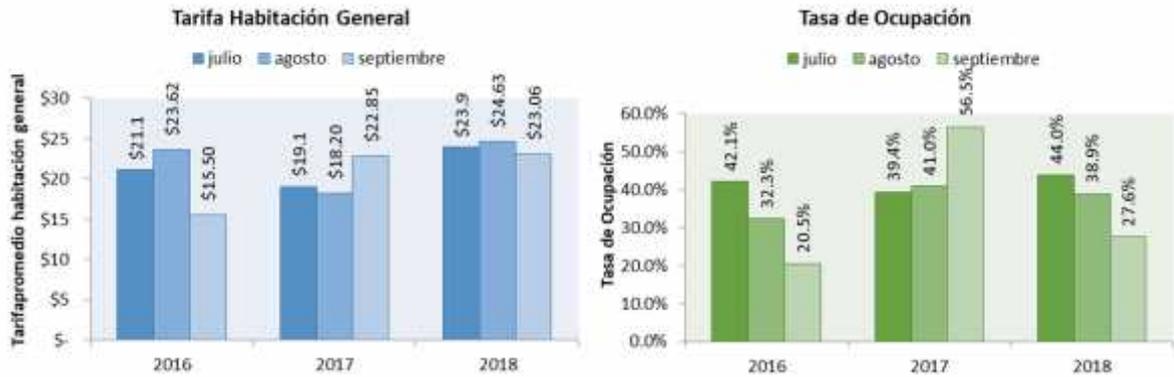
En los establecimientos de dos estrellas, el porcentaje promedio de nacionales hospedados en este tipo de establecimiento es alto en comparación con otras categorías. El promedio mensual en el trimestre julio-septiembre de 2018 es de 71%, que es menor de los tres trimestres de 2018. Este hecho puede explicarse ya que, de todos los turistas extranjeros hospedados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Cuenca, un 8.5% se hospedó en esta categoría de establecimiento en el primer trimestre, un 5.3% en el segundo trimestre y un 10.5% en el tercero, lo cual se evidencia en la mayor proporción de huéspedes extranjeros en el tercer trimestre respecto a los parciales anteriores.

La tarifa promedio de una habitación general, es más baja que las anteriores categorías de establecimientos y se encuentra en promedio en 23.9% dólares mensuales para el tercer trimestre del año, que es menor a la tarifa promedio habitación general presentado en trimestres anteriores. Con respecto a la tasa de ocupación, este tipo de establecimiento mantuvo un nivel promedio de 36.8% mensual, valor que es 6.4 puntos porcentuales más que el obtenido en el segundo trimestre del año 2018, y 4.4% menos que los niveles de ocupación del primer trimestre.

En la Ilustración 68, al igual que los resultados de la categoría hotel tres estrellas, la tarifa de una habitación general es mayor en el tercer trimestre 2018 respecto a los hallazgos del tercer trimestre 2016 y 2017, dicho incremento se acompaña de menores tasas de ocupación en este tipo de establecimientos. Por lo que hubo un crecimiento de 20.58% en la tarifa promedio de una habitación general en el tercer trimestre 2018 respecto al año 2017, que tuvo como consecuencia una caída fuerte de los niveles de ocupación (decrecimiento de 35.21%). En el año 2016 y 2017, en el mes de septiembre se experimentó bajos niveles de ocupación (por el efecto del inicio de clases), a diferencia del año 2017, donde el mes de septiembre se evidencia la mayor tasa de ocupación en todo el trimestre.

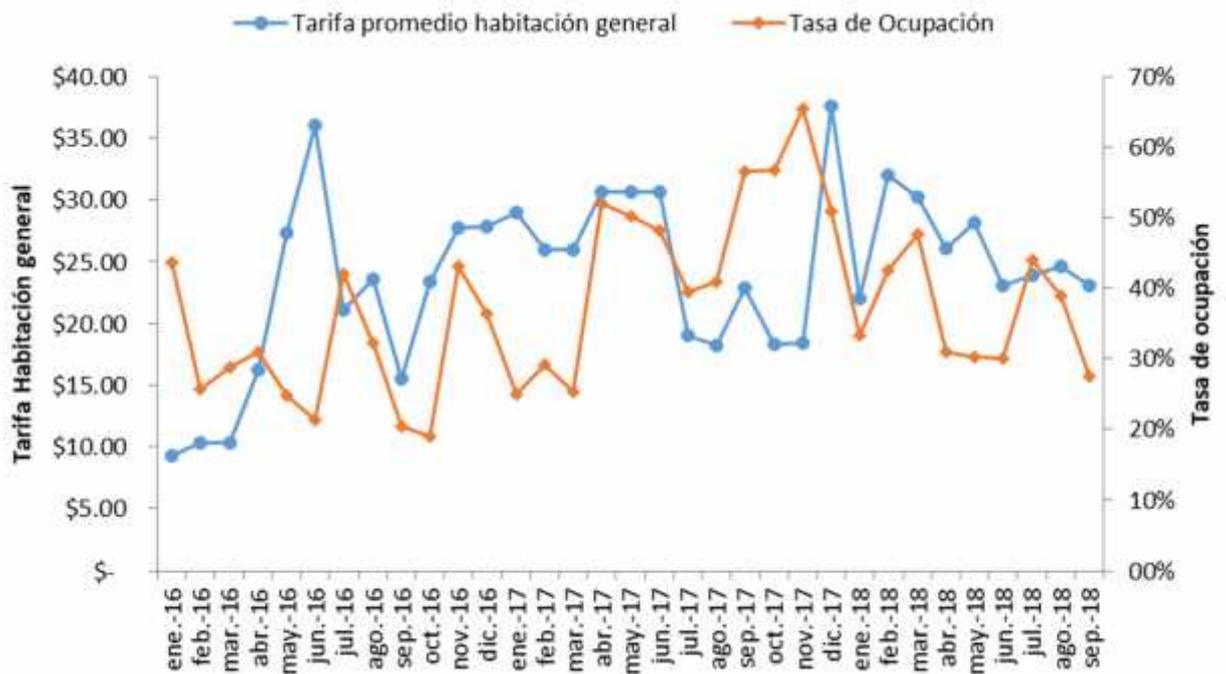
De acuerdo a la Ilustración 69, en los años 2016 y 2018, tanto la tarifa general como los niveles de ocupación cayeron en el tercer trimestre respecto al segundo, a excepción del año 2017 en donde la disminución de la tarifa si tuvo efecto positivo en los niveles de ocupación.

**Ilustración 68: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 69: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 6.1.10. Indicadores de establecimientos de alojamiento: Hostales

##### *Hostales Tres Estrellas*

En esta sección también se analiza otros establecimientos, específicamente hostales. Estos hostales tienen su propia categorización en el Ministerio de Turismo. Se dividen en tres, dos y una estrella.

**Tabla 24: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Tres Estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 44.2	\$ 54.1	\$ 48.4	\$ 48.9	\$ 40.8	\$ 37.9	\$ 35.1	\$ 38.0	\$ 32.7	\$ 32.5	\$ 28.3	\$ 31.1
Porcentaje de huéspedes nacionales	39.2%	64.4%	50.1%	51.2%	73.5%	72.3%	81.7%	75.8%	90.5%	58.1%	71.6%	73.4%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	60.8%	35.6%	49.9%	48.8%	26.5%	27.7%	18.3%	24.2%	9.5%	41.9%	28.4%	26.6%
Tasa de ocupación	34.4%	51.5%	43.1%	43.0%	44.0%	27.6%	37.8%	36.4%	48.0%	38.2%	29.9%	38.7%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

En los establecimientos de Hostales Tres Estrellas el porcentaje de nacionales hospedados fue en promedio de 73.4% mensual en el periodo julio-septiembre 2018, proporción que es la menor de los tres trimestres analizados. En el mes de enero, marzo y agosto hubo mayor presencia de huéspedes extranjeros.

La tarifa promedio en estos establecimientos durante el trimestre fue de \$31.1 en promedio mensual, tarifa que es menor al evidenciado en el segundo y primer trimestre del año 2018 (\$38 y \$48.94 en promedio mensual respectivamente). Lo que implica un decrecimiento de 18.16% en el tercer trimestre respecto al segundo.

El porcentaje de ocupación en los establecimientos de hospedaje a turistas, categoría hostales tres estrellas en la ciudad de Cuenca, fue en promedio de 38.7% para los meses julio-septiembre 2018. En los meses de febrero y julio las tasas de ocupación fueron las más altas del periodo analizado (51.5% y 48% respectivamente), y los meses de mayo y septiembre los niveles fueron los más bajos (27.6% y 29.9% respectivamente).

En la Ilustración 70, este tipo de establecimiento ofertó sus habitaciones a una menor tarifa en el tercer trimestre 2018 respecto al mismo periodo 2017, lo que tuvo efectos positivos en el nivel de ocupación hotelera. En este contexto, un decrecimiento del 21.41% en la tarifa de una habitación general inter trimestral julio-septiembre 2018 vs 2017, tuvo un efecto positivo de crecimiento del 44.07% en los niveles de ocupación. Además, los establecimientos hostales tres estrellas tienden a experimentar bajos niveles de ocupación en el mes de septiembre.

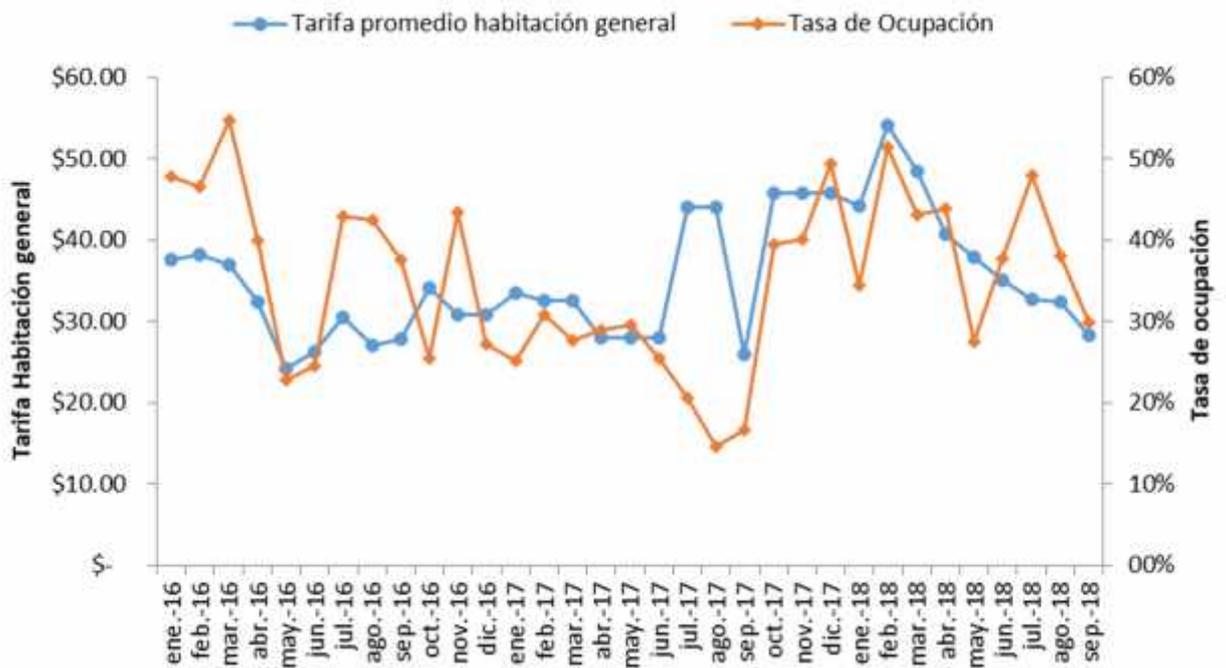
De acuerdo a la Ilustración 71, en los años analizados, tanto la tarifa general como los niveles de ocupación cayeron en el segundo trimestre respecto al primero, y es a partir de oferta de habitaciones a menor precio en el tercer trimestre que incrementa los niveles de ocupación en el periodo julio-septiembre de los años 2016 y 2018. A diferencia del año 2017, en la que los establecimientos hoteleros incrementaron su tarifa y como consecuencia sus tasas de ocupación se redujeron considerablemente. Cabe señalar que desde el mes de marzo 2018 existe una disminución constante de la tarifa de una habitación.

**Ilustración 70: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 71: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

*Hostales dos estrellas*

En esta sección se va a analizar a los hostales de dos estrellas.

**Tabla 25: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Dos Estrellas**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 21.6	\$ 19.8	\$ 21.2	\$ 20.9	\$ 16.4	\$ 15.9	\$ 15.9	\$ 16.1	\$ 18.3	\$ 14.5	\$ 14.5	\$ 15.8
Porcentaje de huéspedes nacionales	63.2%	67.9%	71.2%	67.4%	89.7%	86.2%	89.0%	88.3%	83.0%	77.1%	72.0%	77.4%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	36.8%	32.1%	28.8%	32.6%	10.3%	13.8%	11.0%	11.7%	17.0%	22.9%	28.0%	22.6%
Tasa de ocupación	36.8%	40.4%	55.5%	44.2%	36.4%	37.6%	49.1%	41.0%	51.5%	35.3%	24.1%	37.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

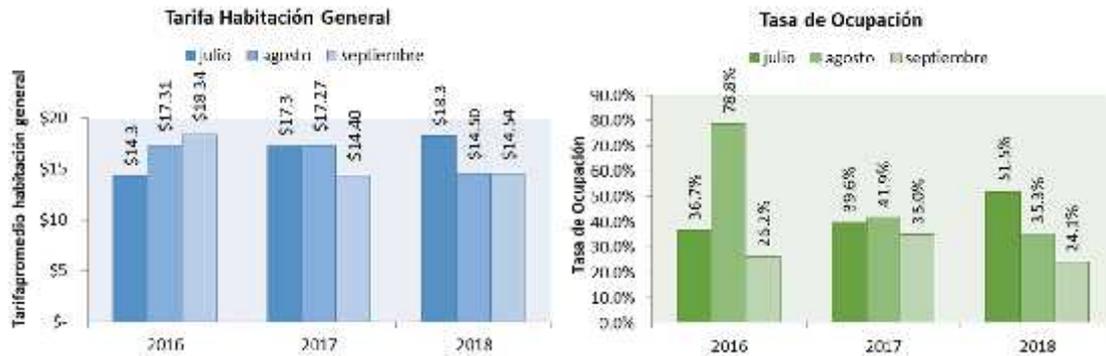
En los establecimientos de Hostales Dos Estrellas, el porcentaje de nacionales hospedados es alto con valores en promedio mensual en el trimestre julio- septiembre de 77.4%, este promedio es menor al promedio del trimestre abril-junio (88.3%) pero mayor al primer trimestre del año (67.4%). Por lo que en este trimestre hubo mayor presencia de huéspedes extranjeros que el segundo trimestre, ya que del total de huéspedes extranjeros alojados en establecimientos de la ciudad de Cuenca un 6.6% se hospedó en Hostales tres estrellas en el segundo trimestre y un 9.6% en el tercer trimestre.

La tarifa general promedio del trimestre julio-septiembre fue de \$15.8, ligeramente similar al \$16.1 del segundo trimestre e inferior a la tarifa de \$20.9 del primer trimestre. Como se puede ver en la Tabla 25, la tasa de ocupación promedio mensual decreció en 9.76% en el tercer trimestre de 2018 respecto al segundo trimestre. El mes de septiembre presenta la menor tasa de ocupación de todo el año con un 24.1%.

En la Ilustración 72, la tarifa promedio mensual del tercer trimestre de una habitación general ofertada por los establecimientos hostales dos estrellas es relativamente similar en los años analizados. Con respecto a las tasas de ocupación los meses de julio y agosto presentan mayores niveles, por efecto del periodo vacacional en la región sierra del país, como consecuencia, en el mes de septiembre de todos los años analizados, la tasa disminuye (inicio de clases).

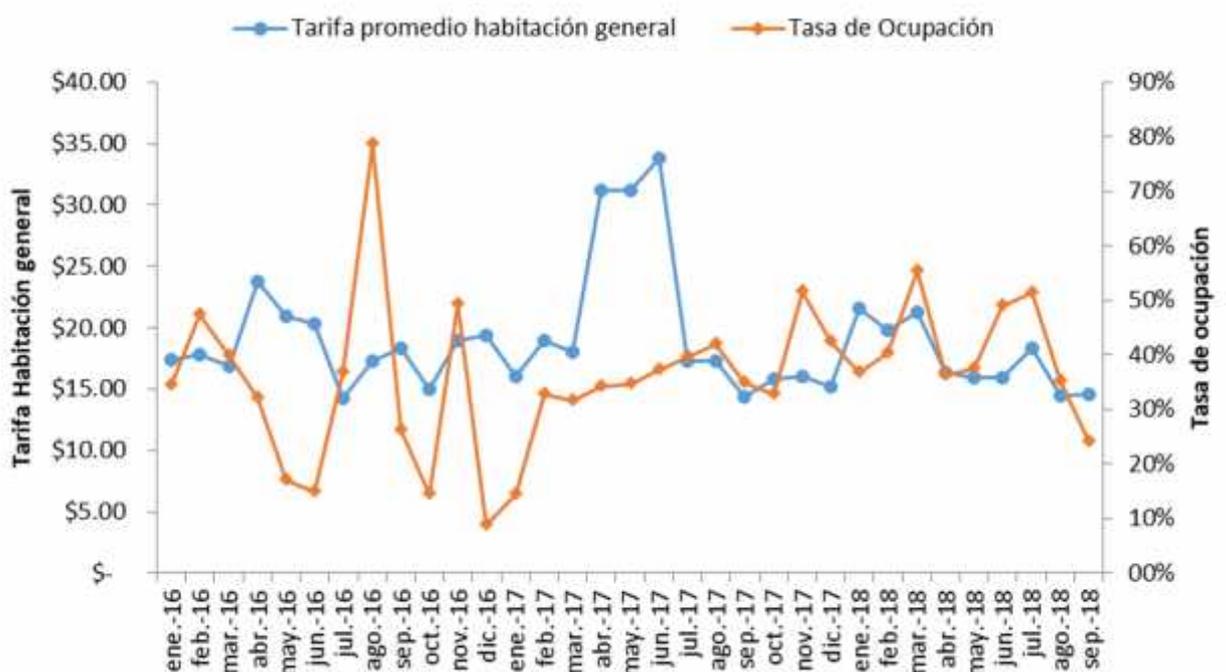
De acuerdo a la Ilustración 73, en el periodo enero-agosto 2018 los niveles de ocupación fueron mayores a la tasa de ocupación del año 2017 en dicho periodo. La tasa de ocupación fue muy sensible a las variaciones en las tarifas en el año 2016, en comparación con el año 2017 y 2018. Esto se evidencia principalmente en el año 2017, pues en el periodo enero-agosto la tasa de ocupación hotelera incrementaba constantemente a pesar de los fuertes incrementos en la tarifa de una habitación general ofertada.

**Ilustración 72: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 73: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

*Hostales una estrella*

Por último, en esta sección se va a analizar a los hostales de una estrella que son los de menor categoría en este tipo de establecimientos de hospedaje.

**Tabla 26: Indicadores de oferta enero-septiembre: Categoría Hostales Una Estrella**

INDICADORES	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Tarifa promedio habitación general	\$ 13.7	\$ 16.0	\$ 16.1	\$ 15.3	\$ 16.0	\$ 15.2	\$ 20.4	\$ 17.2	\$ 17.9	\$ 17.7	\$ 16.5	\$ 17.4
Porcentaje de huéspedes nacionales	76.7%	86.3%	69.5%	77.5%	84.1%	81.3%	71.2%	78.9%	79.6%	83.7%	86.2%	83.2%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	23.3%	13.7%	30.5%	22.5%	15.9%	18.7%	28.8%	21.1%	20.4%	16.3%	13.8%	16.8%
Tasa de ocupación	36.2%	47.2%	43.3%	42.2%	47.0%	51.1%	29.6%	42.6%	37.7%	30.9%	41.1%	36.6%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

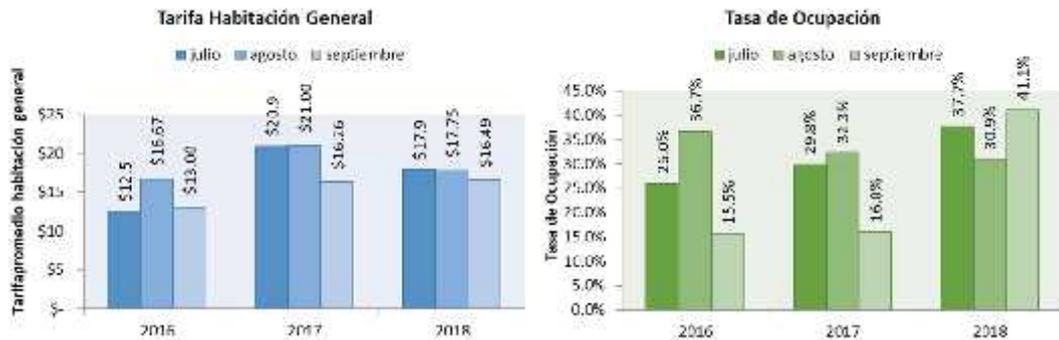
En los establecimientos de Hostales Una Estrella, el porcentaje de nacionales hospedados fue en promedio de 83.2% mensual para julio-septiembre de 2018, que es el mayor porcentaje de los tres trimestres de 2018. En los meses de marzo y junio, hubo mayor presencia de turistas extranjeros en este tipo de establecimiento hotelero.

La tarifa promedio por habitación general fue de \$17.1 mensual en el trimestre julio-septiembre de 2018, tarifa que es similar al trimestre abril-junio \$17.2 y mayor al primer trimestre (\$15.3). Como se ve en la Tabla 26, la tasa de ocupación promedio del trimestre julio-agosto es de 36.6%, porcentaje que es menor a los hallazgos de trimestres anteriores.

En la Ilustración 74, en el tercer trimestre del año 2018 la tarifa promedio mensual del tercer trimestre de una habitación general ofertada por los establecimientos hostales una estrella decreció en 10.31% respecto al promedio mensual del mismo trimestre del año 2017. En consecuencia, el nivel de ocupación promedio mensual en el trimestre creció en 40.77% respecto al trimestre julio septiembre 2017.

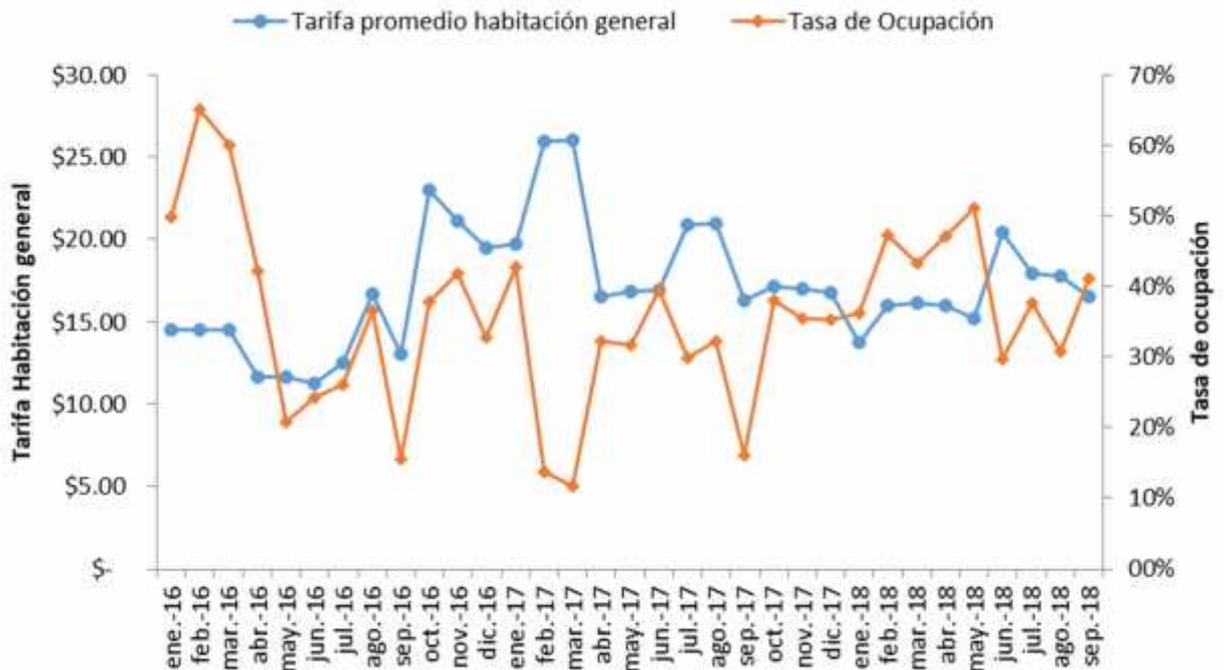
De acuerdo a la Ilustración 75, los mejores niveles de ocupación experimentados en enero-septiembre 2018 frente al mismo periodo 2017 se deben a que la oferta de una habitación general en dicho periodo fue a precios menores frente en el año 2018 frente a lo ofertado en el mismo periodo en el año 2017. Los establecimientos hostales una estrella aún no recuperan los niveles de ocupación experimentados en el primer trimestre 2016.

**Ilustración 74: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: tercer trimestre 2016, 2017 y 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 75: Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: enero 2016 - septiembre 2018**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Por otra parte en la tabla 27 se presenta la calificación sobre la evaluación del nivel de ocupación. En la encuesta que se realiza mensualmente se pide a los encargados de los establecimientos que respondan como han visto la ocupación este mes con respecto a lo planificado. Para la tabla 27 se elaboró un indicador entre 1 y 4 donde 1 significa que la ocupación se encuentra pésima y 4 significa que la ocupación se encuentra alta. Como se puede observar en Categoría general de septiembre se tiene un valor de 2.40. En general en el tercer trimestre los hoteles que tenían una valoración positiva a la ocupación, han venido bajando sus expectativas.

**Tabla 27: Evaluación del comportamiento del nivel de ocupación en establecimiento hotelero, en una escala del 1 (pésima) al 4 (alta).**

Categoría	Evaluación dada sobre el comportamiento de ocupación en el establecimiento									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre*	
Categoría general	1.59	1.68	1.99	2.71	2.60	2.46	2.75	2.79	2.40	
Hotel cinco estrellas	1.00	1.50	2.00	3.25	3.00	2.67	2.50	2.50	3.00	
Hotel cuatro estrellas	1.40	1.67	1.50	3.60	4.25	3.14	2.75	3.67	2.50	
Hotel tres estrellas	1.76	1.71	1.89	2.60	2.76	3.00	2.69	2.36	2.31	
Hotel dos estrellas	1.36	1.73	1.91	2.13	2.63	2.09	2.75	2.57	2.71	
Hostal tres estrellas	1.56	1.88	2.00	3.11	2.63	2.25	3.43	3.00	2.75	
Hostal dos estrellas	1.71	1.43	1.93	2.55	2.36	2.30	2.82	3.80	2.13	
Hostal una estrella	1.56	1.71	2.23	2.62	2.25	1.78	2.20	2.86	2.08	

Nota: \*Semidefinitivo, \*\*Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

#### 6.1.11. Tarifa RevPar

La tarifa RevPar se refiere a la renta que se obtiene por habitación disponible y significa Revenue Per Available Room (Renta Por Habitación Disponible). En esta ocasión se usó la fórmula de los ingresos totales del establecimiento (ventas) de alojamiento dividido para el número total de habitaciones disponibles.

**Tabla 28: Categoría del establecimiento: Tarifa RevPar**

Promedio por tipo de establecimientos

Enero - septiembre 2018

Categoría establecimiento	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo		abril	mayo	junio		julio	agosto	septiembre	
Total	\$ 8.7	\$ 13.4	\$ 11.3	\$ 11.1	\$ 12.5	\$ 12.6	\$ 13.5	\$ 12.9	\$ 13.7	\$ 14.2	\$ 10.2	\$ 12.7
Hotel Cinco estrellas	\$ 37.1	\$ 61.6	\$ 56.9	\$ 51.9	\$ 47.3	\$ 51.6	\$ 45.5	\$ 48.1	\$ 47.4	\$ 59.3	\$ 45.3	\$ 50.7
Hotel Cuatro estrellas	\$ 28.2	\$ 28.3	\$ 30.5	\$ 29.0	\$ 27.6	\$ 27.0	\$ 25.6	\$ 26.7	\$ 23.2	\$ 41.5	\$ 22.9	\$ 29.2
Hotel Tres estrellas	\$ 9.6	\$ 11.0	\$ 9.0	\$ 9.9	\$ 10.0	\$ 11.3	\$ 12.8	\$ 11.4	\$ 9.6	\$ 7.9	\$ 8.2	\$ 8.6
Hotel Dos estrellas	\$ 6.4	\$ 18.2	\$ 8.4	\$ 11.0	\$ 8.5	\$ 7.9	\$ 8.5	\$ 8.3	\$ 10.9	\$ 10.0	\$ 6.9	\$ 9.3
Hostal Tres estrellas	\$ 7.7	\$ 17.1	\$ 14.1	\$ 13.0	\$ 14.8	\$ 12.9	\$ 14.5	\$ 14.1	\$ 18.2	\$ 13.2	\$ 9.1	\$ 13.5
Hostal Dos estrellas	\$ 7.6	\$ 8.8	\$ 9.3	\$ 8.6	\$ 7.8	\$ 7.9	\$ 8.8	\$ 8.2	\$ 12.4	\$ 9.7	\$ 5.4	\$ 9.2
Hostal Una estrella	\$ 3.3	\$ 4.4	\$ 3.2	\$ 3.7	\$ 7.7	\$ 8.0	\$ 6.8	\$ 7.5	\$ 6.8	\$ 7.8	\$ 6.4	\$ 7.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

Como se observa en la Tabla 28 la RevPar promedio del total de establecimientos en el tercer trimestre es de \$12.7. Siendo los establecimientos de cinco y cuatro estrellas los que mayor RevPar tienen, con \$50.7 y \$29.2 respectivamente en el periodo analizado. Desde aquí los valores disminuyen sensiblemente para las siguientes categorías de hoteles, llegando a \$8.6 para hoteles tres estrellas y \$9.3 para hotel dos estrellas. Para la categoría hostales tres estrellas, se evidencia una tarifa promedio mensual de \$13.5. En promedio los hostales dos estrellas presentan una tarifa RevPar con un valor de 9.2 y los hostales una estrella tienen la tarifa más baja de todas las categorías de este trimestre (7 dólares en promedio mensual).

Los hoteles cinco y cuatro estrellas mejoraron su rentabilidad por habitación lo que implica un incremento de sus ventas en el tercer trimestre, lo que se debe principalmente al mes de agosto, lo cual está ligado directamente con la mayor tarifa de habitación general presentada por estos establecimientos hoteleros en este mes.

En general, la rentabilidad por habitación disponible ha incrementado en el periodo julio-septiembre 2018 respecto al mismo periodo 2017 en todos los establecimientos hoteleros. El cambio más significativo se da en la rentabilidad promedio mensual de la categoría hotel cuatro estrellas, ya que creció un 60.09% para la categoría cuatro estrellas (\$10.86 más) respecto al 2017.

## 7. Anexos

### ANEXO 1: ORIGEN DE LOS DATOS EN EL PERIODO ENERO – SEPTIEMBRE 2018

Lugar en donde se realizó la encuesta	Tamaño de la muestra (Número de encuestas)		
	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre
Terminales	966	1045	840
Aeropuerto	708	958	770
Hoteles	578	356	188
<b>Total</b>	<b>2252</b>	<b>2359</b>	<b>1798</b>

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

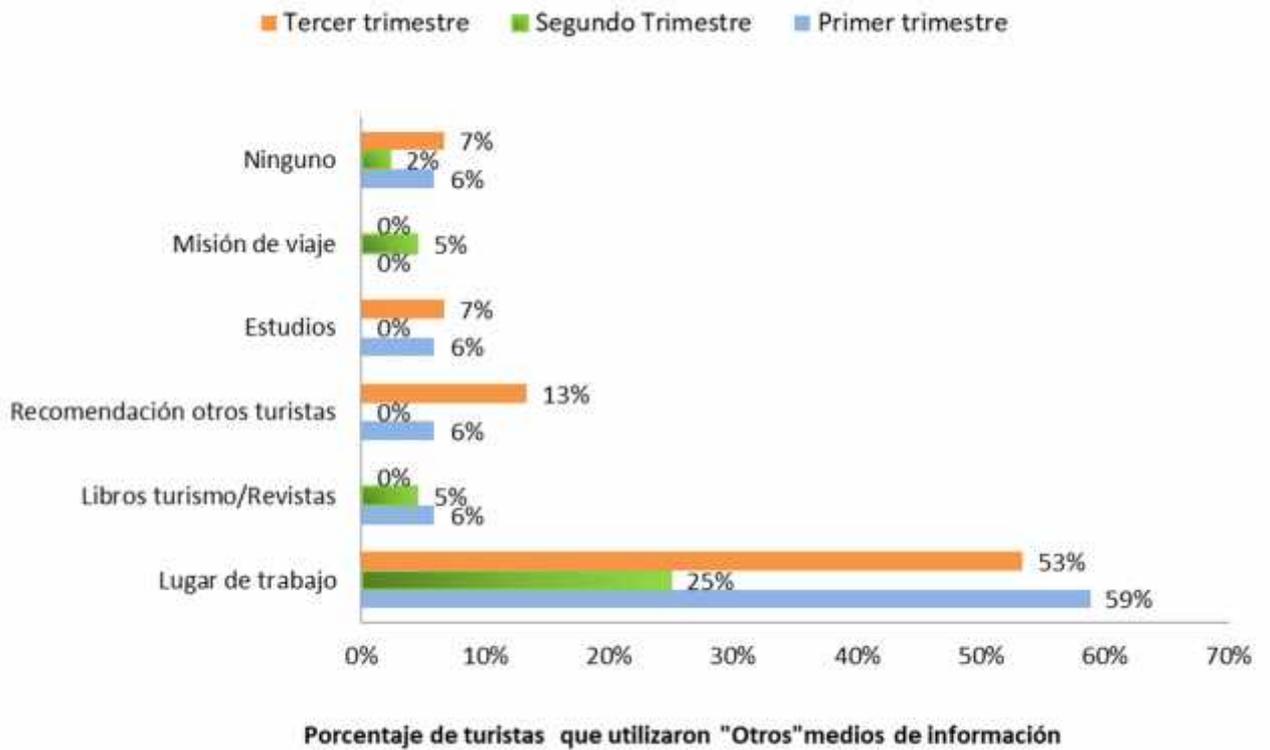
### ANEXO 2: TURISTAS EXTRANJEROS POR MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA CIUDAD DE CUENCA Tabla 29: Motivo principal de viaje por nacionalidad del turista extranjero

Turista Extranjero	Motivo de visita				Total
	Recreación	Visita Familiares	Negocios	Otros motivos	
<b>EEUU</b>	35.85%	55.66%	2.83%	5.66%	100.00%
<b>Colombia</b>	19.51%	21.95%	48.78%	9.76%	100.00%
<b>Alemania</b>	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>España</b>	52.17%	17.39%	30.43%	0.00%	100.00%
<b>Perú</b>	44.44%	22.22%	11.11%	22.22%	100.00%
<b>Argentina</b>	80.00%	6.67%	13.33%	0.00%	100.00%
<b>Canadá</b>	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	100.00%
<b>Francia</b>	86.21%	10.34%	0.00%	3.45%	100.00%
<b>Italia</b>	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	100.00%
<b>Chile</b>	71.43%	0.00%	14.29%	14.29%	100.00%
<b>Venezuela</b>	22.73%	31.82%	40.91%	4.55%	100.00%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

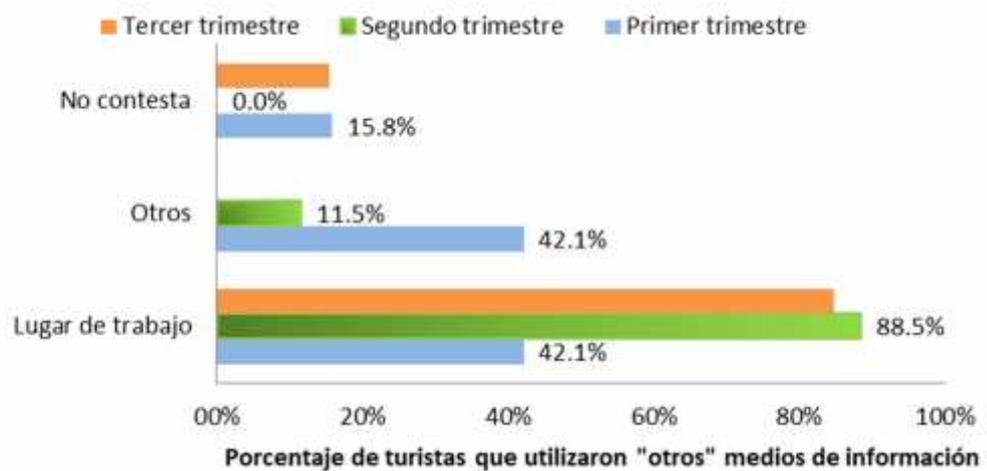
**ANEXO 3: TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES QUE UTILIZARON “OTROS” MEDIOS DE INFORMACIÓN**

**Ilustración 76: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Internacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Ilustración 77: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Nacional**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**ANEXO 4. MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA VS. COMPAÑÍA DE VIAJE**

**Tabla 30: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Extranjero**

		Trimestre	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3	29.3%	0.5%	25.0%	23.4%	21.8%	0.0%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	3	42.0%	0.0%	38.4%	14.3%	4.5%	0.9%	100.0%
	Negocios, actividades	3	66.7%	1.8%	10.5%	5.3%	5.3%	10.5%	100.0%
	Congresos, conferencias	3	55.6%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	100.0%
	Estudios, investigación	3	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
	Tratamiento de salud	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Motivos religiosos	3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	3	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>40.3%</b>	<b>1.0%</b>	<b>26.4%</b>	<b>16.8%</b>	<b>13.4%</b>	<b>2.1%</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**Tabla 31: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Nacional**

		Trimestre	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3	24.0%	2.0%	55.0%	13.5%	5.5%	0.0%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	3	55.4%	0.4%	37.7%	5.4%	0.8%	0.2%	100.0%
	Negocios, actividades	3	75.9%	0.8%	8.3%	0.8%	2.7%	11.5%	100.0%
	Congresos, conferencias	3	64.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	100.0%
	Estudios, investigación	3	67.9%	0.0%	20.8%	5.7%	3.8%	1.9%	100.0%
	Tratamiento de salud	3	41.8%	1.3%	45.6%	10.1%	1.3%	0.0%	100.0%
	Motivos religiosos	3	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	3	65.0%	0.0%	20.0%	15.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
<b>Total</b>	3	56.4%	0.8%	30.8%	5.7%	2.3%	4.0%	100.0%	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

**ANEXO 5. MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA VS. TIPO DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 32: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Extranjero**

		Trimestre	¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ESTANCIA?					TOTAL	
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD		OTROS
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3	75.5%	3.2%	14.9%	5.3%	0.0%	1.1%	100.0%
	Visita a familiares o	3	20.5%	1.8%	75.9%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
	Negocios, actividades	3	68.4%	7.0%	24.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Congresos, conferencias	3	66.7%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Estudios, investigación	3	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	Tratamiento de salud	3	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Motivos religiosos	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	3	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
<b>Total</b>	3	57.1%	3.9%	34.6%	3.4%	0.0%	1.0%	100.0%	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

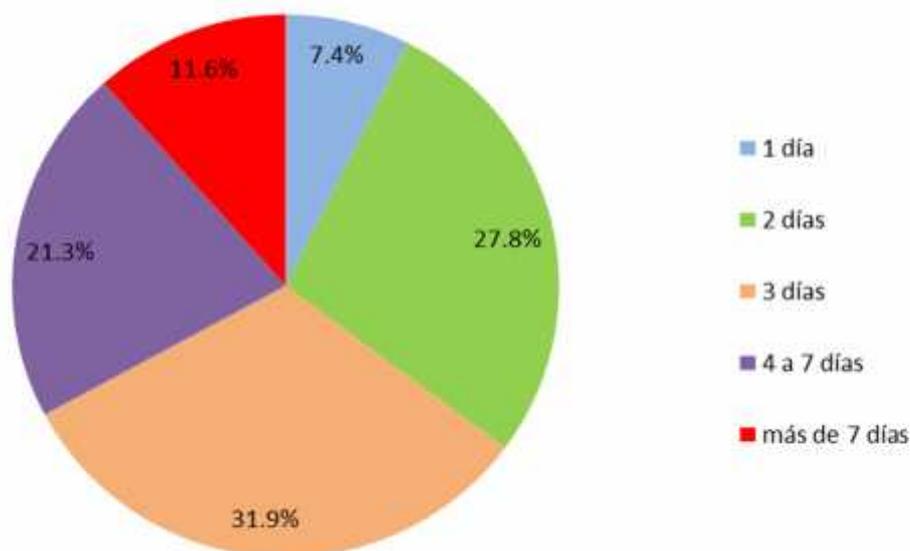
**Tabla 33: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Nacional**

		Trimestre	¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ESTANCIA?					TOTAL	
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD		OTROS
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3	62.5%	2.0%	33.5%	1.0%	0.0%	1.0%	100.0%
	Visita a familiares o	3	7.3%	1.5%	89.5%	0.6%	0.0%	1.0%	100.0%
	Negocios, actividades	3	69.5%	4.6%	23.7%	0.5%	0.0%	1.6%	100.0%
	Congresos, conferencias	3	78.6%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Estudios, investigación	3	17.0%	17.0%	64.2%	1.9%	0.0%	0.0%	100.0%
	Tratamiento de salud	3	20.3%	1.3%	75.9%	0.0%	0.0%	2.5%	100.0%
	Motivos religiosos	3	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	3	35.0%	0.0%	55.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
	Otros	3	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
<b>Total</b>	3	38.0%	3.1%	56.7%	0.7%	0.1%	1.5%	100.0%	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

**ANEXO 6. TURISTAS EXTRANJEROS QUE SE ALOJAN EN HOTEL POR DURACIÓN DE LA ESTANCIA**  
**Ilustración 78: Turista Extranjero que se aloja en hotel por duración de la estancia**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
 Elaborado por GIER

**ANEXO 7. NIVEL DE SUSTITUCIÓN HOTELERA DE TURISTAS EXTRANJEROS**

**Tabla 34: Nivel de sustitución hotelera de turistas extranjeros de acuerdo al estudio de oferta turística de la ciudad de Cuenca**

Categoría establecimiento	Porcentaje de huéspedes extranjeros			Tarifa de una habitación general		
	Tercer trimestre 2017	Tercer trimestre 2018	Diferencia 2018-2017	Promedio tercer trimestre 2017	Promedio tercer trimestre 2018	Diferencia* 2018-2017
Hotel Cinco estrellas	26.9%	23.2%	-3.7%	\$ 104.3	\$ 110.7	\$ 6.4
Hotel Cuatro estrellas	44.8%	20.7%	-24.1%	\$ 47.3	\$ 52.1	\$ 4.9
Hotel Tres estrellas	13.0%	13.2%	0.1%	\$ 27.4	\$ 33.7	\$ 6.2
Hotel Dos estrellas	3.6%	12.7%	9.2%	\$ 20.0	\$ 23.9	\$ 3.8
Hostal Tres estrellas	1.2%	7.1%	5.9%	\$ 38.0	\$ 31.1	(\$ 6.9)
Hostal Dos estrellas	8.0%	9.6%	1.6%	\$ 16.3	\$ 15.8	(\$ 0.5)
Hostal Una estrella	1.6%	8.0%	6.4%	\$ 19.4	\$ 17.4	(\$ 2.0)
Total**	100.0%	100.0%		\$ 32.5	\$ 31.3	(\$ 1.2)

Nota: \* Valores negativos entre paréntesis. \*\*Total incluye todos los establecimientos hoteleros como categoría única y hosterías

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
 Elaborado por GIER

**ANEXO 8: PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO Y NACIONAL**

**Tabla 35: Perfil del Turista Extranjero**

		<b>SOLTERO</b>	<b>CASADO</b>
<b>Edad</b>	18 a 29 años	<b>56.7%</b>	11.4%
	30 a 44 años	<b>29.8%</b>	<b>32.9%</b>
	45 a 65 años	11.2%	<b>46.2%</b>
<b>Nivel de Instrucción</b>	Primaria	1.1%	1.9%
	Secundaria	19.1%	19.0%
	Superior	<b>54.5%</b>	<b>51.9%</b>
	Postgrado	25.3%	27.2%
<b>Profesión del Turista Extranjero</b>	Director	0.9%	8.5%
	Técnico Superior	8.0%	2.5%
	Profesional Independiente	<b>38.1%</b>	<b>17.8%</b>
	Servidor público	10.6%	15.3%
	Administración	11.5%	12.7%
	Comerciante	8.0%	10.2%
	Obrero	2.7%	5.9%
	Otros	20.4%	27.1%
<b>Composición núcleo familiar</b>	Vive solo	<b>31.5%</b>	1.9%
	Solo padres e hijos	<b>59.6%</b>	<b>91.1%</b>
	Padres e hijos y otros familiares	9.0%	7.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

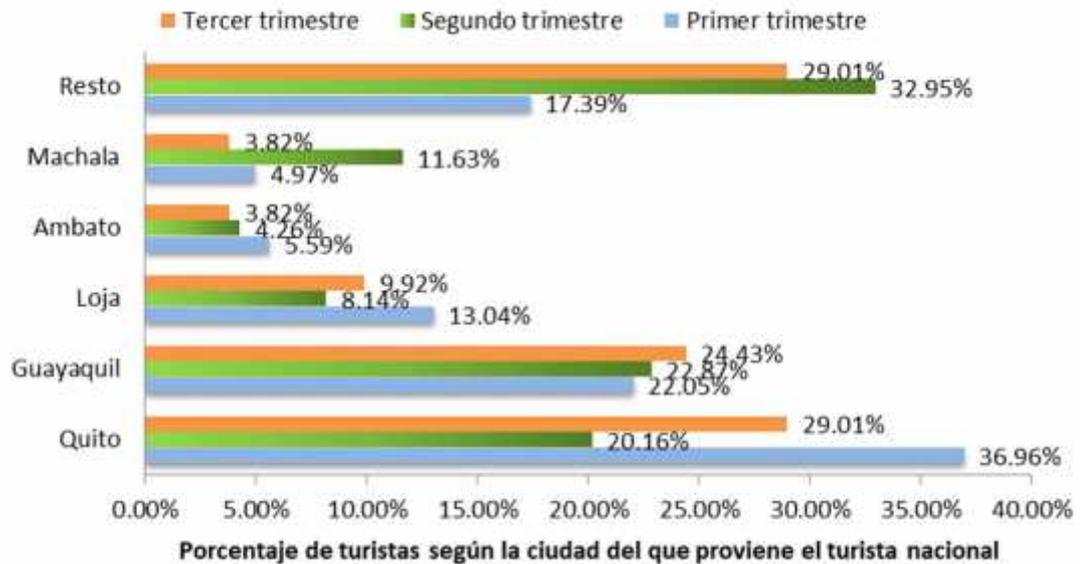
Elaborado por GIER

**Tabla 36:** Perfil del Turista Nacional

		<b>SOLTERO</b>	<b>CASADO</b>
<b>Edad</b>	18 a 29 años	<b>63.2%</b>	8.9%
	30 a 44 años	<b>26.2%</b>	<b>41.8%</b>
	45 a 65 años	7.9%	<b>43.2%</b>
<b>Nivel de Instrucción</b>	Primaria	5.6%	10.9%
	Secundaria	36.0%	24.5%
	Superior	<b>53.2%</b>	<b>56.9%</b>
	Postgrado	5.2%	7.8%
<b>Profesión del Turista Extranjero</b>	Director	1.5%	3.6%
	Técnico Superior	3.0%	3.3%
	Profesional Independiente	<b>31.9%</b>	<b>23.9%</b>
	Servidor público	17.2%	14.7%
	Administración	9.0%	14.1%
	Comerciante	12.3%	14.1%
	Obrero	6.9%	5.9%
	Otros	18.1%	20.3%
<b>Composición núcleo familiar</b>	Vive solo	<b>15.0%</b>	1.2%
	Solo padres e hijos	<b>72.4%</b>	<b>92.4%</b>
	Padres e hijos y otros familiares	12.5%	6.4%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

**ANEXO 9: PROCEDENCIA DEL TURISTA NACIONAL POR CIUDAD EN ESTABLECIMIENTO HOTELERO**  
**Ilustración 79: Turista Nacional por ciudad de procedencia**

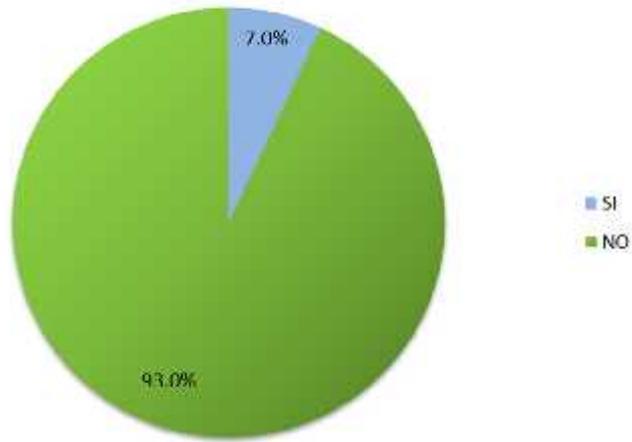


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

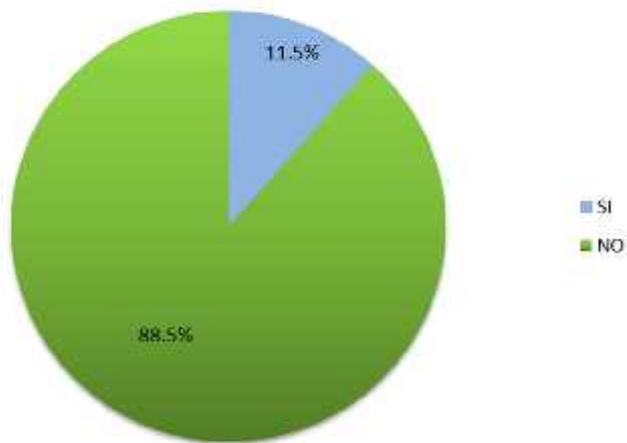
**ANEXO 10: PORCENTAJE DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES QUE SE ENCUENTRAN AL TANTO DE ALGUNA INICIATIVA MUNICIPAL PARA GARANTIZAR QUE LA CIUDAD SE MANTENGA COMO UN DESTINO TURÍSTICAMENTE SUSTENTABLE**

**Ilustración 80: Turista Extranjero que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

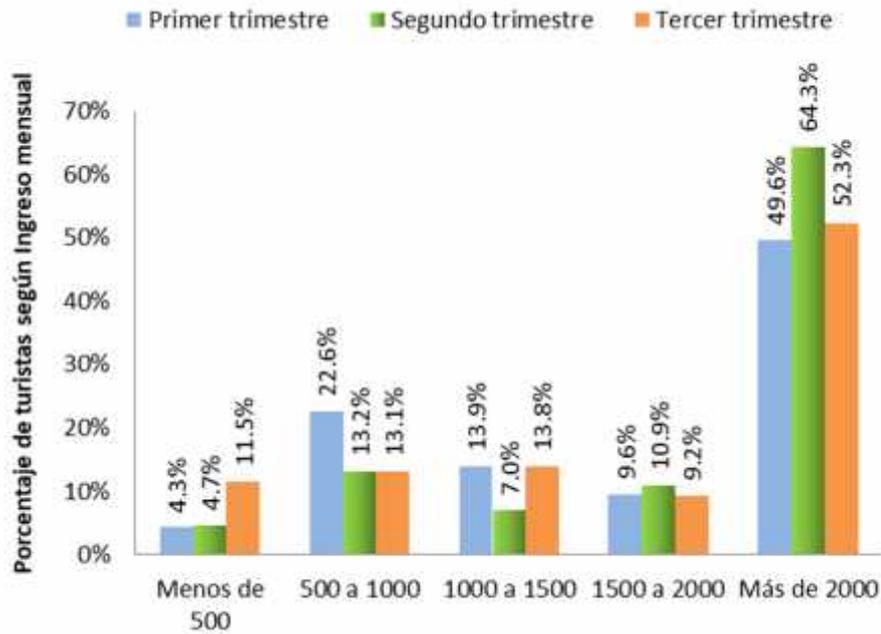
**Ilustración 81: Turista Nacional que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

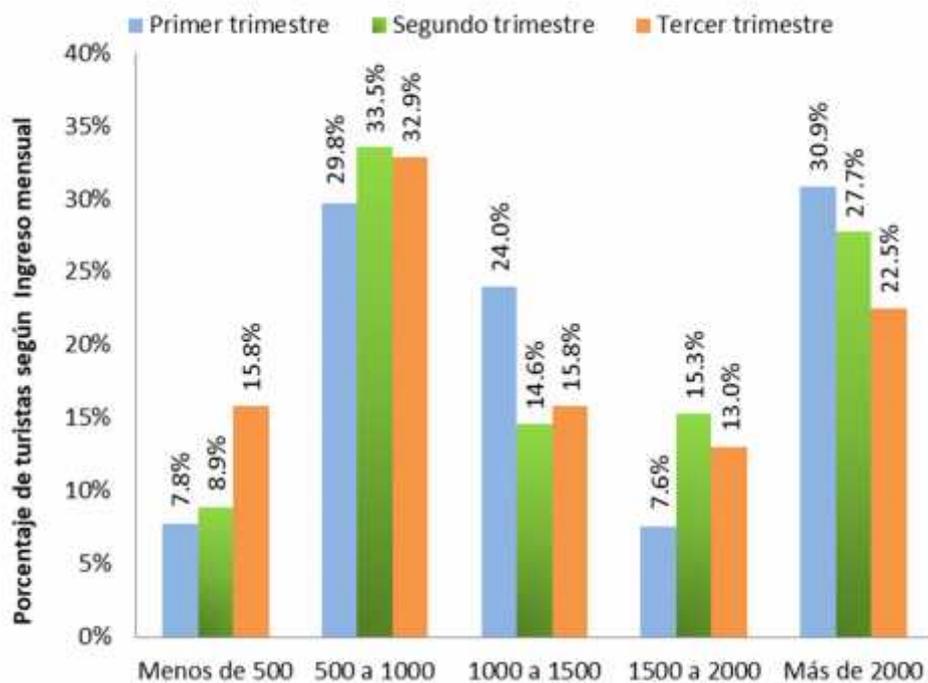
**ANEXO 11: INGRESO MENSUAL DEL TURISTA EXTRANJERO Y NACIONAL**

**Ilustración 82: Ingreso mensual del Turista Extranjero**



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

### Ilustración 83: Ingreso mensual del Turista Nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística  
Elaborado por GIER

